

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, H. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Pusaka Media. Bandung.
- Achidah, N dan Hasiolan, L. B. 2016. Pengaruh Promosi, Harga dan Desain terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio GT (Study Empiris Pada Produk Yamaha Mio GT Di Weleri-Kendal). *Journal Of Management* 2(2).
- Adyanto, B. C., & Santosa, S. B. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Brand Image, Harga Dan Kepercayaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi layanan E-commerce Berrybenka.com). *Diponegoro Journal of Management*, 7(1), 1–20.
- Agustina, I., R. Wirawan dan S. Irdiana. 2018. Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Indomaret di Kecamatan Lumajang. *Volume 1: 360-368*.
- _____. 2019. Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Indomaret di Kecamatan Lumajang. *Jurnal Riset Manajemen* 2(1):38-44.
- Arianty, Nel. 2016. Pengaruh Promosi dan Merek terhadap Keputusan Pembelian. Prosiding Dies Natalis Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara, 4(2), 76–87.
- Budiyanto, T. 2016. Pengaruh Startegi Promosi, Kualitas Produk dan Desain terhadap Keputusan Pembelian dan Mereferensikan Rumah pada Puri Camar Liwas PT. Camar Sapta Ganda. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* 16(4):488-500.
- Danang Sunyoto. 2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. CAPS. Yogyakarta.
- Lubis dan Rahmat. 2017. Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan. *Jurnal Ilman* 5(1):15-24.
- Erinawati, F. dan A. Syafarudin. 2021. Pengaruh kualitas pelayanan, harga, promosi terhadap keputusan. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Kewirusahaan* 1(1):130-146.
- Fandy, T dan Greforius, C. 2016. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian)*, Andi. Yogyakarta.
- Firmansyah, M. A. 2018. *Perilaku Konsumen Sikap dan Pemasaran*. Deepublish. Yogyakarta.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- _____. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Handayani, V dan Y. S. Rahayu. 2021. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Luxio. *Jurnal Sain Manajemen* 3(2):64-75.
- Harahap, S. B. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas

Pelanggan pada Mcdonald's (Studi Kasus Pada Mcdonald's Harapan Indah-Bekasi). *Thesis*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta. Jakarta.

Karundeng, V.A., A.S. Soegoto dan F.V. Arie. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Indomaret Point Kawasan Megamas Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal EMBA* 9(4):702-711.

Kasmir. 2017. *Customer Service Excellent*. PT Raja Grafindo Persada. Depok.

Kertamukti, R. 2015. *Strategi Kreatif Dalam Periklanan*. PT Rajagrafindo Perkasa. Jakarta.

Kotler, P. dan K. Keller. 2016. *Marketing Management Global Edition*. Fifteenth Edition. Pearson Education Limited. England.

_____. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.

_____. 2016. *Marketing Management*. Fifteenth Edition. Pearson Education, Inc. England.

_____ dan L. N. Kevin. 2016. *Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua Belas*. PT. Indeks. Jakarta.

_____ dan G. Armstrong. 2016. *Principle of Marketing*, Fifteenth Edition. Pearson Prentice Hall. New Jersey.

_____ dan _____. 2015. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa Imam Nurmawan Erlangga. Jakarta.

Kurniawati, E. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian. *EQUILIBRIA* 7(2), 100–108.

Kurniawati, D. 2021. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Scoopy Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang). *Disertasi*. Universitas Muhammadiyah Malang. Malang.

Lagautu, J., A. S. Soegoto dan J. L. Sepang. 2019. Pengaruh Citra Perusahaan, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian pada PT Matahari Departement Store Mantos. *Jurnal EMBA*, 7(1):751-760.

Malonda, E.K., J. D. D. Massie dan E. Gunawan. 2021. Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Geprek Benu Di Kota Manado Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal EMBA* 9(4):1198-1207.

Marendra, I. G. 2018. Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk, Harga, Lokasi dan Promosi) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Minimarket (Alfamart Atau Indomaret). *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 1(3):34-52.

Malau, H. 2018. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Alfabeta. Bandung.

Mulyapradana, A dan I. A. Lazulfa. 2018. Tata Kelola Administrasi Untuk Meningkatkan Kualitas Kualitas Pelayanan Administrasi Di PT. BAM Kabupaten Tegal. *Jurnal Institusi Politeknik Ganesha Medan (Juripol)*, 3(1): 36-43.

- Mukarom, Z dan, W. L.Muhibudin. 2015. *Manajemen Kualitas Pelayanan Publik*. CV Pustaka Setia. Bandung.
- Nasution, S. L., C. H. Limbong dan D. A. Ramadhan. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada E-commerce Shopee (Survei pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu). *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 7(1), 43–53.
- Nugraha, M dan S. Sumadi. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pasien di Rumah Sakit Type C Kabupaten Kebumen. *Jurnal Il,iah Ekonomi Global Masa Kini*, 11(2):97-102.
- Pertiwi, M.I. 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian : Studi pada Konsumen Baker's King Donuts & Coffee di MX Mall Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis* 37(1):179-186.
- Peter, J.P dan J.C. Olson. 2018. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Salemba Empat. Jakarta.
- Polla, F.C., L. Mananek dan R.N. Taroreh. 2018. Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada PT Indomaret Manado Unit Jalan Sea. *Jurnal EMBA* 6(4):3068-3077.
- Pratama, D.W dan S.B. Santoso. 2018. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Konsumen pada Produk Stuck Original. *Diponegoro Journal of Management* 7(2):1-11.
- Putra, A. 2020. Faktor - Faktor yang Berpengaruh Terhadap Kepercayaan Konsumen dan Implikasinya Pada Minat Pembelian Ulang Produk Sunny Gold (Studi Kasus Pada Konsumen Sunny Gold di Jakarta Selatan). *Thesis*. Universitas Mercu Buana Jakarta. Jakarta.
- Riyanto, S. dan A.A. Hatmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik Pendidikan dan Eksperimen*. CV Budi Aksara. Yogyakarta.
- Setiawan, A., R. Rukmini dan S. H. Samosir. 2022. Pengaruh Tanggapan Konsumen dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk pada Toko Indomaret Jalan Bakaran Lubuk Pakam. *AFoSJ-LAS (All Fields of Science J-LAS)* 2(1):357-373.
- Simatupang, L. N dan H. Hotimah. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Suasana Toko, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Indomaret Jalan Sultan Iskandar Muda Kebayoran Lama. *Jurnal Manajemen* 4(1):28-38.
- Soenawan, A. D dan E. S. Molanda. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen D' Stupid Baker Spazio Graha Family Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa* 3(2):395-409.

Sudrartono, T dan D. Saepudin. 2020. Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Perkembangan UKM di Dinas Koperasi Usaha Kecil Dan Menengah Kabupaten Bandung. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 2(1):59-74.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Alfabeta. Bandung.

_____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.

_____. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta. Bandung.

Suparyanto dan Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. IN MEDIA. Bogor.

Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran, Edisi Keempat*. Andi. Yogyakarta.

Waruwu, E. S. S dan Purnomo, H. 2020. Analisis Pengaruh Store Layout, Interior Display, General Interior dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Beli Konsumen Indomaret di Yogyakarta. *Equilibrium Jurnal Bisnis dan Akuntansi* 14(2):76-88.

Wijaya, V. S dan Y. Wismantoro. 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Nasabah melalui Kepercayaan Nasabah Asuransi Jiwasraya Cabang Kudus. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 101-113.

Yosef, H. H. 2017. Perancangan Visual Promosi Perkampungan Budaya Betawi SetuBabakan. *Thesis*. Universitas Multimedia Nusantara. Banten.

