

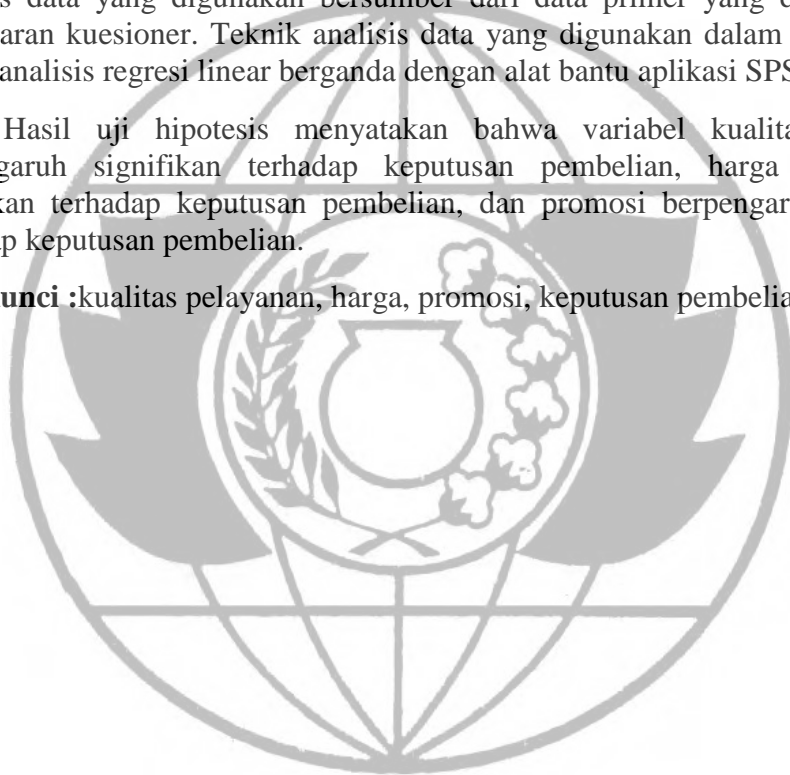
## ABSTRAK

Maraknya industri ritel yang mengalami perkembangan cukup pesat dari waktu ke waktu, sehingga memaksa para pelaku usaha ritel atau minimarket untuk terus mengembangkan dan meningkatkan usahanya agar tetap bertahan serta berkembang dalam persaingan industri retail minimarket. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas pelayanan, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian pada Indomaret Ploso Bogen Surabaya.

Jenis penelitian yang digunakan yaitu penelitian kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah pelanggan yang melakukan pembelian pada Indomaret Ploso Bogen Surabaya. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 96. Jenis data yang digunakan bersumber dari data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda dengan alat bantu aplikasi SPSS.

Hasil uji hipotesis menyatakan bahwa variabel kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, dan promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

**Kata kunci :** kualitas pelayanan, harga, promosi, keputusan pembelian




## **ABSTRACT**

*As more retail industries develop increasingly from time to time, practitioners of the business or minimarkets maintain and improve their businesses in order to survive and compete in the world of minimarket retail industries. Therefore, this research aimed to analyze the effect of service quality, price, and promotion on customers' purchase decisions at Indomaret, Ploso Bogen, Surabaya.*

*The study was quantitative. Furthermore, the population was customers who bought products at Indomaret, Ploso Bogen, Surabaya. In line with that, there were 96 samples of customers. Moreover, the data were primary with questionnaires as the instrument in the data collection technique. The data analysis technique used multiple linear regression with SPSS.*

*The hypothesis test result concluded that service quality had a significant effect on customers' purchase decisions. Likewise, the price had a significant effect on customers' purchase decisions. Similarly, promotion had a significant effect on customers' purchase decisions at Indomaret, Ploso Bogen, Surabaya.*

*Keywords: Service Quality, Price, Promotion, Purchase Decisions*



I certify that this translation is true and accurate, Prepared by a professional translator. This translation is provided on this day 1/9/22

M. Faisol, S.Pd., M.Pd  
STIESIA Language Center  
Menur Pumpungan 30 Surabaya 60118, Indonesia