

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrianty, T. W. 2020. Kewirausahaan dan Gender: Sebuah Studi Dari Perspektif Sosial Budaya dan Psikologi. *AdBispreneur: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan*, 5(1), 1-14.
- Alma, B. 2017. Kewirausahaan: untuk mahasiswa dan umum. Penerbit Alfabeta. Bandung
- Bangun, J. A., dan Budiarmo, A. 2018. Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan dan Knowledge Management Terhadap Pengembangan Usaha (Studi Kasus Pada Sentra Industri Tempe di Kelurahan Krobokan Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(3), 387-392.
- Baron, R. A., J. R. Baum, dan M. Frese. 2007. *Thepsychology of Entrepreneurship*. Lawrence Erlbaum Associates. Mahwa. Newjersey
- Barringer, B. R. dan Ireland, R. D. 2010. *Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures (3rd Eds.)*, Prentice Hall. New Jersey
- Dalkir, K. 2011. “*Knowledge Management in Theory and Practice*”. Elsevier Butterworth-Heinemann USA. Burlington. United State of America.
- Daulay, R. W., dan Ramadini, F. 2013. Efikasi Diri dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha pada Usaha Foto Copy dan Alat Tulis Kantor di Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal. *Jurnal Media Informasi Manajemen*, 16.
- Rahman, D. K., S.W.L.H. Setyani dan C. Saleh. 2015. Pengaruh Kreativitas dan Perilaku Inovatif terhadap Keberhasilan Usaha Industri Melalui Usaha Sebagai Variabel Mediasi. Artikel Ilmiah Mahasiswa. Banyuwangi.
- Fadillah, S. 2020. Pengaruh Motivasi Berwirausaha, Inovasi, dan Lingkungan Bisnis terhadap Keberhasilan Usaha Laundry di Kawasan Medan Johor.
- Ghozali, I. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM 25. Edisi ketujuh. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Halimah, S. 2018. Pengaruh Efikasi Diri, Motivasi dan Kemandirian Terhadap Keberhasilan Usaha Wanita. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 7(3).
- Hasibuan, M. S. 2010. Organisasi dan Motivasi: Dasar Peningkatan Profuktifitas. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hendro. 2011. Dasar-Dasar Kewirausahaan. Erlangga. Jakarta.
- Hua, T. X., Kabia, A. Badar dan D. Arkady. (2015). *Creativity & Innovation a Road Map to Business Success and Growth in Sierra Leone: from Intuition of Process Management*. *Global Journal of Manangement and Business Research: B Economics and Commerce* Vol 15 Issue 4 ISSN: 0975-5853

- Ie, M., dan Visantia, E. 2013. Pengaruh Efikasi Diri dan Motivasi terhadap Keberhasilan Usaha pada Pemilik Toko Pakaian di Pusat Grosir Metro Tanah Abang, Jakarta. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 13(1).
- Iskandar, A., & Subekan, A. 2018. Pengaruh Personal Knowledge, Job Procedure Dan Technology Terhadap Kinerja Pegawai Organisasi Publik (*The Effect of Personal Knowledge, Job Procedure and Technology on Employee's Performance in Public Organization*). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 9(2).
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah Republik Indonesia, 2021. "Menteri Teten: Jumlah Kewirausahaan Perempuan Perlu Ditingkatkan". <https://kemenkopukm.go.id/read/menteri-teten-jumlah-kewirausahaan-perempuan-perlu-ditingkatkan>. Diakses pada 28 Mei 2022
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah Republik Indonesia, 2022. "Menteri Teten Dorong Gerakan Womenpreneurs Perkuat Ekosistem Bisnis Kewirausahaan". <https://kemenkopukm.go.id/read/menteri-teten-dorong-gerakan-womenpreneurs-perkuat-ekosistem-bisnis-kewirausahaan>. Diakses pada 29 Mei 2022
- Kuratko, D. F. 2009. *Entrepreneurship: Theory, Process, Practice*. South-Western, a part of Cengage Learning. USA.
- Nasser H. Z., A., S. Hussein dan M. Hassan. 2012. *The Role of Knowledge Management in Enhancing Organizational Performance*. *International Journal of Information Engineering and Electronic Business*. <https://doi.org/10.5815/ijieeb.2012.05.04>
- Nawawi, I. 2012. Manajemen Pengetahuan (*Knowledge Management*) Teori dan Aplikasi Dalam Mewujudkan Daya Saing. Penerbit Ghalia Indonesia. Bogor.
- Pelamonia, M. 2020. Pengaruh *Knowledge Management* dan Inovasi Berbasis Layanan Terhadap Keberhasilan Bisnis UMKM Kreatif di Kota Ambon. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 1(2), 161-177.
- Pitoyo, A., dan Suhartono, E. 2018. Analisis Pengaruh Teknologi Informasi Dan *Knowledge Management* Terhadap Daya Saing UKM. *Jurnal Ilmiah Infokam*, 14(2).
- Purnama, C. 2010. Motivasi dan Kemampuan Usaha dalam Meningkatkan Keberhasilan Usaha Industri Kecil. Jurnal. Surabaya. Sekolah Tinggi Ekonomi (STIE) Al-Anwar Mojokerto.
- Ramdlaningrum, H, F. Armintasari, C.N. Aidha dan D. R. Ningrum "Dampak Covid19 Terhadap UMKM Perempuan" Perkumpulan Prakarsa, 2020. Dari: <https://repository.theprakarsa.org>. Diakses pada 16 Juni 2022
- Robbins, S.P. and Judge, T.A. 2018. *Essentials of Organizational Behavior*. 14th Edition, Pearson Education, Inc., London.

- Saiman, L. 2014. Kewirausahaan: Teori. *Praktik dan kasus-kasus, Salemba Empat*.
- Sardiman, A. M. 2017. Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Sedarmayanti. 2015. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Refika Aditama.
- Septina. 2020. *7 Strategi Pemasaran Produk UKM saat Krisis Virus Covid-19*. Jurnal Blog. <https://www.jurnal.id/blog/7-strategipemasaran-produk-ukm-saat-krisis-virus-covid-19>.
- Setiawan, L. R. 2018. Pengaruh Motivasi Berprestasi dan Perilaku Inovatif Terhadap Keberhasilan Usaha. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 7(9).
- Sihombing, N. 2020. Pengaruh Motivasi dan Social Support Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Usaha Toko Pakaian Di Kota Medan.
- Sipahutar, F. E. 2019. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Karakteristik Kewirausahaan, dan Social Support Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Pada Café di Daerah Pancing Medan Tembung).
- Soegoto, E. S. 2017. Tren Kepemimpinan Kewirausahaan dan Manajemen Inovatif Di Era Bisnis Modern. Andi Offset. Yogyakarta.
- Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D. Alfabeta, Bandung
- Sukandarrumidi. 2018. Metodologi Penelitian. Gajah Mada University Press. Yogyakarta.
- Sukirman. 2012. Analisis Pengaruh Kinerja Karyawan terhadap Pengembangan Kewirausahaan Usaha Kecil Jenang Kudus di Kabupaten Kudus. Proceeding for Call Paper Pekan Ilmiah Dosen FEB-UKSW, 14 Desember 2012. Salatiga.
- Suryana, Y. dan Bayu, K. 2010. Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses Edisi 2. Kencana. Jakarta. *Diakses dari: <https://books.google.co.id/books>*.
- Suryana. 2017. Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses. Salemba Empat, Bandung.
- Tambunan, T. 2012. Wanita Pengusaha di UMKM di Indonesia: Motivasi dan Kendala. Center for Industry, SME and Business Competition Studies, Trisakti University. Published by LPFE Trisakti University 2012
- Trivellas, P., Z. Akrivouli., E. Tsifora. dan P. Tsoutsas. 2015. *The Impact of Knowledge Sharing Culture on job Satisfaction in Accounting Firm with Mediating Effect of general Competencies*. *E-journal Procedia Economic and Finance Elsevier*. 19: 238-247
- Tupamahu, F. A. S. 2016. *Interpersonal Competence, Entrepreneurial Characteristics as Market Orientation Basis and Micro and Small Enterprises in Start-up Business Phase*. Jurnal Aplikasi Manajemen. <https://doi.org/10.18202/jam23026332.14.4.01>
- Ubaidillah, M. 2020. Menjaga keberlangsungan UMKM pada masa wabah Covid-19. *Inventory: Jurnal Akuntansi*, 4(2), 166-174.

Ozer, F. dan Tinaztepe, C. 2014. *Effect of Strategic Leadership Styles on Firm Performance: A study in a Turkish SME. Procedia-Social and Behavioral Sciences* 150: 778-784



