

## DAFTAR PUSTAKA

- Alhasanah, J. U., Kertahadi, dan Riyadi. 2014. Pengaruh Kegunaan, Kualitas Informasidan Kualitas Interaksi Layanan Web E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Online (Survei pada Konsumen [www.getscoop.com](http://www.getscoop.com)).*Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*.
- Bachri, B. S. 2010. Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi pada Penelitian Kualitatif.*Jurnal Teknologi Pendidikan* 10(1): 46-62.
- Bodnar, G. H., dan W. S. Hopwood. 1995. *Accounting Information System*. Prentice-Hall, Inc. New Jersey. Terjemahan A. A. Jusuf dan R. M. Tambunan. 1996. *Sistem Infomasi Akuntansi*. Salemba Empat. Jakarta.
- Daud, R., dan V. M. Windana. 2014. Pengembangan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan dan Penerimaan Kas Berbasis Komputer pada Perusahaan Kecil (Studi Kasus pada PT Trust Technology).*Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya* 12(1): 17-28.
- Googleplay.com.  
<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.indomaret.klikindomaret&showAllReviews=true>.Diakses tanggal 14 November 2021.
- Gracia, M., G. B. Nangol, dan V.Z. Tirayoh.2016. Evaluasi Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Atas Siklus Pendapatan pada PT PLN (Persero) Area Manado.*Jurnal EMBA* 4(1): 826-836.
- Klikindomaret.<https://www.klikindomaret.com/>. Diakses tanggal 14 November 2021.
- Krismiaji. 2010. *Sistem Informasi Akuntansi*. Edisi ketiga.
- Lase, D. 2019. Pendidikan Di Era Revolusi Industri 4.0.*Jurnal Ilmiah Teologi, Pendidikan, Sains, Humaniora Dan Kebudayaan* 12(2): 20-43. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN. Yogyakarta.
- Mardi. 2014. *Sistem Informasi Akuntansi*. Ghalia Indonesia: Bogor.
- Nas'ifah, Z., A. T. Azhari, dan I. Supriadi. 2021. Analisa Sistem Informasi Akuntansi pada Penjualan E-Commerce “Jims Honey” Selama Pandemi COVID-19.*Jurnal Akuntansi Manajemen Bisnis dan Teknologi* 1(2): 186–203.
- Riahi, A., dan Belkaovi. 2016. *Teori Akuntansi*. Buku 1 Edisi 5. Salemba Empat: Jakarta.
- Romney, M. B., dan Steinbart, P. J. 2016. *Sistem Informasi Akuntansi*. Edisi 13. Salemba Empat: Jakarta.
- Sidharta, I., dan B. Suzanto. 2015. Pengaruh Kepuasan Transaksi Online Shopping dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Sikap Serta Perilaku Konsumen pada E-Commerce. *Jurnal Computech & Bisnis* 9(1): 23-36.
- Sinambela, D. R., Purba, D. H. P., dan Jamaluddin.2020. Evaluasi Penerapan Sistem Informasi Akuntansi atas Pendapatan Sewa Kamar Hotel Secara

- Online pada Grand Sakura Hotel Medan.*Jurnal Penelitian Teknik Informatika* 3(2): 489-495.
- Soeryaatmadja, M., dan P. Permatasari.2015.Pengendalian Internal Siklus Pendapatan Bisnis Online Situs BB.com.*Bina Ekonomi* 19(1): 43-52.
- Suprpto, H. L. 2018. Sistem Informasi Akuntansi Siklus Pendapatan Berbasis Online (Studi Kasus PT Bukalapak.com).*Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* 7(1).
- Tobing, E. C. 2021. Evaluasi Sistem Informasi Akuntansi pada Siklus Pendapatan Online (Studi Kasus pada Website Pulsa.com).*Skripsi*.Program Studi Akuntansi Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma.Yogyakarta.
- Tresnawati, H. Sabijono dan H. Manossoh.2017. Evaluasi Sistem Informasi Akuntansi Siklus Pendapatan pada PT Manado Sejati Perkasa.*Jurnal EMBA* 5(2): 1163 –1170.
- Tumalun, T., dan S. Pangerapan.2019. Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit di PT Nusantara Sakti Cabang Manado.*Jurnal EMBA* 7(3): 3019-3028.
- United States Department of Agriculture (USDA). 2021. *Retail Foods*. Juli. Jakarta.
- Wilkinson, J. W., M. J. Cerullo., V. Raval dan B. Wong-on Wing. 2000. *Accounting Information System: Essential Concept and Application*. Fourth Edition.John Wiley and Sons Inc. New York.
- Winarno, W. W. 2006. *Sistem Informasi Akuntansi*. UPP STIM YKPN: Yogyakarta.
- Yona. S. 2006. Penyusunan Studi Kasus. *Jurnal Keperawatan Indonesia* 10(2): 76-80.
- Yuliana, S. A. 2019. Efektivitas Sistem Informasi Akuntansi dalam Siklus Pendapatan pada PT Indah Yatama Cabang HM. Joni Medan.*Skripsi*.Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan. Medan.
- Yusnanto, T. 2019. Perancangan Sistem E-Commerce pada PT Columbindo Perdana Magelang untuk Meningkatkan Strategi Pemasaran.*Prosiding Seminar Nasional dan Call for Papers. Fakultas Ekonomi Universitas Tidar: 478-486*.