

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif, yakni menguji pengaruh dari variabel bebas terhadap variabel terikat. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah metode *purposive sampling*. Berdasarkan permasalahan yang ada dalam penelitian, maka peneliti mengambil judul “Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan *Internet Financial Reporting* (IFR) Terhadap Reaksi Pasar Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia.”

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang manufaktur periode tahun 2019-2021 di Bursa Efek Indonesia. Sedangkan sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 20 perusahaan. Teknik analisis data penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap reaksi pasar. Semakin efisien penggunaan aktiva perusahaan atau dengan kata lain dengan jumlah aktiva yang sama bisa dihasilkan laba yang lebih besar dan akan berdampak pada peningkatan minat investor untuk berinvestasi serta dapat meningkatkan reaksi pasar. *Leverage* berpengaruh positif terhadap reaksi pasar. Penyelesaian hutang perusahaan tersebut memberikan kepercayaan investor untuk berinvestasi serta dapat meningkatkan perdagangan saham perusahaan. *Internet financial reporting* berpengaruh positif terhadap reaksi pasar. Penggunaan *Internet financial reporting* bagi perusahaan juga salah satu indikator yang dapat menarik minat pasar.

Kata-kata kunci: Profitabilitas, *Leverage*, *Internet Financial Reporting* (IFR), Reaksi Pasar

ABSTRACT

This research is a type of quantitative research, which examines the effect of the independent variable on the dependent variable. The sampling technique used is purposive sampling method. Based on the problems that exist in the study, the researchers took the title "The Effect of Profitability, Leverage and Internet Financial Reporting (IFR) on Market Reactions in Manufacturing Companies on the Indonesia Stock Exchange."

The population in this study are companies engaged in manufacturing for the period 2019-2021 on the Indonesia Stock Exchange. While the sample used in this study amounted to 20 companies. The data analysis technique of this research used multiple linear regression analysis.

The results of this study indicate that profitability has a positive effect on market reaction. The more efficient the use of company assets or in other words with the same number of assets, greater profits can be generated and will have an impact on increasing investor interest in investing and increasing market reaction. Leverage has a positive effect on market reaction. The settlement of the company's debt gives investors confidence to invest and can increase the company's stock trading. Internet financial reporting has a positive effect on market reaction. The use of Internet financial reporting for companies is also one of the indicators that can attract market interest.

Keywords: Profitability, Leverage, Internet Financial Reporting (IFR), Market Reaction

