

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, C dan A. Ardiansari. 2015. Pengaruh Faktor Ekonomi Makro Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Management Analisis Journal* 4(1): 10-21.
- Ardiansah, R. 2021. Pengaruh *Leverage*, Kebijakan Dividen, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya. Surabaya.
- Halim, A. 2015. Manajemen Keuangan Bisnis: Konsep dan Aplikasinya. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- _____. 2015. Auditing (Dasar-dasar Audit Laporan Keuangan). UPP STIM YKPN. Yogyakarta
- Hartono, J. 2014. Metode Penelitian Bisnis. Edisi ke-6. Yogyakarta. Universitas Gadjah Mada.
- _____. 2013. Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman. Edisi ke-6. Yogyakarta: BPFE
- Mahendra, A., L.G.S Artini dan A.A.G Suarjaya. 2012. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen, Stategi Bisnis, dan Kewirausahaan* 6(2):130-138.
- Mardiyati, U., G.N. Ahmad dan R. Putri. 2012. Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Periode 2005-2010. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* 3(1): 1-17.
- Prasekti, R.P. dan Wahidahwati. 2015. Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 4(5): 1-21.
- Prastuti, N.K.R. dan I.G.M. Sudiarta. 2016. Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Manajemen Unud* 5(3): 1572-1598.
- Pristianingrum, N. 2017. Pengaruh Ukuran, Profitabilitas, Dan Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional dan Call For Paper Ekonomi dan Bisnis* 2(1): 353-364.
- Putra, A.A.N.D. dan P.V. Lestari. 2016. Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud* 5(7): 4044-4070.
- Ratmono, D. dan W.M. Sagala. 2015. Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Legitimas: Dampaknya Terhadap Tingkat Agresivitas Pajak. *Jurnal Nominal* 4(2): 16-30.
- Riyanto, B. 2016. Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan. BPFE. Yogyakarta.
- Sartono, A. 2016. Manajemen Keuangan: Teori dan Aplikasi. BPFE. Yogyakarta.

- Siburian, N.E. 2017. Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Kebijakan Dividen, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara. Sumatera Utara.
- Sugiarto, M. 2011. Pengaruh Struktur Kepemilikan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Hutang Sebagai Intervening. *Jurnal Akuntansi Kontemporer* 3(1): 1-25.
- Vaeza, N.D. dan D.W. Hapsari. 2015. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage Pada Perusahaan Sektor Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013. *E-Proceeding of Management* 2(3):3310-3317.
- Wibawa, Y.P. 2018. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Properti yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
- Wicaksono, R. 2014. Pengaruh Struktur Kepemilikan, Kinerja Keuangan dan Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang.
- Widyanti, S. 2014. Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan, Pengungkapan Corporate Social Responsibility, dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Diponegoro. Diponegoro.

