

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kinerja keuangan terhadap reaksi pasar dengan *Corporate Social Responsibility* sebagai variabel moderating.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan manufaktur sektor *property and real estate* yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia dan dipilih menggunakan *purposive sampling*, yakni teknik pengambilan sampel dengan pertimbangan khusus agar data dari hasil penelitian menjadi lebih representative. Berdasarkan kriteria yang telah ditentukan diperoleh sampel sebanyak 13 perusahaan pada tahun pengamatan 2015-2020. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi berganda. Pengolahan data yang digunakan adalah SPSS 25.

Hasil dari penelitian menunjukkan Kinerja keuangan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dan *Corporate Social Responsibility* memoderasi pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan, artinya semakin tinggi nilai CSR akan mempengaruhi kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci** : kinerja keuangan, *Corporate Social Responsibility*, nilai perusahaan



## ABSTRACT

This Research aimed to examine the effect of financial performance on the market reaction with Corporate Social Responsibility as the moderating variable.

This research used the quantitative in the property and real estate sector listed on The Indonesia Stock Exchange and it was selected by purposive sampling, i.e. sample collection technique with special consideration determined by 12 companies sampled in the observation year of 2015-2020. Furthermore, the data analysis method used multiple regressions. The data were processed by SPSS 25.

The research result showed that financial performance had a positive effect on the firm value and Corporate Social Responsibility was moderated by the financial performance effect on the firm value; it meant the higher the CSR value would affect the financial performance on the firm value.

**Keywords:** Financial performance, corporate social responsibility, firm value.

