

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas dan *good corporate governance* terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini yaitu perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2016-2020. Teknik *sampling* yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *purposive sampling method* dengan kriteria yang telah ditetapkan peneliti, sehingga diperoleh sampel penelitian sebanyak 15 perusahaan dengan keseluruhan data sejumlah 75. Metode yang digunakan yaitu metode analisis regresi linear berganda yang diolah menggunakan program SPSS 21. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Besar kecilnya perusahaan tidak mempengaruhi para investor dalam menginvestasikan modalnya, akan tetapi investor lebih memilih perusahaan yang memberikan keuntungan. Variabel profitabilitas berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Artinya bahwa setiap kenaikan maupun penurunan profitabilitas pada suatu perusahaan, maka tidak akan mempengaruhi naik atau turunya nilai perusahaan. Dan variabel *good corporate governance* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan adanya jumlah kepemilikan manajemen yang tinggi maka akan berakibat meningkatnya nilai perusahaan karena kepemilikan saham oleh manajerial.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Good Corporate Governance*, Nilai Perusahaan.

## ABSTRACT

*This research aimed to examine the effect of firm size, profitability, and Good Corporate Governance on firm value. The population was manufacturing companies which were listed on Indonesia Stock Exchange (IDX) 2016-2020. Moreover, the data collection technique used purposive sampling, in which the sample was based on criteria given. In line with that, there were 15 companies as samples. In total, there were 75 data samples. Furthermore, the data analysis used multiple linear regression with SPSS 21. Additionally, the research result concluded that firm size had a negative effect on firm value. This meant, firm size did not affect the investors in investing their money. However, they chose the companies who gave profit. Likewise, profitability had a negative effect on firm value. This meant profitability did not affect firm value. On the other hand, Good Corporate Governance had a positive effect on firm value since the stock ownership by managerial.*

*Keywords: firm size, profitability, good corporate governance, firm value.*

