

**ANALISIS PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KINERJA  
PERUSAHAAN  
(Study Kasus Perusahaan Makanan dan Minuman yang ada di Bursa Efek  
Indonesia)**



**Oleh :  
AYU DWI WAHYUNI  
NPM: 18.1.01.10955**

**Program Studi: Akuntansi**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)  
SURABAYA  
2022**

**ANALISIS PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KINERJA  
PERUSAHAAN  
(Study Kasus Perusahaan Makanan dan Minuman yang ada di Bursa Efek  
Indonesia)**




Oleh :  
**AYU DWI WAHYUNI**  
**NPM: 18.1.01.10955**

**Program Studi: Akuntansi**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**  
**SURABAYA**  
**2022**

**ANALISIS PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KINERJA  
PERUSAHAAN**

**(Study Kasus Perusahaan Makanan dan Minuman yang ada di Bursa Efek  
Indonesia)**



**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi: Akuntansi  
Konsentrasi: Akuntansi Keuangan**

**Oleh:**

**AYU DWI WAHYUNI**

**NPM: 18.1.01.10955**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
STIESIA SURABAYA**

**2022**

**ANALISIS PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE  
DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP  
KINERJA PERUSAHAAN  
(Study Kasus Perusahaan Makanan dan Minuman  
yang ada di Bursa Efek Indonesia)**

**Dipersiapkan dan Disusun oleh :**

**AYU DWI WAHYUNI  
NPM : 18.1.01.10955**

**Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji  
Pada tanggal 02 Juli 2022**

**Susunan Tim Penguji :**

**Ketua : Dr. Fidiaana, S.E., M.S.A.  
Anggota : 1. Dr. Bambang Suryono, S.H., M.Ak., Ak., CA.  
2. Drs. Sapari, M.S.A., Ak., CA.**

**Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima  
Oleh :**

**Dosen Pembimbing**

**Ketua Program Studi S1 Akuntansi**

**Drs. Sapari, M.S.A., Ak., CA.**

**Dr. Wahidahwati, S.E., M.Si., Ak., CA.**

**Ketua STIESIA**



**Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.**

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **AYU DWI WAHYUNI**

N.P.M. : **18.1.01.10955**

Menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul:

**ANALISIS PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN (Study Kasus Perusahaan Makanan dan Minuman yang ada di Bursa Efek Indonesia)**

Diajukan untuk diuji tanggal 02 Juli 2022, adalah hasil karya saya.

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi saya yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 02 Juli 2022

Yang membuat pernyataan,



SEPULUH RIBU RUPIAH  
Tgl. 20  
METERAI  
TEMPEL  
0F9AJX937819278

**Ayu Dwi Wahyuni**

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. MAHASISWA

Nama : Ayu Dwi Wahyuni  
NPM : 18.1.01.10955  
Program Studi : S1 Akuntansi  
Tempat/ Tanggal Lahir : Surabaya, 09 Oktober 1999  
Agama : Islam  
Jumlah Saudara/ Anak ke : 2 (Dua) / 1 (Satu)  
Alamat Rumah : Jl. Klampis Ngasem gg. Buntu no. 5 Surabaya  
Status : Belum Menikah

### B. ORANG TUA

Nama : Carmi  
Alamat Rumah/Telepon : Jl. Klampis Ngasem gg. Buntu no. 5 Surabaya  
Alamat Kantor/Telepon : -  
Pekerjaan/Jabatan : Ibu Rumah Tangga

### C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD : SDN Klampis V/230 Surabaya tahun 2012
2. Tamat SLTP : SMPN 30 Surabaya tahun 2015
3. Tamat SLTA : SMK Adhikawacana Surabaya tahun 2018
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA Surabaya	Jl. Menur Pumpungan No. 30 Surabaya	I – VIII	2018-2022	-

Dibuat dengan sebenarnya

Ayu Dwi Wahyuni

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang maha Pengasih dan Penyayang yang telah melimpahkan segala nikmat, rahmat, dan hidayah-Nya, serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing kita semua menuju arah kebenaran dan kebahagiaan, ucapan terimakasih tidak lupa penulis haturkan juga kepada kedua orang tua yang telah memberikan bantuan, perhatian, dan motivasi kepada penulis dalam menempuh pendidikan selama ini baik secara moril maupun materi, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ANALISIS PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN (Study Kasus Perusahaan Makanan dan Minuman yang ada di Bursa Efek Indonesia)” untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan ridha-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Ibu Dr. Wahidahwati, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
4. Bapak Drs. Sapari, M.S.A., Ak., CA. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan bimbingan, arahan, dan petunjuk yang sangat berarti dalam penulisan skripsi ini.

5. Bapak dan Ibu dosen serta seluruh staf Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) yang telah memberikan wawasan ilmu pengetahuan kepada penulis selama proses perkuliahan.
6. Staf Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia (GIBEI) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) yang telah memberikan bantuan dalam pengumpulan data pada skripsi.
7. Kedua orang tua penulis, Ibu Carmi dan Bapak Sugiyono selaku orang tua penulis yang selalu memberikan dukungan, doa yang paling tulus, serta kasih sayang yang diberikan, sampai akhirnya penulis bisa menyelesaikan Penulisan skripsi ini
8. Teman-teman dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih atas segala informasi yang diberikan, dukungan serta semangatnya.
9. Kepada saya sendiri yang telah berjuang hingga sampai di titik ini, saya bangga pada diri sendiri.

Dalam penyusunan ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kerendahan hati pembaca untuk memberikan kritik dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini menambah wawasan dan pengetahuan bagi para pembaca.

Surabaya, 02 Juli 2022

**Ayu Dwi Wahyuni**



## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI .....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI .....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN .....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
<i>ABSTRACT</i> .....	xvii
<b>BAB 1: PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	7
<b>BAB 2: TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS 8</b>	<b>8</b>
2.1 Tinjauan Teoritis .....	8
2.1.1 <i>Stakeholder Theory</i> .....	8
2.1.2 <i>Legitimacy Theory</i> .....	9
2.1.3 <i>Signal Theory</i> .....	10

2.1.4 <i>Agency Theory</i> .....	11
2.1.5 <i>Good Corporate Governance</i> .....	12
2.1.5.1 Pengertian Good Corporate Governance .....	12
2.1.5.2 Prinsip-Prinsip Good Corporate Governance.....	13
2.1.5.3 Indikator Pengukuran Good Corporate Governance.....	15
2.1.6 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	18
2.1.6.1 Pengertian Corporate Social Responsibility.....	18
2.1.6.2 Manfaat Corporate Social Responsibility .....	19
2.1.6.3 Pengungkapan Corporate Social Responsibility .....	21
2.1.7 Kinerja Perusahaan.....	25
2.1.8 Penelitian Terdahulu.....	27
2.2 Rerangka Pemikiran.....	28
2.3 Pengembangan Hipotesis .....	29
2.3.1 Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Perusahaan.....	29
2.3.2 Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Perusahaan.....	31
<b>BAB 3: METODE PENELITIAN</b> .....	<b>33</b>
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi Penelitian .....	33
3.2 Teknik Pengambilan Sampel .....	33
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.3.1 Jenis Data .....	36
3.3.2 Sumber Data.....	37
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel .....	37
3.4.1 Variabel Penelitian .....	37
3.4.2 Definisi Operasional Variabel.....	38

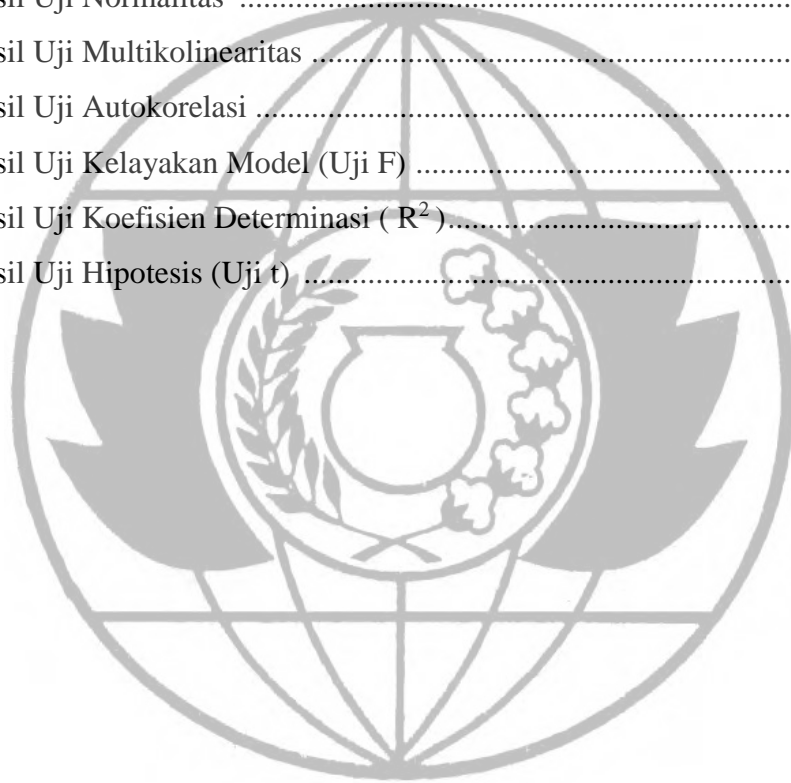
3.5 Teknik Analisis Data.....	40
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	40
3.5.2 Uji Asumsi Klasik .....	41
3.5.2.1 Uji Normalitas Data .....	41
3.5.2.2 Uji Multikolinieritas .....	42
3.5.2.3 Uji Heteroskedasitas.....	42
3.5.2.4 Uji Autokorelasi .....	43
3.5.3 Pengujian Model Penelitian .....	43
<b>BAB 4: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN...</b>	<b>45</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	45
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	45
4.1.2 Analisis Data .....	47
4.1.2.1 Analisis Statistik Deskriptif Hasil Penelitian.....	47
4.1.2.2 Analisis Regresi Linier Berganda .....	48
4.1.3 Uji Asumsi Klasik.....	50
4.1.3.1 Uji Normalitas .....	50
4.1.3.2 Uji Multikolinearitas .....	52
4.1.3.3 Uji Heterokedasitas .....	54
4.1.3.4 Uji Autokorelasi .....	54
4.1.4 Uji Hipotesis .....	55
4.1.4.1 Uji Kelayakan Model (Uji F) .....	55
4.1.4.2 Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	56
4.1.4.3 Pengujian Hipotesis (Uji t).....	57
4.2 Pembahasan.....	59

<b>BAB 5: KESIMPULAN .....</b>	<b>63</b>
5.1 Simpulan .....	63
5.2 Keterbatasan.....	64
5.3 Saran .....	65
JADWAL PENELITIAN .....	66
DAFTAR PUSTAKA .....	67
LAMPIRAN.....	71



## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Kriteria Pengambilan Sampel .....	35
2. Daftar Nama Perusahaan.....	36
3. Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	47
4. Hasil Uji Analisis Regresi Berganda .....	49
5. Hasil Uji Normalitas .....	52
6. Hasil Uji Multikolinearitas .....	53
7. Hasil Uji Autokorelasi .....	55
8. Hasil Uji Kelayakan Model (Uji F) .....	56
9. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	57
10. Hasil Uji Hipotesis (Uji t) .....	58



## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Rerangka Pemikiran .....	29
2. Grafik Uji Normalitas P-Plots .....	51
3. Grafik Scatterplot .....	54

