

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pemanfaatan insentif PPnBM ditanggung pemerintah dan perbedaan penjualan *wholesales* mobil antara sebelum dan sesudah pemberian insentif pajak PPnBM Ditanggung Pemerintah, pada perusahaan otomotif yang terdaftar di GAIKINDO.

Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan tujuan untuk mendapatkan sampel yang sesuai dengan variabel penelitian. Populasi penelitian ini menggunakan penjualan *wholesales* mobil pada perusahaan otomotif yang terdaftar di GAIKINDO periode Mei 2020 sampai Desember 2021. Berdasarkan kriteria pemilihan diperoleh jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 600 observasi pada 30 model mobil dalam kurun waktu 20 bulan. Penelitian ini merupakan penelitian kausal komparatif (*causal-comparative research*) dengan pendekatan kuantitatif. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis uji beda *T-test*.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa insentif PPnBM berpengaruh positif terhadap penjualan mobil, hal ini menunjukkan bahwa pemanfaatan insentif PPnBM berpengaruh terhadap penjualan mobil, dan terdapat perbedaan yang signifikan antara penjualan mobil sebelum insentif dan penjualan mobil sesudah insentif pada perusahaan otomotif yang terdaftar di GAIKINDO.

Kata kunci: PPnBM, insentif pajak, penjualan mobil

ABSTRACT

This research aimed to find out the effect of using PPnBM borne by the government and the difference of car between wholesale car sales before and after provision of PPnBM tax incentives borne by the Government, at an automotive company listed at GAIKINDO.

The research sample collection technique used the purposive sampling method to obtain a sample in accordance with the research variable. The research population used wholesales of cars at automotocompaniesany listed at GAIKINDO in the period of Mei 2020 until December 2021. Based on the selection criteria it obtained 600 observations of the 30 cars maneuvering for 20 months. Furthermore, this research used causal-comparative research with quantitative approach. Moreover, the analysis method used T-test different test analysis.

The research result showed that PPnBM incentive had a positive effect on car sales, it showed that the effect of using PPnBM incentive had affected the car sales, and there was a significant difference between car sales before and after incentives in automotive companies listed on GAIKINDO.

Keywords: PPnBM, tax incentives, car sales