

**KEPUTUSAN PENDANAAN MEMEDIASI PENGARUH
PROFITABILITAS, *FIRM SIZE* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**

(Studi Empiris Pada Perusahaan *Consumer Goods* di BEI Periode 2016-2020)



Oleh :

RIFQI HAFFIYAN QINTHARA

NPM. 18.2.01.10964

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2022

**KEPUTUSAN PENDANAAN MEMEDIASI PENGARUH
PROFITABILITAS, *FIRM SIZE* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**

(Studi Empiris Pada Perusahaan *Consumer Goods* di BEI Periode 2016-2020)



Oleh :

RIFQI HAFFIYAN QINTHARA

NPM. 18.2.01.10964

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2022

**KEPUTUSAN PENDANAAN MEMEDIASI PENGARUH
PROFITABILITAS, *FIRM SIZE* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**

(Studi Empiris Pada Perusahaan *Consumer Goods* di BEI Periode 2016-2020)

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi: Akuntansi
Konsentrasi: Akuntansi Keuangan**

Oleh :

RIFQI HAFFIYAN QINTHARA

NPM. 18.2.01.10964

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA(STIESIA)

SURABAYA

2022

**KEPUTUSAN PENDANAAN MEMEDIASI PENGARUH
PROFITABILITAS, FIRM SIZE TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**
(Studi Empiris Pada Perusahaan *Consumer Goods* di BEI Periode 2016-2020)

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

RIFQI HAFFIYAN QINTHARA
NPM : 18.2.01.10964

Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji
Pada tanggal 22 April 2022

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Dr. Maswar Patuh Priyadi, M.M., Ak., CA.
Anggota : 1. Dra. Dini Widyawati, M.Si., Ak., CA.
2. Mia Ika Rahmawati, S.E., M.Com., Ak., CA.

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima
Oleh :

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dra. Dini Widyawati, M.Si., Ak., CA.



Dr. Wahidahwati, S.E., M.Si., Ak., CA.

Ketua STIESIA



Dr. Nur Fadji Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : **RIFQI HAFFIYAN QINTHARA**

N.P.M : **18.2.01.10964**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

KEPUTUSAN PENDANAAN MEMEDIASI PENGARUH PROFITABILITAS, *FIRM SIZE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan *Consumer Goods* di BEI Periode 2016-2020)

Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal 22 April 2022, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 22 April 2022
Yang membuat pernyataan,



RIFQI HAFFIYAN QINTHARA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : **RIFQI HAFFIYAN QINTHARA**
NPM : 18.2.01.10964
Program Studi : Akuntansi
Tempat, Tanggal Lahir : Surabaya, 29 Agustus 1994
Agama : Islam
Jumlah Saudara / Anak yang ke : 2 (dua) / 1 (satu)
Alamat Rumah : Jl. Jagiran Gang I No 18 Tambaksari Surabaya
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : **RITA NURDIANA**
Alamat Rumah : Jl. Jagiran Gang I No 18 Tambaksari Surabaya
Alamat Kantor / Telepon : Ibu Rumah Tangga

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tahun 2006 – SDN Tambakasari IV Surabaya
2. Tahun 2009 – SMP Negeri 4 Surabaya
3. Tahun 2012 – SMA Negeri 9 Surabaya
4. Tahun 2017 – Diploma 3 Perpajakan Politeknik Ubaya

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	I - VIII	2012- 2019	-

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja Di	Pangkat/Golongan	Jabatan
2018 - sekarang	PT. Multi Bangun Sejahtera	Staf Pajak	Staf

Dibuat dengan sebenarnya

Oleh



RIFQI HAFFIYAN QINTHARA

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah Subhanahu wa Ta'ala yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Ucapan terima kasih yang sangat mendalam pula saya ucapkan kepada Bapak dan Mama tercinta yang telah memberikan begitu banyak dukungan, cinta dan kasih sayang dan memberikan dorongan semangat serta doa bagi saya dalam penyusunan skripsi ini.

Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak dan tidak lupa penulis menyampaikan terima kasih atas segala bantuan, bimbingan, pengarahan, saran dan semangat kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, rejeki, dan kelancaran dalam proses pengerjaan skripsi ini, sehingga dapat selesai tepat waktu.
2. Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya.
3. Dr. Wahidahwati, S.E., M.Si., Ak., CA. Selaku Ketua Program Studi Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya.
4. Dra. Dini Widyawati, M.Si., Ak., CA. Selaku Dosen Pembimbing yang selalu sabar meluangkan waktu dan membimbing penulis selama menyusun skripsi sampai terselesaikannya skripsi ini.

5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya, yang telah memberikan banyak ilmu dan mengajarkan berbagai hal kepada penulis.
6. Bapak atau Ibu Pimpinan beserta staff pada Galeri Bursa Efek Indonesia (BEI) STIESIA yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan dan mengambil data-data yang diperlukan selama penulisan skripsi ini.
7. Kedua orang tua saya yang telah memberikan motivasi, doa, nasihat, perhatian dan kasih sayang, serta dukungan baik moral maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik.
8. Ulin Rimbawati, Saipul Mahdi, Go Tommy, Pradypta Vidinera dan untuk semua pihak yang telah banyak mendukung yang mungkin tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis atas semua bantuan dari semua pihak yang telah banyak membantu penulis mengucapkan terima kasih.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari banyak hal yang masih belum sempurna oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi yang dibuat. Sebagai akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan dan bagi penulis sendiri khususnya dan pembaca umumnya.

Surabaya, 22 April 2022
Penulis,



RIFQI HAFFIYAN QINTHARA

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB 1 : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	11
BAB 2 : TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	12
2.1 Tinjauan Teoritis	12
2.1.1 Teori Signal (<i>Signalling Theory</i>).....	12
2.1.2 Nilai Perusahaan.....	13
2.1.3 Profitabilitas	16
2.1.4 <i>Firm Size</i>	19
2.1.5 Keputusan Pendanaan	21
2.1.6 Penelitian Terdahulu.....	24
2.2 Rerangka Konseptual	29
2.3 Pengembangan Hipotesis	32
2.3.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Keputusan Pendanaan	32
2.3.2 Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap Keputusan Pendanaan	33
2.3.3 Pengaruh Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	35
2.3.4 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	36
2.3.5 Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap Nilai Perusahaan	37
2.3.6 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Keputusan Pendanaan.....	38
2.3.7 Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Keputusan Pendanaan	39
BAB 3 : METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi (Objek) Penelitian	41

3.1.1	Jenis Penelitian	41
3.1.2	Gambaran Dari Populasi Penelitian	41
3.2	Teknik Pengambilan Sampel	42
3.3	Teknik Pengumpulan Data	43
3.3.1	Jenis Data.....	43
3.3.2	Sumber Data.....	44
3.3.3	Teknik Pengumpulan Data	44
3.4	Klasifikasi Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	44
3.4.1	Klasifikasi Variabel.....	44
3.4.2	Definisi Operasional Variabel.....	45
3.5	Teknik Analisis Data.....	47
3.5.1	Statistik Deskriptif.....	47
3.5.2	Analisis Regresi Berganda.....	47
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	48
3.5.4	Uji Kesesuaian Model.....	51
3.5.5	Pengujian Hipotesis	53
3.5.6	Analisis Jalur.....	53

BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian.....	55
4.1.1	Gambaran Objek Penelitian.....	55
4.1.2	Statistik Deskriptif	57
4.1.3	Analisis Regresi Linier Berganda Model 1	60
4.1.4	Uji Asumsi Klasik.....	61
4.1.5	Uji Kesesuaian Model (<i>Goodness Of Fit</i>)	66
4.1.6	Pengujian Hipotesis (Uji T).....	68
4.1.7	Analisis Regresi Linier Berganda Model 2.....	69
4.1.8	Uji Asumsi Klasik Persamaan Model 2	72
4.1.9	Uji Kesesuaian Model (<i>Goodness Of Fit</i>)	77
4.1.10	Pengujian Hipotesis (Uji T).....	79
4.1.11	Pengujian Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	80
4.2	Pembahasan	82
4.2.1	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Keputusan Pendanaan	83
4.2.2	Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap Keputusan Pendanaan	85
4.2.3	Pengaruh Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	87
4.2.4	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	88
4.2.5	Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap Nilai Perusahaan	90
4.2.6	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Keputusan Pendanaan.....	92
4.2.7	Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Keputusan Pendanaan	94

BAB 5 : PENUTUP

5.1 Simpulan.....	96
5.2 Saran.....	98

JADWAL PENELITIAN
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Mapping Jurnal.....	25
2. Perhitungan Jumlah Sampel	43
3. Daftar 31 Perusahaan <i>Consumer Goods</i> Sampel Penelitian.....	56
4. Statistik Deskriptif	57
5. Hasil Uji Regresi Linier Berganda Model Persamaan 1	60
6. Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	63
7. Hasil Uji Multikolinieritas	64
8. Hasil Uji Autokorelasi.....	66
9. Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2	67
10. Hasil Uji F	68
11. Hasil Uji Statistik T.....	68
12. Hasil Uji Regresi Linier Berganda Model Persamaan 2	70
13. Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i> Model 2.....	74
14. Hasil Uji Multikolinieritas Model 2.....	75
15. Hasil Uji Autokorelasi Model 2	77
16. Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2 Model 2	78
17. Hasil Uji F Model 2.....	78
18. Hasil Uji Statistik T Model 2.....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Rata-Rata Nilai Perusahaan (PBV) Perusahaan <i>Customer Goods</i>	3
2. Rerangka Konspetual.....	32
3. Model Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	53
4. Hasil Uji Normalitas Menggunakan Grafik <i>Normal Probability Plot</i>	62
5. Hasil Uji Heteroskedastisitas	65
6. Hasil Uji Normalitas Menggunakan Grafik <i>Normal Probability Plot</i>	73
7. Hasil Uji Heteroskedastisitas	76
8. Analisis Jalur Ukuran Perusahaan.....	81
9. Analisis Jalur Ukuran Modal	82

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Hasil Perhitungan Kualitas Audit Perusahaan *Consumer Goods* Periode 2016-2020
2. Hasil Perhitungan Profitabilitas Perusahaan *Consumer Goods* Periode 2016-2020
3. Hasil Perhitungan Ukuran Perusahaan Perusahaan *Consumer Goods* Periode 2016-2020
4. Hasil Perhitungan Keputusan Pendanaan Perusahaan *Consumer Goods* Periode 2016-2020
5. Hasil Perhitungan Nilai Perusahaan Perusahaan *Consumer Goods* Periode 2016-2020
6. Hasil Olah SPSS
7. Surat Tugas Bimbingan Skripsi Kepada Dosen Pembimbing
8. Surat Konsultasi Bimbingan Skripsi
9. Ijin Riset Dari STIESIA
10. Keterangan Selesai Riset Dari Bursa Efek Indonesia (STIESIA) Surabaya
11. Sertifikat Seminar Ekuitas
12. Surat Keterangan Plagiasi