

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan wajib pajak pemilik usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) Terhadap kepatuhan membayar pajak di Desa Gajah Kecamatan Baureno Kabupaten Bojonegoro. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh sosialisasi pajak, pengawasan pajak dan kesadaran pajak terhadap kepatuhan membayar pajak.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dimana teknik pengumpulan data penulisan skripsi ini menggunakan kuisioner, sampel dalam penelitian ini berjumlah 50 responden yang berada di Desa Gajah. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil dalam penelitian ini diambil dari hasil uji t hipotesismenunjukan bahwa sosialisasi pajak berpengaruh positif dan simultan terhadap kepatuhan wajib pajak, pengawasan pajak berpengaruh negatif atau tidak searah terhadap kepatuhan wajib pajak, kesadaran pajak berpengaruh positif terhadap kepatuhan membayar pajak. Artinya bahwa sosialisasi pajak, pengawasan pajak dan kesadaran pajak memiliki tingkat kepatuhan dalam membayar pajak.

Kata kunci : Sosialisai pajak, pengawasan pajak, kesadaran pajak dan kepatuhan membayar pajak.

ABSTRACT

This research aimed to find out the effect of micri small medium enterprises (MSMEs) taxpayers' knowledge on tax compliance at Gajah village Baureno, Bojonegoro. Moreover, it aimed to examine and analyze the effect of tax socialization, tax monitoring, and tax awareness on taxpayers' compliance at Gajah village, Baureno, Bojonegoro.

The research was quantitative, in wich the instrument in data collecton technique used questionnaires. Furthermore, there were 50 respondents in the sample. Additionally, the data analysis technique used multiple linear regression.

From the hypothesis test through the t-test, the research result concluded that tax socialization had a positive and simultaneous effect on taxpayers' compliance at Gajah village, Baureno, Bojonegoro. On the other hand, tax monitoring negatively affected taxpayers' compliance at Gajah village, Baureno, Bojonegoro. In contrast, tax awareness positively affected taxpayers' compliance at Gajah village, Baureno, Bojonegoro. This meant that tax socialization, tax monitoring, and taxawareness had a compliance level in paying the tax.

Keywords : *Tax socialization, tax monitoring, tax awareness, taxpayers' compliance.*

