

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepemilikan manajerial, ukuran perusahaan dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor aneka industri dan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan purposive sampling yaitu pemilihan sampel dengan kriteria tertentu dan diperoleh jumlah sampel sebanyak 15 perusahaan manufaktur selama periode 2017-2021. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia (BEI).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) kepemilikan manajerial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dan memiliki koefisien positif yang menunjukkan hubungan searah. (2) ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dan memiliki koefisien positif yang menunjukkan hubungan searah. (3) keputusan investasi tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan namun koefisien positif yang menunjukkan hubungan searah.

Kata Kunci: Kepemilikan manajerial, Ukuran perusahaan, Keputusan investasi, Nilai perusahaan

ABSTRACT

This research aimed to find out the effect of managerial ownership, firm size, and investment decision on the firm value. Furthermore, the research population used multi-industrial sector manufacturing companies and consumer goods industry which were listed on The Indonesia Stock Exchange (IDX).

The research sample collection technique used purposive sampling i.e., a sample selection with determining criteria and it obtained 15 manufacturing companies during the 2017-2021 period. Moreover, the data used secondary data which were taken from The Indonesia Stock Exchange (IDX).

The research result showed that as follows: (1) the managerial ownership had a significant effect on the firm value and a positive coefficient which indicated a unidirectional relationship. (2) the firm size had a significant effect on the firm value and a positive coefficient which indicated a unidirectional relationship. (3) the investment decision did not significantly affect the form value but a positive coefficient which indicated a unidirectional relationship.

Keywords: Managerial Ownership, Firm Size, Investment Decision, Firm Value