

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, I. G. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Volume 8, Nomor 3.
- Alfi, S. dan M. H. Safarzadeh. 2016. Effect of Capital Structure and Liquidity on Firm Value. *IJABER* 14(14) : 10143-10153.
- Asmanto, M. R. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, *Growth Opportunity* dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 9(3): 1-25.
- Brealey, M., Marcus. (2008). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Erlangga.Jakarta.
- Cahya, A. T. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perkebunan. *jurnal ilmu dan riset manajemen*, volume 8, nomor 9.
- Dhani, I. P. dan A. A. G. S. Utama (2017). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Airlangga*. 2(1): 135-148.
- Dewi, A., S. dan A. Wirajaya. 2013. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 4(2): 358-372.
- Dewi, N. S. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Ritel Di BEI. *Jurnal Ilmu Riset Manajemen*, Volume 8, Nomor 7.
- Fauzi. 2015. Pengaruh Kebijakan Dividen dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Struktur Modal dan Profitabilitas. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 24 No. 1.
- Fitrianni, A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Pertumbuhan Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 9.
- Ghozali, I. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate* dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- _____. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Cetakan IV. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- _____. 2013. *Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21Update PLS Regresi Edisi 7*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Edisi 8. Badan penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Habibah, M. 2011. Analisis Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aset, Likuiditas dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya
- Husnan, S. dan E. Pudjiastuti. 2012. *Manajemen Keuangan*. Edisi Keenam. UPP STIM YKPN. Jakarta.
- _____. 2014. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. UPP AMP YKPN. Yogyakarta.
- Jayanti, F. D. 2018. Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bingkai Ekonomi*. 3(2): 34-44.
- Mardiansyah. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan LQ-45. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Volume 7, Nomor 6.
- Muzdalifah, A. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Profitabilitas, dan Solvitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Telekomunikasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 7.
- Myers, S. C. 2001. Capital structure. *The Journal of Economic Perspectives* 5(2): 81-102.
- Nurbaiti, Z., & Hanafi, R. 2017. Analisis Pengaruh *Fraud Diamond* Dalam Mendeteksi Tingkat *Accounting Irregularities*. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, Vol. 6 No. 2, 167-184.
- Prasetia, T.E., P. Tommy, dan I.S. Saerang. 2014. Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Risiko Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di BEI. *Jurnal EMBA* 2(2).

- Pratama, I. G. B.A dan I. G. B. Wiksuana, 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 5(2): 1338-1367.
- Ramdhonah, Z., I. Solikin, dan M. Sari. 2019. Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 7 (1): 67-82.
- Rumundor, R., M. Mangantar, dan J. Sumarauw. 2015. Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Risiko Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Sub Sektor *Plastic and Packaging* di BEI. *Jurnal EMBA* 159, Vol 3(3)
- Risana, R. R. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Automotive and components. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 11.
- Salvatore, D. 2005. *Ekonomi Manajerial dalam Perekonomian Global*. Jakarta : Salemba Empat.
- Sansoethan, D. K. 2016. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Perusahaan Makanan dan Minuman. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Volume 5(1): 2-20.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta: Bandung.
- _____. 2014. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sutrisno. 2017. *Manajemen Keuangan: Teori Konsep & Aplikasi*. Edisi Kedua. Cetakan Pertama. Ekonisasi. Yogyakarta.
- Safi'i. 2019. Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Volume 8, Nomor 10.
- Wahyuni. 2013. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan di *Sektor Property, Real Estate dan Building Construction* yang Terdaftar di BEI 2008-2012. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya* 2(1): 1-18.
- Wati, N. D. (2018). Pengaruh Kebijakan Dividen, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Barang Konsumsi di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* , volume 7, nomor 7.

Widyana, S. M. 2018. Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Volume 7, Nomor 1.

