

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, D.A. dan Africano, F. 2019. Pengaruh Reputasi Underwriter Dan Umur Perusahaan, Terhadap Underpricing Saham Pada Saat Initial Public Offering. *Jurnal Al-Qardh* 4(2): 129-141.
- Ardyansah, D. dan Zulaikha. 2014. Pengaruh Size, Leverage, Profitability, Capital Intensity Ratio Dan Komisaris Independen Terhadap Effective Tax Rate (ETR). *Diponegoro Journal Of Accounting* 3(2): 1-9.
- Ayuwardani, R.P. dan Isroah. 2018. Pengaruh Informasi Keuangan Dan Non Keuangan Terhadap Underpricing Harga Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering (Studi Empiris Perusahaan Go Public Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015). *Jurnal Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen* 7(1): 143-158.
- Badriah, L. 2013. Pengaruh Return On Asset , Reputasi Auditor, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Initial Return (Studi Empiris pada Perusahaan yang Melakukan Initial Public Offering di Bursa Efek Indonesia Tahun 2005-2012). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Bhattacharya, S. 1979. *Imperfect Information, Dividend Policy, and "The Bird in the Hand" Falacy*. *The Bell Journal of Economics* 10(1) 259-270.
- Brigham, E.F. dan Houston, J.F. 2001. *Manajemen Keuangan*. Erlangga. Jakarta.
- Charbti, S. 2020. Dividend Policy, Irrationality Approaches And Behavioral Corporate Finance : Theory And Evidence. *Skripsi*. Business Administration Universite Bourgogne Franche-Comte Universite de Tunis El. English.
- Darmaji, T. dan H.M. Fakhrudin. 2011. *Pasar Modal Indonesia*. Salemba Empat. Jakarta.
- Dewi. 2018. Analisis Pengaruh Return On Asset, Return On Equity, Earning Per Share, Dividend Yield, Debt To Equity Ratio, Current Ratio, Firm Size Dan Price Earning Ratio Terhadap Harga Saham Perusahaan Non Finansial Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Internasional Batam. Batam.
- Djashan, I.A. 2017. Analisis Faktor-Faktor Terhadap Underpricing Saham Perdana. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi* 19(2): 251-258.
- Fahmi, I. 2013. *Analisis Laporan Keuangan*. Alfabeta. Bandung

- Ferdinand, A. 2011. *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertai Ilmu Manajemen*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro. Semarang.
- Tassia, R.A. dan Fidiana. 2019. Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 8(5): 1-20.
- Firmanah, D.U. dan H. Muharam. 2015. Analisis Pengaruh Informasi Non Keuangan, Informasi Keuangan, Dan Ownership Terhadap Underpricing Pada Perusahaan Non Keuangan Yang Melakukan Initial Public Offering (IPO) Di Bei Periode 2008-2014. *Diponegoro Journal Of Management* 4(4): 1-12.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivarite dengan Program IBM SPSS*. 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gunawan, M. dan V. Jodin. 2015. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi* 20(2): 174-192.
- Hanafi, M. 2018. *Analisis Laporan Keuangan*. UPP STIM YKPN. Yogyakarta.
- Hasanah, A.N. dan S.N. Ainni. 2019. Pengaruh Return On Equity (ROE) Earning Per Share (EPS), dan Debt To Equity Ratio (DER) Terhadap Harga Saham JII Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2018. *Journal of Multidisciplinary Studies* 3(1): 139-158.
- Haska, D. 2017. Pengaruh Risiko Investasi, Return On Equity (ROE) Dan Proceeds Terhadap Underpricing Dengan Reputasi Underwriter Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Non-Keuangan Yang Ipo Di Bei Periode 2010-2014. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau* (4)1: 1-14.
- Irawan, F.N. 2016. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saat Initial Public Offering Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhamadiyah. Surakarta.
- Jenkinson, T., and A. Ljungqvist. 1996. *Going Public: The Theory and Evidence on How Companies Raise Equity Finance*. Clarendon Press. Oxford-New York.
- Jensen, M., C., dan W. Meckling, 1976. Theory of the firm: Managerial behavior, agency cost and ownership structure. *Journal of Finance Economic* 3:305-360.

- Jogiyanto. 2014. *Teori portofolio Dan Analisis Investasi*. BPFEE. Yogyakarta.
- Junaeni, I. dan Agustian, R. 2013. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering Di BEI. *Jurnal Ilmiah Widya* 1(1): 52-59.
- Kasmir. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*, PT. Raja Grafindo, Depok.
- Komala, L.A.P. dan Nugroho, P.I. 2013. The Effects of Profitability Ratio, Liquidity, and Debt Towards Investment Return. *Journal of Business and Economics* 4(11): 1176-1186.
- Kristiantari, I.D.A. 2013. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Penawaran Saham Perdana Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika Universitas Pendidikan Ganesha* (2)2: 785-811.
- Kusumawati, R. dan A. Fitriyani. 2019. Fenomena Underpricing Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya. *Jurnal Ekonomi Pembangunan* 5(2): 67-79.
- Lestari, Y.S. dan A. Trihastuti. 2020. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Reputasi Underwriter, Return On Asset (Roa), Return On Equity (Roe) Dan Financial Leverage Terhadap Underpricing Saham Initial Public Offering (Ipo) Pada Pasar Perdana Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *Jurnal Ekonomi Akuntansi* 5(1): 39-52.
- Martani, D. et al. 2012. *Akuntansi Keuangan Menengah Berbasis PSAK*. Salemba Empat. Jakarta.
- Maryati, S. dan A.S. Pamungkas. 2017. *Pengaruh Enterprise Risk Management Disclosure, Intellectual Capital Disclosure Dan Debt To Aset Ratio Terhadap Nilai Perusahaan*. SEMNAS IIB DARMAJA.
- Mayasari, T., Yusuf, dan A. Yulianto. 2018. Pengaruh Return On Equity, Net Profit Margin Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Underpricing. *Jurnal Kajian Akuntansi* 2(1): 41-53.
- Munawir. 2008. *Analisis Laporan Keuangan*. Liberty. Yogyakarta.
- Ningrum, R. 2018. Pengaruh Return On Equity (ROE), Earning Per Share (EPS), Net Profit Margin (NPM) Dan Debt To Equity Ratio (DER) Terhadap Harga Saham (Studi Empiris pada Perusahaan LQ-45 yang Terdaftar di BEI Tahun 2014-2016). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah. Surakarta.

- Noerainon, C. dan S. Handayani. 2016. Pengaruh Capital Adequacy Ratio (CAR), Beban Operasional Pendapatan Operasional (BOPO), Return On Asset (ROA) Dan Net Interest Margin (NIM) Terhadap Financing Deposit Ratio (FDR) Di PT. BPRS Bhakti Sumekar Sumenep (Periode 2011-2015). *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 3(1): 137-166.
- Nurlela dan Asri, M.P. 2021. Determinasi Underpricing Saham Perusahaan Non Keuangan yang Melakukan IPO di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Visioner Dan Strategis* 10(1): 87-96.
- Pahlevi, R.W. 2014. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Penawaran Saham Perdana Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Siasat Bisnis* 18(2): 219-232.
- Pandji, A. dan P. Pakarti. 2003. *Pengantar Pasar Modal*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Permanisuci, D.D. 2015. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing IPO Di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2013. *Jurnal Manajemen* 5(1): 18-25.
- Permatasari, Y. 2014. Persepsi Mahasiswa Terhadap Praktik Manajemen Laba. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Hasanuddin Makassar. Makassar.
- Prakoso, W.Y. dan Fidiana. Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Sertifikasi Lingkungan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 9(11): 1-15.
- Purba, A.A. 2019. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Saat Initial Public Offering (IPO) Pada Perusahaan Sektor Non Keuangan Yang Tercatat Di BEI Periode 2011-2017. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Purbarangga, A. dan E.N.A. Yuyetta. 2013. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Pada Penawaran Umum Saham Perdana. *Diponegoro Journal Of Accounting* 2(3): 1-12
- Purwanto., S.W. Agustiningsih., S.F. Insani. dan B. Wahyono. 2015. Pengaruh Struktur Corporate Governance Terhadap Initial Public Offering (IPO) Underpricing Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi & Kewirausahaan* 4(1): 86-114.
- Putri, R.W. 2021. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Saham Pada Perusahaan Go Public Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

- Periode 2017-2019. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah. Makassar.
- Safitri, T.A. 2013. Asimetri Informasi dan Underpricing. *Jurnal Dinamika Manajemen* 4(1): 1-9
- Saftiana, Y. dan M. Amelia. 2007. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Penawaran Umum Perdana (IPO) Di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Akuntansi* 1(2): 103-118.
- Salam, A.F., S. Fachri, dan A. Solihin. 2020. Pengaruh Earning Per Share (EPS), Return On Asset (ROA), Dan Debt To Equity (DER) Terhadap Tingkat Underpricing. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi. Banten.
- Samsul, M. 2006. *Pasar Modal dan Manajemen Portofolio*. Erlangga. Jakarta.
- Santoso, S. 2009. *Panduan Lengkap Menguasai Statistik Dengan SPSS 17*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Saputra, A.C. dan I.G.N. Suaryana. 2016. Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Return On Asset, Dan Financial Leverage Pada Underpricing Penawaran Umum Perdana. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 15(2): 1201-1227.
- Sari, L.P. 2019. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan. *Skripsi*. Akuntansi STIE Indonesia Banjarmasin. Banjarmasin.
- Sartono, A. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi Keempat. BPF. Yogyakarta.
- Setiyawan, I. dan Pardiman. 2014. Pengaruh Current Ratio, Inventory Turnover, Time Interest Earned Dan Return On Equity Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bei Periode 2009-2012. *Jurnal Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen* 3(2): 117-133.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Susanti, H. dan F. Idayati. 2020. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Penawaran Umum Perdana Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* (9)10: 1-18.

- Susilowati, Y. dan T. Turyanto. 2011. Reaksi Signal Rasio Profitabilitas dan Rasio Solvabilitas Terhadap Return Saham Perusahaan. *Jurnal Dinamika Keuangan Dan Perbankan* 3(1): 17-37.
- Sutrisno. 2009. *Manajemen Keuangan Teori Konsep dan Aplikasi*. Ekonisia. Yogyakarta.
- Suyatmin dan Sujadi. 2006. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Pada Penawaran Umum Perdana di Bursa Efek Jakarta. *Benefit* 10(1): 11-33.
- Syahwildan, M. dan M. Aminudin. 2021. Pengaruh Return On Equity, Return on Asset, dan Firm Size Terhadap Tingkat Underpricing Saham Perusahaan yang Melakukan Go-Public di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 -2019. *Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah* 4(1): 357-367.
- Tandelin, E. 2010. *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi*. Kanisius. Yogyakarta
- Trisnaningsih, S. 2005. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Pada Perusahaan Yang Go Public Di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 4(2): 195-210.
- Valantina, M. Kardinal, dan K. Sugara. 2018. Pengaruh Return On Asset (ROA), Financial Leverage, Umur Perusahaan Dan Reputasi Underwriter Terhadap Underpricing Pada Saat Initial Public Offering (Ipo) Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Bisnis dan Manajemen STIE Multi Dana. Palembang.
- Wahyusari, A. 2013. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Saat IPO Di BEI. *Accounting Analysis Journal* 2(4). 386-394.
- Widhiastina, P., dan R. Prihatni. 2016. Pengaruh Return on Asset, Financial Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Underpricing Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering (Ipo) Di Bursaefek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi* 11(2): 1-21.
- Widoatmodjo, S. 2009. *Pasar Modal Indonesia Pengantar Dan Studi Kasus*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Witjaksono, L.S. 2012. Analisis Faktor-Faktor Keuangan Yang Mempengaruhi Fenomena Underpricing Pada Perusahaan Sektor Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2002-2010. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi* 1(1): 33-37.

- Wiyani, N.T. 2016. Underpricing Pada Initial Public Offering (Studi Empiris Pada Perusahaan Non Keuangan yang Go Public di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2014). *Jurnal Online Insan Akuntan* 11(2): 341-358.
- Wolk, et al. 2001. Signaling, Agency Theory Accounting Policy Choice. *Accounting and Business Research* 18(69): 47-56.
- Wulandari, A. 2011. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Pada Penawaran Umum Perdana (Ipo) (Studi Kasus Pada Perusahaan Go Publik Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2006-2010). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang.
- Yasa, G.W. 2008. Penyebab Underpricing pada Penawaran Saham Perdana di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Akuntansi Bisnis* 3(2): 145-157.
- Yolana, C. dan D. Martani. Variabel-Variabel Yang Mempengaruhi Fenomena Underpricing Pada Penawaran Saham Perdana Di BEJ Tahun 1994-2001. *Jurnal SNA VIII Solo*: 538-553.
- Yulianto, F.E. 2019. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering (IPO) (Studi Empiris Pada Semua Perusahaan Yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah. Magelang.