

ABSTRAK

Underpricing adalah fenomena yang terjadi pada sebagian besar harga saham yang IPO di BEI. *Underpricing* dihindari oleh perusahaan karena tidak memperoleh dana maksimal, di lain pihak para investor mengharapkan terjadinya *underpricing* agar memperoleh initial return yang besar. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang dapat mempengaruhi terjadinya *underpricing*, diantaranya Profitabilitas di proksikan *Return On Asset* dan *Return On Equity*, *Leverage* di proksikan *Debt To Equity Ratio*, dan ukuran perusahaan.

Jenis penelitian yang dilakukan merupakan penelitian kuantitatif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini merupakan perusahaan yang melakukan IPO pada tahun 2018-2020 yang mengalami *underpricing*. Penentuan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* melalui kriteria-kriteria tertentu sehingga didapatkan sebanyak 34 data pengamatan yang diperoleh dari website resmi Bursa Efek Indonesia (www.idx.co.id). Analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan *software* SPSS versi 26.

Hasil pengujian dan analisis penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas di proksikan *Return On Asset* dan *Return On Equity*, *Leverage* di proksikan *Debt To Equity Ratio* tidak berpengaruh terhadap *underpricing*. Sedangkan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap *underpricing*.

Kata Kunci: Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, dan *Underpricing*.

ABSTRACT

Underpricing is a phenomenon that occurs in most Initial Public Offering stock prices on the Indonesia Stock Exchange. Companies avoid underpricing because they do not obtain maximum funds. On the other hand, investors expect underpricing to obtain a significant initial return. This research aimed to analyze factors that influence underpricing. Among others, profitability was a proxy for Return On Asset and Return On Equity, leverage was a proxy for Debt to Equity Ratio, and firm size.

The research was quantitative. The research sample used companies that conducted Initial Public Offering in the 2018-2020 period and then experienced underpricing. Moreover, the research sample determination used a purposive sampling technique through specific criteria; therefore, it obtained 34 observation data from the official website, The Indonesia Stock Exchange (www.idx.co.id). On the other hand, the research data analysis used multiple linear regressions analysis with SPSS software 26 version.

The research analysis and examination concluded that profitability was a proxy for Return On Asset and Return On Equity, and leverage was a proxy for Debt to Equity Ratio that did not experience underpricing. Meanwhile, the firm size had a positive effect on the underpricing.

Keywords: *profitability, leverage, company size, and underpricing*