

Daftar Pustaka

- Agustine, Ira. 2014. "Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan". *Jurnal Manajemen Keuangan*, Vol. 2 No. 1. Hal. 42 – 47. Surabaya: Universitas Kristen Petra.
- Andreas. H. H., Sucahyo. U. S., Elisabeth. D. (2015). *Corporate Social Responsibility* dan Profitabilitas. *Jurnal Manajemen*, Vol. 15 No. 1.
- Ariasih, N. P. D., dan Yadnyana, I. K. 2018. Pengaruh Profitabilitas pada Nilai Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi Unud*. 22(2): 1600-1625.
- Ayu, D. P., dan Suarjaya, A. A. G. 2017. "Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* sebagai Variabel Mediasi". *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol: 6. No. 2, hal 1112 - 1138.
- Beureukat. 2018. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol 14 No. 1.
- Cheng, M. dan Christiawan, Y.J. 2011. "Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Abnormal Return". *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol: 13. No. 2, hal 24-36.
- Deriyarso, Irvan. 2014. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Skripsi. Universitas Diponegoro.
- Fryza, Aprilia Prasetyowati. 2013. Peran *Corporate Social Responsibility* sebagai Mediasi Variabel Dari Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Universitas Dian Nuswantoro*, 5(2), h:1-15.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi 3. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. "Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 (Edisi Kelima)". Semarang : Universitas Diponegoro.
- Hadi, Ramadhan Kurnia, 2015. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sector Industry Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Skripsi. Universitas Jember.
- Hadianto, Muhammad Luthfi. 2013. "Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR dan GCG sebagai

Variabel Pemoderi (Studi Empiris pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2008-2011)”. *Skripsi*. Semarang : Fakultas Ekonomi UNDIP.

Handayani, F., dan Martha, L. 2019. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* sebagai Variabel Moderating. *Academic Conference For Management I*. Vol 1: 203-221.

Kusumadilaga, R., 2010. Pengaruh *Corporate Sosial Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating. *Skripsi*. Universitas Diponegoro, Semarang.

Lestari, Hesty, M. 2015. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi.

Nofrita, Ria. 2013. “Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI)”. *Artikel*. Padang : Fakultas Ekonomi UNP.

Nurhidayah, Ida. 2020. Pengaruh Ukuran perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Kasus pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode tahun 2014-2018). *Skripsi*. Universitas Bhayangkara Surabaya.

Panjaitan, M. J. (2015). Pengaruh Tanggungjawab Sosial Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening dan Moderating (Studi Empiris pada perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI). *Jurnal TEKUN*, 6(1), 54-81.

Pramana, I. G. N. A. D., dan Mustanda, I. K. 2016. Pengaruh Profitabilitas dan Size terhadap Nilai Perusahaan dengan CSR sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*. 5(1): 561-594.

Rahmanda, Nurma Safitri, 2019. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Sri Kehati Inde. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang.

Rajab, Mhd. 2017. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* sebagai Variabel Moderating pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

Rani, Widiyasaki Eko Putri. 2013. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Akuntansi Universitas Brawijaya*, 2(2), h:1-26.

- Rosiana, G. A. M. E., G. Juliarsa., dan M. R. Sari. 2013. Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol. 5(3): 723-738.
- Saedah, Zuhro, 2015. Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi pada Perusahaan Manufaktur di BEI Periode Tahun 2011-2013). Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Sari, W. P. 2020. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* sebagai Variabel Moderator pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018. Skripsi. STIE Indonesia.
- Setianingrum, Wahyuning Ambar. 2015. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Skripsi. Universitas Negeri Semarang.
- Silfyanie, Vina. 2016. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Sosial Perusahaan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen*, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian & Pengembangan *Research dan Development*. Cetakan kedua. ALFABETA. Bandung.
- Umbara, D. M. B., dan Suryanawa, I Ketut. 2014. Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol. 9(2): 410-424.
- Vintila, Georgeta dan Florinita Duca. 2013. *A Study of the Relationship between Corporate Responsibility – Financial Performance – Firm Size*. *Revista Romana de Statistica Trim*, 1(1), pp: 62-67.
- Wahyuni, S. F. 2018. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*. Vol. 1 (1) : 109-117.
- Wahyuningsih, P. dan M. Widowati. 2016. Analisis ROA dan ROE terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* sebagai Variabel Moderating. *Jurnal STIE Semarang*. 8(3): 83-102.
- Wahyuningtyas, D. 2017. Pengaruh Praktik Penerapan *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI. Skripsi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas (STIE PERBANAS). Surabaya.