

**PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI  
VARIABEL MODERASI**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek  
Indonesia tahun 2018-2020)**



**Oleh:**

**CATUR WULANDARI**

**NPM: 18.1.01.10958**

**Program Studi: Akuntansi**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**

**SURABAYA**

**2022**

**PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI  
VARIABEL MODERASI**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek  
Indonesia tahun 2018-2020)**



**Oleh:**

**CATUR WULANDARI**

**NPM: 18.1.01.10958**

**Program Studi: Akuntansi**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**

**SURABAYA**

**2022**

**PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI  
VARIABEL MODERASI**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek  
Indonesia tahun 2018-2020)**

**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat**

**Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**Program Studi: Akuntansi**

**Konsentrasi: Akuntansi Sektor Publik dan Perpajakan**

**Oleh:**

**CATUR WULANDARI**

**NPM : 18.1.01.10958**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA**

**STIESIA SURABAYA**

**2022**

**PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI  
VARIABEL MODERASI**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek  
Indonesia tahun 2018-2020)**

**Dipersiapkan dan Disusun oleh:**

**CATUR WULANDARI**

**NPM: 18.1.01.10958**

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji  
Pada tanggal 8 April 2022**

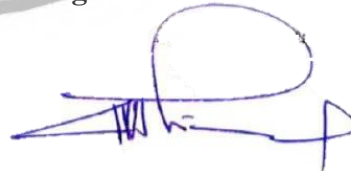
**Susunan Tim Penguji:**

**Ketua : Dr. David Efendi, S.E., M.Si.  
Anggota : 1. Drs. Danny Wibowo, M.M., Ak., B.K.P., C.M.A.,  
CA.  
2. Dra. Endah Sulistyowati, M.S.A., Ak., CA.**

**Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima  
Oleh:**

**Dosen Pembimbing,**

**Ketua Program Studi S1 Akuntansi,**



**Dr. David Efendi, S.E., M.Si.**

**Dr. Wahidahwati, S.E., M.Si., Ak., CA.**

**KETUA STIESIA**



**Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.**

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : **CATUR WULANDARI**

N.P.M : **18.1.01.10958**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

### **PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

Diajukan untuk diuji pada tanggal 8 April 2022, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada tulisan aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima

Surabaya, 8 April 2022  
Yang membuat pernyataan



Catur Wulandari

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. MAHASISWA

Nama : Catur Wulandari  
NPM : 18.1.01.10958  
Program Studi : S1 Akuntansi  
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 16 Juli 1999  
Agama : Islam  
Jumlah Saudara/Anak ke : 3 (tiga) /4 (empat)  
Alamat Rumah : Lidah Wetan Xb no. 1, Surabaya.  
Status : Belum Kawin

### B. ORANGTUA

Nama : Agus Hariono  
Alamat Rumah/Telepon : Lidah Wetan Xb no. 1, Surabaya. 082334829549  
Alamat Kantor/Telepon : -  
Pekerjaan/Jabatan : Tidak Bekerja

### C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SDN Lidah Wetan 566 Surabaya tahun 2010
2. Tamat SMP Siti Aminah Surabaya tahun 2013
3. Tamat SMK Negeri 1 Surabaya tahun 2016
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	I-VII	2021	Akuntansi

### D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
2017	PT Wings Surya	-	Marketing

Dibuat dengan sebenarnya

Catur Wulandari

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala berkah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* sebagai Variabel Moderasi”.

Penyusunan skripsi ini digunakan untuk memenuhi salah satu syarat guna menyelesaikan program studi Strata satu (S-1) dan memperoleh gelar sarjana Akuntansi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Untuk mewujudkan skripsi ini, tidak terlepas dari pengarahan dan bimbingan serta saran dari beberapa orang-orang terdekat dan banyak pihak sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis ingin menghantarkan segala ucapan terimakasih dan penghargaan kepada :

1. Ibu Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Ibu Dr. Wahidawati, S.E., M.Si., Ak., CA. Selaku Ketua Program Studi Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Ibu Dr. Titik Mildawati, S.E., M.Si., Ak., CA. Selaku Dosen Wali Saya, terimakasih atas bimbingan dan dukungan selama ini sehingga saya mampu menyelesaikan Studi dengan baik
4. Bapak Dr. David Efendi, S.E., M.Si. Selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktu, dan membimbing selama penulisan skripsi ini sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.
5. Bapak dan Ibu Dosen, serta staff Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya yang telah mengajarkan ilmunya dan memberikan bantuan kepada penulis.
6. Ayah, Ibu, Mbak Nurul, Mbak Ayu, dan keponakanku yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dukungan, dan perhatian kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan studi dengan baik.
7. Kepada Mas Sigit Pamungkas yang telah memberikan semangat, motivasi, kekuatan, doa, senyuman dan dukungan dalam mengerjakan skripsi ini.

8. Kepada teman terdekatku Chusniyah Nur Lestari, Jihan Rifatul Aidah, Tamara Mei Webriana, Linda, dan Rika yang telah memberikan semangat dan membantu saya dalam mengerjakan skripsi ini.
9. Untuk Teman SAX2 terutama Ida Hariyati, Chaterine Paulina Purnomo, Leli, Yuni Mustik Sari, Alisia, Group Sekali Melbu Pengen Metu dan seluruh teman-teman SAX2 lainnya Angkatan 2018 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih atas kebersamaannya dan saling membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis sangat menyadari masih terdapat banyak kekurangan serta jauh dari kesempurnaan. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi siapa saja yang membacanya serta membantu menunjang ilmu dan pengetahuan dimasa yang akan datang, terimakasih.

Surabaya, 8 April 2022

Catur Wulandari



## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI .....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI .....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN .....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
<b>BAB 1 : PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	10
<b>BAB 2 : TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....</b>	<b>11</b>
2.1 Tinjauan Teoritis .....	11
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i> .....	11
2.1.2 Teori Legitimasi .....	12
2.1.3 Profitabilitas .....	13
2.1.4 Nilai Perusahaan.....	15
2.1.5 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	17
2.1.6 Penelitian Terdahulu .....	24
2.2 Rerangka Pemikiran.....	26
2.3 Pengembangan Hipotesis .....	26
2.3.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	26
2.3.2 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> memperkuat pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	27
<b>BAB 3 : METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi (Obyek) Penelitian .....	29
3.1.1 Jenis Penelitian.....	29
3.1.2 Gambaran dari Populasi (Objek) Penelitian .....	29
3.2 Teknik Pengambilan Sampel .....	30
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	31
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel .....	31

3.4.1	Variabel Penelitian .....	31
3.4.2	Definisi Operasional Variabel .....	32
3.4.2.1	Variabel Independen (Variabel Bebas) Sebagai X .....	32
3.4.2.1.1	Profitabilitas .....	32
3.4.2.2	Variabel Dependen (Variabel Terikat) Sebagai Y .....	33
3.4.2.2.1	Nilai Perusahaan .....	33
3.4.2.3	Variabel Moderasi .....	33
3.4.2.3.1	<i>Corporate Social Responsibility</i> ( <i>CSR</i> ) .....	33
3.5	Teknik Analisis Data .....	36
3.5.1	Statistik Deskriptif .....	36
3.5.2	Uji Asumsi Klasik .....	36
3.5.3	Metode Regresi Linier Berganda .....	40
3.5.4	Pengujian Hipotesis .....	41
3.5.4.1	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	42
3.5.4.2	Uji t ( <i>Partial Individual Test</i> ) .....	43
3.5.4.3	Uji F ( <i>Overall Significance Test</i> ) .....	43
<b>BAB 4</b>	<b>: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>45</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	45
4.1.1	Gambaran Umum Bursa Efek Indonesia .....	45
4.1.2	Gambaran Umum Perusahaan Manufaktur .....	48
4.1.3	Perhitungan variabel Penelitian .....	48
4.1.4	Analisis Statistik Deskriptif .....	52
4.1.5	Uji Asumsi Klasik .....	53
4.1.6	Analisis Regresi Linier Berganda .....	57
4.1.7	Pengujian Hipotesis .....	59
4.2	Pembahasan .....	62
4.2.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	62
4.2.2	<i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> memperkuat pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan .....	63
<b>BAB 5</b>	<b>: PENUTUP</b> .....	<b>66</b>
5.1	Simpulan .....	66
5.2	Keterbatasan .....	66
5.3	Saran .....	67
	JADWAL PENELITIAN .....	69
	DAFTAR PUSTAKA .....	70
	LAMPIRAN - LAMPIRAN .....	73

## DAFTAR TABEL

### Tabel

1. Penelitian Terdahulu .....	24
2. Sampel Penelitian .....	30
3. Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur .....	30
4. Perhitungan Profitabilitas .....	49
5. Perhitungan Nilai Perusahaan .....	50
6. Perhitungan Pengungkapan CSR .....	51
7. Hasil Statistik Deskriptif .....	52
8. Hasil Uji Normalitas .....	53
9. Hasil Uji Autokolerasi.....	54
10. Hasil Uji Multikolinieritas .....	55
11. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	57
12. Hasil Uji Persamaan Regresi Model <i>Multiple Regression Analysis</i> ( <i>MRA</i> ).....	58
13. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	59
14. Hasil Uji t ( <i>Partial Individual Test</i> ).....	60
15. Hasil Uji F ( <i>Overall Significance Test</i> ).....	62

## DAFTAR GAMBAR

Gambar

1. Rerangka Pemikiran .....26



## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran

1. Indikator Pengungkapan CSR menurut GRI G4 .....	73
2. Perhitungan Profitabilitas (ROA) .....	80
3. Perhitungan Nilai Perusahaan (TOBINS Q) .....	81
4. Perhitungan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) .....	86
5. Tabel Pengungkapan CSR .....	87
6. Output SPSS .....	96

