

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh secara parsial kinerja keuangan yang diukur dengan *size*, profitabilitas, *leverage* terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan Perbankan di Indonesia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, data yang digunakan pada penelitian ini adalah data sekunder, objek penelitian ini adalah Pojok Bursa Efek Indonesia STIESIA Surabaya yang beralamat di Jl. Menur Pumpungan 30 Surabaya, periode pengamatan yang dilakukan mulai tahun 2013–2014. Teknis analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda yang diuji dengan menggunakan Uji kelayakan model dan Uji t. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini berbentuk laporan keuangan perusahaan Perbankan di Indonesia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode tahun 2013 – 2014. Berdasarkan hasil Uji kelayakan model diketahui bahwa variabel bebas kinerja keuangan yang terdiri dari *size*, *profitabilitas*, *leverage* mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Berdasarkan pengujian berikutnya dengan menggunakan Uji t diketahui bahwa variabel bebas kinerja keuangan yakni *size* mempunyai pengaruh yang tidak signifikan terhadap tanggung jawab sosial perusahaan, untuk variabel bebas kinerja keuangan yakni *profitabilitas* mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap tanggung jawab sosial perusahaan, dan variabel bebas kinerja keuangan *leverage* mempunyai pengaruh negative signifikan terhadap tanggung jawab sosial perusahaan.

Kata-kata kunci : *size*, profitabilitas, *leverage* dan *Corporate Social Responsibility*

ABSTRACT

This research is aimed to examine the influence of partially financial performance which is measured by size, profitability, leverage on the corporate social responsibility disclosure of Banking companies in Indonesia which are listed in Indonesia Stock Exchange, the data is the secondary data, the research object is the STIESIA Indonesia Stock Exchange Corner Surabaya which is located on Jl. Menur 30 Surabaya, the period of observations conducted from 2013-2014. The analysis technique has been done by using multiple linear regression analysis and it has been tested by using model feasibility test and t-test. The instrument which has been used in this research is the financial statements of Banking companies in Indonesia which are listed in Indonesia Stock Exchange in 2013-2014 periods. Based on the result of the model feasibility test, it has been found that the financial performance of independent variables which consist of size, profitability, leverage give significant influence to the corporate social responsibility disclosure. Based on the following test which has been done by using t-test, it has been found that the financial performance of independent variables shows that size does not give any significant influence to the corporate social responsibility, the financial performance of independent variables shows that profitability give significant influence to the corporate social responsibility, and the financial performance of independent variable shows that leverage give significant and negative influence to the corporate social responsibility.

Keywords: size, profitability, leverage and corporate social responsibility