

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, M. dan M. R. Noerirawan, 2012. “Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan”. *Jurnal Akuntansi* Vol.1 No.2, hal.4.
- Anggraini, S. 2020. Analisis Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, dan Aktivitas Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Pertambangan di Bursa Efek Indonesia Periode 2015 – 2018. *Jurnal Komplexitas* IX No. 11. 1-11.
- Astutik, D. 2017. Pengaruh Aktivitas Rasio Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Industri Manufaktur). *Jurnal STIE Semarang*, 9 No. 1. 32 – 49.
- Brigham, E. F. Dan J.F. Houston. 2010. Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Edisi 11. Jakarta: Salemba Empat.
- Cahya, K. D. dan J. C. Riwoe. 2018. Pengaruh ROA dan ROE Terhadap Nilai Perusahaan dengan *Sustainability Reporting* sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan yang Terdaftar di LQ 45. *Jurnal of Accounting and Business Studies*, Vol. 3 No. 1. 46 – 70.
- Cahyono, W. dan Sutrisno. 2013. Pengaruh Rasio Profitabilitas, DER, PBV, dan PER Terhadap Harga Saham yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII). *Proceeding Seminar Nasional dan Call for Papers Sancall*, 2013.
- Christiawan, Y. J., dan J. Tarigan. 2007. Kepemilikan Manajerial : Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 9 No.1.
- Darmadi, H. 2011. Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: Alfabeta.
- Dewi, R. 2019. Pengaruh Likuiditas, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan Di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 8 No. 3. 1 – 18.
- Emzir. 2010. Metode Penelitian Pendidikan : Kuantitatif dan Kualitatif . Jakarta: Rajawali Pers.
- Ghozali, I. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Harahap, S. S. 2015. Analisis Kritis atas Laporan Keuangan. Edisi 1-10. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hartriani, J. 2016. Industri Tambang Penopang Perekonomian. <https://eiti.esdm.go.id/industri-tambang-penopang-perekonomian/>. Diakses tanggal 16 Oktober 2021.
- Hery. 2017. Teori Akuntansi Pendekatan Konsep Dan Analisis. Jakarta: Grasindo.

- Horne, J. C. V., dan J. M. Wachowicz. 2012. Prinsip – Prinsip Manajemen Keuangan (Edisi 13). Jakarta: Salemba Empat.
- Husein Umar. 2013. Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis. Jakarta: Rajawali
- Husnan, S., dan E. Pudjiastuti, 2006. Dasar – dasar Manajemen Keuangan. UPP AMP YKPN. Yogyakarta.
- Indriyani, E. 2017. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Akuntansi*, 10 No. 2. 333 – 348.
- Jusriani, I. Fanindya dan S. N. Rahardjo. 2013. Analisis Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2011). Diponegoro *Journal of Accounting*. Vol 2, No 2, Hal 1-10.
- Kasmir, 2014. Analisis Laporan Keuangan, cetakan ke-7. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2019. Analisis Laporan Keuangan. Edisi Pertama. Cetakan Keduabelas. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Khoiriyah, N. 2019. Pengaruh Profitabilitas, Aktivitas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan *Food And Beverages*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 8 No. 1. 1-21.
- Marlina, T. 2013. Pengaruh Earning Per Share, Return On Equity, Debt To Equity Ratio dan Size Terhadap Price to Book Value. *Fundamental Analysis for Stock*, Vol. 1 No. 1. 59 – 72.
- Meivinia, L. 2018. Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal, dan Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 2 No. 2. 380 – 393.
- Munawir, S. 2012. Analisis Informasi Keuangan, Liberty, Yogyakarta.
- Putri, R. W. 2016. Pengaruh Likuiditas, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2014. *Jurnal Bening*, 3 No. 1. 52-73.
- Rinnaya, I. Y. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Rasio Aktivitas, Keputusan Pendanaan, Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI Periode 2010 – 2014). *Journal Of Accounting*, 2 No. 2.
- Sarinah, D., Hariyanto, H. Safitri. 2019. Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Pertambangan. *Jurnal Produktivitas*, 6. 24 – 33.
- Sartono, A. 2012. Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi. Edisi4. BPFE, Yogyakarta

- Sembiring, S. dan I. Trisnawati. 2019. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 21 No. 1a-2. 173 – 184.
- Septriana, I. 2019. Pengaruh Likuiditas, Firm Size dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di BEI Periode 2013 – 2017). *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 8 No. 2. 109 – 123.
- Sudiyatno, B. 2010. Pengaruh Kebijakan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Perusahaan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia). *Dinamika Keuangan dan Perbankan*, 2 No. 1. 1-96.
- Sukarya, I. P., dan I. G. K. Baskara. 2019. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor *Food and Beverages*. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 8 No. 1.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: IKAPI.
- Thaib, Ilham dan Dewantoro, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Transportasi Laut di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Riset Perbankan Manajemen dan Akuntansi*. Perbanas Institute. 1(1). PP 25-44.
- Tiasrini, S. 2020. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perbankan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 9 No. 1. 1-18.
- Tika. dan M. Pabundu. 2012. *Budaya Organisasi dan Peningkatan Kinerja Perusahaan*. Jakarta: Bumi Aksara.