

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2012. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan Kesembelian. Alfabeth-Bandung.
- Angipora, M.P. 2015. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Cetakan Ketujuh. PT. Raja Grafindo Persada - Jakarta.
- Anwar, I. 2015. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 4 (12): 1-15.
- Farenzia, S. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Transportasi Online Grab. *Jurnal Manajemen Bisnis* (33) 1: 1-14.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan SPSS*. Cetakan Keempat. Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Imantoro, F., Suharyono, Sunarti. 2018. Pengaruh Citra Merek, Iklan, Dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Terhadap Konsumen Mi Instan Merek Indomie di Wilayah Um Al- Hamam Riyadh). *Jurnal Administrasi Bisnis*. (57) 1: 180-187.
- Juliana, K.E. 2018. Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat. Bisma: *Jurnal Manajemen* (5) 1: 1-8.
- Kotler, P., dan G. Amstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Dua Belas. Jilid Kesatu. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip and K.L. Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Alih bahasa : Benyamin Molan. PT Indeks: Jakarta.
- Lasander, C. 2013. Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Makanan Tradisional (Survey Pada Industri Rumah Tangga Dodol Daging Pala Audia di Tahuna Kab. Sangihe) *Jurnal EMBA* (1) 3: 284-293.
- Mardilanputra, A.A.N. 2019. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Mobil Daihatsu Xenia Di Kabupaten Sleman). *Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta*.

- Martini, T. 2015. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skutermatic. *Jurnal Penelitian* 9 (1): 113-132.
- Mongisidi, S.J., J. Sepang dan Dj. Soepeno. 2019. *Pengaruh Lifestyle Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike* (Studi Kasus Manado Town Square). *Jurnal EMBA* (7) 3: 2949-2958.
- Prabowo, I. J. K. G. 2016. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Iphone. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*. (2) 6.
- Prasetyo, A. Y. 2018. Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswa S1 Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2014-2017 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Yang Membeli Dan Menggunakan Sepatu Converse). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* (61) 3.
- Rangkuti, F. 2014. *Teknik Mengelola Brand Equity Dan Strategi Pengembangan Merek*. Gramedia Pustaka Utama- Jakarta.
- Ratnasari, M.D., A.H.D. Seno dan S. Listyorini. 2014. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Blackberry (Studi Kasus pada Mahasiswa S1 FISIP Universitas Diponegoro Semarang). *Diponegoro Journal Of Social And Politic. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* (3) 2: 1-6.
- Ruliansyah, F. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor (Studi Kasus Pada Kosumen Sepeda Motor Yamaha Di Dealer Johar Baru Jakarta Pusat). *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, (16) 1: 1-18.
- Sangadji, E. M, dan Shopiah. 2013. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jilid Dua. Erlangga-Jakarta.
- Saputra, F.S. 2018. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* (7) 7: 1-16.
- Schiffman dan Kanuk. 2010. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Indeks. Jakarta.
- Simamora, B. 2013. *Riset Pemasaran*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Solomon, M. R. 2011. *Consumer Behavior. Buying, Having and Being*. Fifth Edition. Pearson Education, Inc. New Jersey.

- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. CV. Alfabeta - Bandung.
- Sulistiyari, I. N. 2015. Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflamme (Studi Kasus Mahasiswi Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Diponegoro Semarang). *Diponegoro Journal of Management*. (1) 1.
- Sutisna. 2011. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Cetakan 3.PT. Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Swastha dan Irawan. 2015. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi II, Get. VHI): Liberty Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2012. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Andi Offset. Yogyakarta.
- Website :
- AISI. Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia (Indonesian Motorcycle Industry Association). Post: Kamis, 26 Oktober 2016. <http://www.aisi.or.id/>.
- Rahadi, A. 2015. Inilah 5 Alasan Kenapa Orang Indonesia Lebih Memilih Kendaraan Bermotor Jepang. Tersedia (<http://fastnlow.net/inilah-5-alasan-kenapa-orang-indonesia-lebih-memilih-kendaraanbermotor-jepang/>) diakses 6 September 2017.
- Rudi, A. 2017. *Sekilas tentang Piaggio, Skuter Italia "Rasa Jepang"*. (<https://kompasiana.com>). (15.49, 29 Januari 2018).
- Abdi, H. 2017. *6 Jenis Vespa Matic yang Populer di Indonesia Beserta Harganya*". (<https://detik.com>). (13.00, 04 September 2019)