

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, PERSEPSI
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN VESPA
PIAGGIO DI SIDOARJO**



Oleh:

DIAH KHOIRUNNISAH

NPM : 17.1.02.11198

Program Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2022

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, PERSEPSI
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN VESPA
PIAGGIO DI SIDOARJO**



Oleh:

DIAH KHOIRUNNISAH

NPM : 17.1.02.11198

Program Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2022

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, PERSEPSI
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN VESPA
PIAGGIO DI SIDOARJO**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi: Manajemen

Konsentrasi: Manajemen Pemasaran



Disusun oleh :

DIAH KHOIRUNNISAH

NPM : 17.1.02.11198

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
SURABAYA (STIESIA)
2022**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK,
PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN VESPA PIAGGIO DI SIDOARJO**

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

**DIAH KHOIRUNNISAH
NPM : 17.1.02.11198**

**Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji
Pada tanggal 21 Mei 2022**

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Dr. Nur Laily, M.Si.

**Anggota : 1. Dr. Dewi Urip Wahyuni, S.Pd., M.Pd., S.E., M.M.
2. Dr. Heru Suprihadi, M.S., C.P.M.**

**Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima
Oleh :**

Dosen Pembimbing


Ketua Program Studi S1 Manajemen


Dr. Dewi Urip Wahyuni, S.Pd., M.Pd., S.E., M.M.


Dr. Suwitho, M.Si.



Ketua STIESIA


Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : DIAH KHOIRUNNISAH

NPM : 17.1.02.11198

menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN VESPA PIAGGIO DI SIDOARJO

Diajukan untuk diuji pada tanggal 21 Mei 2022, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan tidak ada terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 21 Mei 2022

Yang membuat pernyataan,



Diah Khoirunnisah

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Diah Khoirunnisah
NPM : 17.1.02.11198
Program Studi : S1-Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Nganjuk, 08 Juni 1996
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak Ke : 2/1
Alamat Rumah : Pesona Permata Ungu Blok L No.10, RT 003/RW
006, Tempel, Krian, Sidoarjo
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Moh Heri Neriawan
Alamat Rumah/Telepon : Pesona Permata Ungu Blok L No.10, RT 003/RW
006, Tempel, Krian, Sidoarjo
Alamat Kantor/Telepon : Pesona Permata Ungu Blok L No.10, RT 003/RW
006, Tempel, Krian, Sidoarjo
Pekerjaan/Jabatan : Wiraswasta

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SDN Pacekulon 1 Nganjuk Tahun 2008
2. Tamat SMP di SMPN 1 Nganjuk Tahun 2011
3. Tamat SMA di SMK Ketintang Surabaya Tahun 2014
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	I-X	2017-2022	Lulus

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/ Golongan	Jabatan
2015-2017	PT Alfaria Trijaya Tbk	-	Kasir/Crew
2017-2018	PT Rancang Indah Sentosa	-	SPG
2019-Sekarang	PT Smart Mulia Abadi	-	Sales Marketing

Dibuat dengan sebenarnya,

Diah Khoirunnisah

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat ALLAH SWT atas berkat dan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN VESPA PIAGGIO DI SIDOARJO**. Penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat penyelesaian program Pendidikan Sarjana ekonomi jurusan manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya (STIESIA) Surabaya.

Penyusunan skripsi ini berjalan dengan lancar karena adanya banyak dukungan dari berbagai pihak baik secara material maupun spiritual. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak, CA, selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho, M.Si. Ketua Program Studi Manajrmen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Dr. Dewi Urip Wahyuni, S.Pd., M.Pd., S.E., M.M selaku dosen pembimbing yang dengan sabar memberikan masukan, saran dan motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Dewi Maryam, SE.,MM. selaku dosen wali SMX2 yang memberikan bimbingan dan pengarahan selama masa perkuliahan.
5. Terimakasih kepada Bapak Eddy Baktiyana selaku Area Manager PT. SMART MULIA ABADI telah memberi izin untuk melakukan penelitian.
6. Terimakasih kepada Bapak Doddy Indriawan selaku Branch Manager Vespa Sidoarjo yang selalu support.
7. Bapak Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya yang telah memberikan bekal ilmu dalam Menyusun skripsi ini melalui bangku perkuliahan.

8. Terimakasih kedua orang tua saya yang telah banyak membantu dan memberikan doa serta dukungan penuh kepada penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
9. Kepada orang spesial saya yang telah membantu, memotivasi, yang selalu sabar dan selalu memberikan dukungan saya dalam menyelesaikan skripsi.
10. Kepada semua team sales di Sidoarjo terimakasih yang telah memberikan motivasi kepada saya dalam menyelesaikan skripsi dan semoga kita selalu solid.
11. Seluruh teman saya terimakasih telah memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi.
12. Dan seluruh pihak yang terlibat dalam pembuatan skripsi yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari banyak hal yang masih belum sempurna oleh karena itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi yang peneliti buat.

Sebagai akhir kata, peneliti berharap semoga skripsi ini dapat menambah wawasan pengetahuan dan bermanfaat bagi semua pihak yang kelak berminat menggunakan skripsi ini sebagai bahan bacaan maupun sumber informasi.

Surabaya, 04 April 2022

Diah Khoirunnisah

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	6
KATA PENGANTAR	7
DAFTAR ISI.....	9
DAFTAR TABEL.....	11
DAFTAR GAMBAR	12
DAFTAR LAMPIRAN.....	13
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
<i>ABSTRACT</i>	Error! Bookmark not defined.
BAB 1 : PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4.1 Kontribusi Praktis	Error! Bookmark not defined.
1.4.2 Kontribusi Teoritis.....	Error! Bookmark not defined.
1.4.3 Kontribusi Kebijakan.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB 2 : TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	Error! Bookmark not defined.
2.1 Tinjauan Teori	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Kualitas Produk.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Citra Merek	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Persepsi Harga	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.2 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Rerangka Konseptual	Error! Bookmark not defined.
2.4 Pengembangan Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB 3 : METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi (Obyek) Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.1.1 Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.1.2 Gambaran dari Populasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 Jenis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 Sumber Data	Error! Bookmark not defined.

3.3.3	Metode Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.4	Variabel dan Definisi Operasional Variabel..	Error! Bookmark not defined.
3.4.1	Variabel <i>Independent</i> dan <i>Dependent</i>	Error! Bookmark not defined.
3.4.2	Definisi Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.5	Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.1	Metode Analisis Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.2	Uji Instrumen	Error! Bookmark not defined.
3.5.3	Analisis Regresi Linier Berganda	Error! Bookmark not defined.
3.5.4	Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.5	Uji Kelayakan Model.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.6	Uji Hipotesis (Uji t)	Error! Bookmark not defined.

BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASANError! Bookmark not defined.

4.1	Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.2	Gambaran Umum Subyek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.3	Deskriptif Hasil Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.2	Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	Hasil Uji Instrumen.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.2	Analisis Regresi Linier Berganda	Error! Bookmark not defined.
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.4	Uji Kelayakan Model.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.5	Uji Hipotesis (Uji t)	Error! Bookmark not defined.
4.3	Pembahasan Error! Bookmark not defined.	
4.3.1	Kualitas Produk Berpengaruh Signifikan Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
4.3.2	Citra Merek Berpengaruh Signifikan Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
4.3.3	Persepsi Harga Berpengaruh Signifikan Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.

BAB 5 : PENUTUP

5.1	Simpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2	Keterbatasan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
5.3	Saran	Error! Bookmark not defined.

JADWAL PENELITIAN

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN..... 71

DAFTAR TABEL

Tabel		Hal
1	Penjualan Vespa Piaggio	3
2	Rekapitulasi Hasil Penelitian Terdahulu	21
3	Pengukuran Variabel dengan Skala <i>Likert</i>	27
4	Kelas Interval	28
5	Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin	38
6	Karakteristik Responden Menurut Usia	39
7	Karakteristik Responden Menurut Pekerjaan	39
8	Kelas Interval	41
9	Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Produk (KP)	42
10	Analisis Deskriptif Tanggapan Responden Terhadap Citra Merek (CM)	44
11	Analisis Deskriptif Tanggapan Responden Terhadap Persepsi Harga (PH)	46
12	Analisis Deskriptif Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian (KPn)	48
13	Hasil Uji Validitas	49
14	Hasil Uji Reliabilitas	50
15	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	51
16	Hasil Uji Normalitas	54
17	Hasil Uji Multikolinieritas	54
18	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	56
19	Hasil Uji F	57
20	Hasil Uji t	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar		Hal
1	Proses Pengambilan Keputusan	18
2	Rerangka Konseptual	22
3	Grafik Uji Normalitas Data	53
4	Grafik Scatterplot Heteroskedastisitas	55



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran		Hal
1	Kuesioner	71
2	Tabulasi Kuesioner	76
3	Output SPSS Versi 22	79
4	Surat Tugas Bimbingan Skripsi	88
5	Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi	89
6	Surat Pernyataan Kuesioner	90
7	Sertifikat Seminar Ekuitas	91
8	Surat Keterangan Bebas Plagiasi	92
9	Berita Acara	94

