

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta
- Aziz, N. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Aicos Produksi Pt. Bumi Sarimas Indonesia.
- Buchari, A. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Cahyono, E. 2018. Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek OPPO Di Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta. *Akademi Manajemen Administrasi YKP Yogyakarta (JBMA Vol. V, No. 1, Maret 2018)*.
- Gerung, C, J., J. Sepang. dan S. Loindong. 2017. Pengaruh Variabel Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail pada Pt Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA 5 (2) ; 2221-2229*
- Ghozali. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Cetakan. Kedelapan*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ikhtisari, S.D. 2019. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Richeese Factory Di Rungkut Madya Surabaya. *Jurnal Ilmu Riset Manajemen. Vol.8 No.7, Juli 2019*.
- Katili, B., S. L. Mandey, dan I. S. Serang. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Speker Merek Yamaha Di Fortino Audio Manado. *Jurnal EMBA 6(1): 91-100*.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2012), *Prinsip- Prinsip Pemasaran Edisi 12*. Erlangga Jakarta.
- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi Edisi 3*. Jakarta. Salemba Empat
- Mauludhin, M., & Suprihhadi, H. (2018). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TRISIA COSMETICS DI SURABAYA. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM), 7(10)*
- Nurhayati, S. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Yogyakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi. Vol. IV: 60-69*

- Rasyid, E. M. R., dan Suradi. 2017. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Merek Adidas Di Sport Stations Solo Square. *Smooting* 15(4): 35-40.
- Reven, D., dan A. T. Ferdinand. 2017. Analisis Pengaruh Design Produk, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Nesty Collection Jakarta). *Diponogoro Journal of Management* 6(3): 1-13.
- Setyaningrum, A. 2015. *Prinsip – prinsip Pemasaran*. Yogyakarta. Andi.
- Syaleh, H. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Tempat Pendistribusian Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada Perusahaan Tjahaja Baru Bukittinggi. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 1(1), 68-82.
- Tjiptono, F dan G. Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta. Andi
- Wibawa, K. A. A. Ardy., I. K. Kirya., dan I. W. Suwendra. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Iklan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor*.
- Yulasmu. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian The Siap Minum Dalam Kemasan. *Majalah Ilmiah UPI YPTK* 22 (1) : 33 – 41