

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KEDAI JOKOPI
CABANG DINOYO SURABAYA**



Oleh:

MALKHAN ARFIN HAKIM

NPM: 18.1.02.11525

Program Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA

STIESIA SURABAYA

2022

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KEDAI JOKOPI
CABANG DINOYO SURABAYA**



Oleh:

**MALKHAN ARFIN HAKIM
NPM: 18.1.02.11525**

Program Studi: Manajemen

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
STIESIA SURABAYA
2022**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KEDAI JOKOPI
CABANG DINOYO SURABAYA**

**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi: Manajemen
Konsentrasi: Manajemen Pemasaran**

Oleh:

MALKHAN ARFIN HAKIM

NPM: 18.1.02.11525

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
STIESIA SURABAYA
2022**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KEDAI JOKOPI
CABANG DINOYO SURABAYA**

Dipersiapkan dan Disusun oleh:

MALKHAN ARFIN HAKIM

NPM : 18.1.02.11525

Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji

Pada tanggal: 21 Mei 2022

Susunan Tim Penguji:

Ketua : Dr. Nur Anitha, M.Si

Anggota : Dr. Masri Alim Wahyuni, S.Pd., S.E., M.M

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

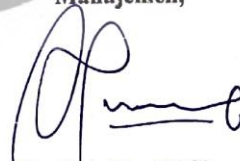
Oleh :

Dosen Pembimbing,



Dr. Heru Suprihhadi, M.S., C.P.M.

Ketua Program Studi S1
Manajemen,



Dr. Suwitho, M.Si.



Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : **Malkhan Arfin Hakim**

NPM : **18.1.02.11525**

menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KEDAI JOKOPI CABANG DINOYO SURABAYA

Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal 21 Mei 2022 , adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi saya yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan sekolah tinggi ilmu ekonomi indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 21 Mei 2022

Yang membuat pernyataan



Malkhan Arfin Hakim

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Malkhan Arfin Hakim
NPM : 18.1.02.11525
Program Studi : Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 15 Juni 2000
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak Ke : Tiga, anak ke tiga
Alamat Rumah : Jl. Semolowaru Utara I/126G Surabaya
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Ichrodji
Alamat Rumah/Telepon : 081332788847
Alamat Kantor/Telepon : Jl. Semolowaru Utara I/126G Surabaya
Pekerjaan/Jabatan : Pensiunan

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di : SDN Semolowaru 261 Surabaya
2. Tamat SMP di : SMP Negeri 52 Surabaya
3. Tamat SLTA di : SMA Negeri 20 Surabaya
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	I - VII	2018 - 2022	-

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya

Malkhan Arfin Hakim

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran kepada Allah SWT dengan segala Rahmat dan Hidayah- Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KEDAI JOKOPI CABANG DINOYO SURABAYA”**. Penulisan skripsi ini digunakan untuk memenuhi salah satu syarat guna menyelesaikan program studi Strata satu (S-1) dan memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Untuk mewujudkan skripsi ini, tidak terlepas dari pengarahan dan bimbingan serta saran dari beberapa orang-orang terdekat dan banyak pihak sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis ingin menghantarkan segala ucapan terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho, M.Si., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Dr. Heru Suprihhadi, M.S., C.P.M. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar memberikan arahan, motivasi dan bimbingan selama proses penulisan skripsi ini.
4. Dr. Djawoto, S.E., M.M., selaku dosen wali SM-3 yang memberikan bimbingan dan pengarahan selama masa perkuliahan.

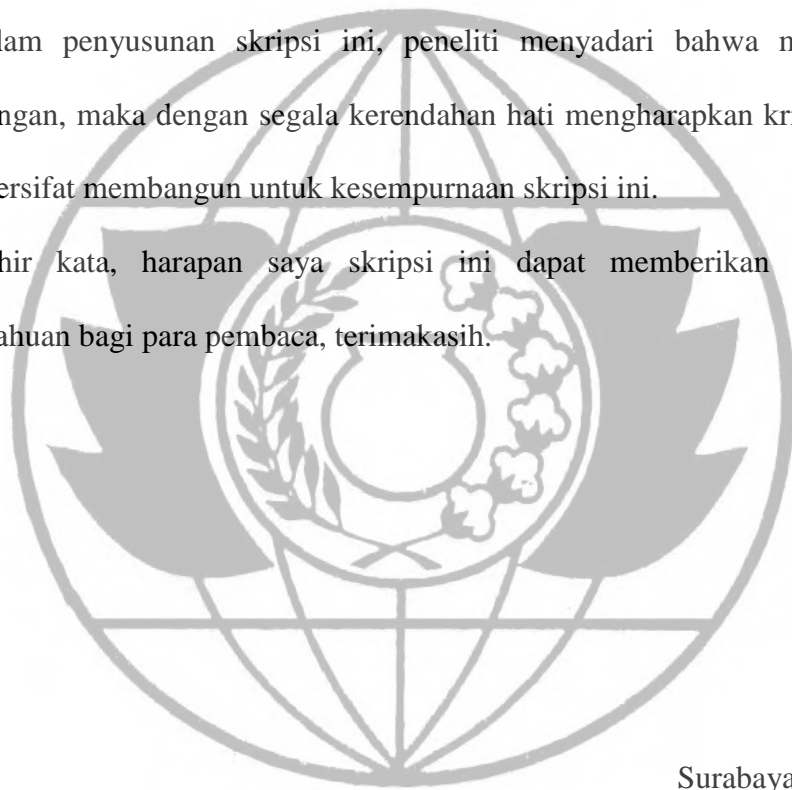
5. Bapak dan Ibu dosen serta staf Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya yang telah memberikan bekal ilmu dalam penyusunan skripsi ini dengan melalui bangku perkuliahan.
6. Pemimpin dan staff dari Jokopi salah satu owner mas Derry Azwar beserta sekretaris mbak Venna yang telah membantu saya dengan bersedia mengizinkan izin riset data yang dibutuhkan dalam penelitian ini.
7. Kepada kedua Orang Tua saya yang selalu mendoakan dan telah banyak sekali berkorban demi saya untuk memberikan bantuan dalam pendidikan yang saya tempuh baik dari bantuan materiil hingga juga memberikan motivasi sehingga saya dapat menyelesaikan pendidikan sarjana serta skripsi ini dengan baik.
8. Kepada kedua kakak kandung saya Wakhid Ilham Kurniawan dan Mohammad Cahyo Aji Saputro yang telah banyak memberikan motivasi pada saat saya mengerjakan skripsi serta dukungan kepada saya..
9. Kepada sahabat perjuangan koboy kampus saya Gilang Riki Ramadhana yang selalu memberi dukungan serta semangat dan telah berkontribusi sedikit banyak dalam pengerjaan skripsi ini sehingga dapat diselesaikan.
10. Kepada teman struktur Hima Manajemen angkatan 18 yang selalu memberi dukungan sertadoa sehingga mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini.
11. Kepada teman satu bimbingan saya, Yang Febriana dan Affitri Naomi serta Muhammad Tesar yang telah mengarahkan dan membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Seluruh teman kelas SM-3 angkatan 2018 terimakasih atas dukungan moral dari kalian semua sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

13. Kepada teman teman pengurus komunitas Indospurs Regional Surabaya dan komunitas Surabaya Jersey Community yang telah banyak memberi dukungan kepada saya.

14. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu namanya, yang telah banyak membantu memberikan bantuan serta dukungan selama proses pengerjaan penulisan skripsi ini, saya ucapkan banyak terimakasih.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan, maka dengan segala kerendahan hati mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, harapan saya skripsi ini dapat memberikan manfaat dan pengetahuan bagi para pembaca, terimakasih.



Surabaya, 21 Mei 2022

Malkhan Arfin Hakim

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI	i
HALAMAN JUDUL SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	9
2. TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	10
2.1 Tinjauan Teoritis	10
2.1.1 Keputusan Pembelian	10
2.1.2 Kualitas Produk	12
2.1.3 Harga	19
2.1.4 Promosi	20
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Rerangka Konseptual	26
2.4 Pengembangan Hipotesis	26
2.4.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian ...	27
2.4.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	28
2.4.3 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	29
3 METODE PENELITIAN	30
3.1 Jenis Penelitian Dan Gambaran Dari Populasi	30
3.1.1 Jenis Penelitian	30
3.1.2 Gambaran dari Populasi (Objek) Penelitian	30

3.2 Teknik Pengambilan Sampel	31
3.2.1 Penentuan Jumlah Sampel	31
3.2.2 Teknik Pengambilan Data	32
3.3 Teknik Pengumpulan Data	32
3.3.1 Jenis Data	32
3.3.2 Sumber Data	32
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data	33
3.4 Variabel Dan Definisi Operasional Variabel	34
3.4.1 Variabel	34
3.4.2 Definisi Operasional Variabel	34
3.5 Teknik Analisis Data	38
3.5.1 Uji Instrumen Data	39
3.5.2 Analisis Deskriptif	40
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda	40
3.5.4 Uji Asumsi Klasik	41
3.5.5 Uji Kelayakan Model	43
3.5.6 Pengujian Hipotesis	44
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Hasil Penelitian	46
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	47
4.1.2 Gambaran Umum dan Subjek Penelitian	48
4.1.3 Deskriptif Variabel Penelitian	50
4.2 Analisis Data	54
4.2.1 Uji Instrumen Data	54
4.2.2 Analisis Regresi Linier Berganda	57
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	58
4.2.4 Uji Kelayakan Model	61
4.2.5 Pengujian Hipotesis	63
4.3 Pembahasan	64
4.3.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	64
4.3.2 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	65
4.3.3 Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian	66
BAB 5 PENUTUP	67
5.1 Simpulan	67
5.2 Keterbatasan penelitian	67
5.3 Saran	68

JADWAL PENELITIAN	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	73



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Perbandingan Jokopi dan <i>brand</i> Lain	3
2. Penelitian Terdahulu	23
3. Skor Jawaban Kuesioner	33
4. Karakteristik Jenis Kelamin Responden	48
5. Karakteristik Usia Responden	49
6. Karakteristik Jumlah Transaksi Responden	49
7. Kelas Interval	50
8. Frekuensi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk....	51
9. Frekuensi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga.....	52
10. Frekuensi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Promosi	53
11. Frekuensi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian	54
12. Hasil Uji Validitas	55
13. Hasil Uji Reliabilitas	56
14. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	57
15. Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	60
16. Hasil Uji Multikolinearitas	60
17. Hasil Uji F	62
18. Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2	62
19. Hasil Uji Statistik t	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Diagram Konsumen Kedai Jokopi	4
2. Rerangka Konseptual	26
3. Hasil Uji Normalitas	59
4. Hasil Uji Heteroskedastisitas	61



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kuisisioner Penelitian	73
2. Hasil Data Kuisisioner	78
3. Deskriptif Responden	82
4. Hasil Uji Validitas	89
5. Hasil Uji Reliabilitas	92
6. Hasil Analisis Linier Berganda, Hasil Analisis Grafik	95
7. Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i> , Hasil Uji Multikolinieritas	97
8. Hasil Uji Heteroskedastisitas, Hasil Uji F	98
9. Hasil Uji Koefisien Determinasi, Hasil Uji t	99

