

DAFTAR PUSTAKA

- Buchari, A. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Deisy, M., J Lopian. dan Y. mandagie. 2018. Analisis Citra Merek, Harga Produk dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Pada Seluruh Gerai Seluler di IT Center Manado. *Jurnal EMBA* . 6(4): 2288-2297.
- Dewi, M.C. dan F. Hanafia. 2019. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah (Studi Kasus Pelanggan di Outlet Wardah Lippo Cikarang. *Jurnal Ilmiah Manajemen Pemasaran* . 1-12.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm SPSS 19*. Edisi kelima . Penerbit Badan Penerbit Universitas Diponegoro . Semarang.
- _____. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 20*. Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- _____. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Isnaini, N., Susanto. Dan H. Rimiyaniti. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah (Studi Pada Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta). *APPPTM*. 18(39): 1-8.
- Istianto, B. dan L. Nugroho. 2017. Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil (Studi Kasus Mobil LCGC di Surakarta). *Ejournal Stiedewantara Index (EKSIS)* . 12(1):1-8.
- Kotler, A. 2015. *Marketing an Introducing Prentice Hall*. Edisi Kedua Belas. Pearson Education. England.
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Penerbit Erlangga. Jakarta
- _____ dan _____. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran 2*. Edisi 12. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- _____ dan _____. 2012. *Marketing Management 14th Edition* New Jersey: Pearson Practice Hall, Inc.

_____ dan _____. 2013. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Penerbit Erlangga. Jakarta.

_____ dan _____. 2016. *Dasar - Dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.

_____ dan _____. 2018. *Principles of Marketing*. Edisi Kelima Belas. Global Edision. Pearson.

Kotler, P. dan K. L. Keller. 2016. *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.

Muryati. dan A.J. Zebua. 2021. Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga dan KUALITAS Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi* . 21(2): 748-753.

Nashirudin, M.R. 2015. *Pengaruh Citra Merek (Barand Image) Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Air Minum Dalam Kemasan Merek Ades*. Skripsi Universitas Islam Bandung. Bandung

PT Paragon Teknologi and Innovation

https://id.wikipedia.org/wiki/Paragon_Technology_and_Innovation di akses pada 25 januari 2022 pukul 19.51

PT Paragon and Innovation www.paragon-innovation.com dikases pada 25 januari 2022 pukul 20.10

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. PT Alfabeta. Bandung

_____. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabeta. Bandung.

_____. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabeta. Bandung.

_____. 2016. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta. Bandung.

_____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* . PT Alfabeta. Bandung.

Tjiptono, dan Chandra . 2012 . *Pemasaran Strategik* (2nd ed) . Andi. Yokyakarta.

Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Andi Offset. Yogyakarta.

_____. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Andi Offset. Yogyakarta

_____. 2016. *Service, Quality & Satisfaction* . Andi . Yogyakarta.

