

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AIR MINERAL
PRIVATE LABEL PADA *MINIMARKET* INDOMARET**

(Studi Kasus : Indomaret Cabang Ploso Bogen)



Oleh:

RAHMI ANISSA

NPM: 18.2.02.11418

Program Studi: Manajemen

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
STIESIA SURABAYA**

2022

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AIR MINERAL
PRIVATE LABEL PADA *MINIMARKET* INDOMARET**

(Studi Kasus : Indomaret Cabang Ploso Bogen)



Oleh:

RAHMI ANISSA

NPM: 18.2.02.11418

Program Studi: Manajemen

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
STIESIA SURABAYA**

2022

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AIR
MINERAL *PRIVATE LABEL* PADA *MINIMARKET* INDOMARET**

(Studi Kasus : Indomaret Cabang Ploso Bogen)

Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi: Manajemen

Konsentrasi: Manajemen Pemasaran

Oleh:

RAHMI ANISSA

NPM: 18.2.02.11418

Program Studi: Manajemen

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
STIESIA SURABAYA**

2022

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AIR MINERAL
PRIVATE LABEL PADA MINIMARKET INDOMARET**

(Studi Kasus: Indomaret Cabang Ploso Bogen)

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**RAHMI ANISSA
NPM: 18.2.02.11418**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada Tanggal 24 Maret 2021

Susunan Tim Penguji :

**Ketua : Dr. Suwitho, M.Si.
Anggota : 1. Dr. Prijati, S.E., M.M.
2. Anton Eko Yulianto, S.E., M.M.**


Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

Oleh :

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi S1 Manajemen


Anton Eko Yulianto, S.E., M.M.


Dr. Suwitho, M.Si.

Ketua STIESIA


Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawahini, saya:

Nama : **RAHMI ANISSA**

N.P.M : **18.2.02.11418**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AIR MINERAL PRIVATE LABEL PADA MINIMARKET INDOMARET (STUDI KASUS : INDOMARET CABANG PLOSO BOGEN)

Dan dimajukan untuk di uji pada tanggal 24 Maret 2021 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 24 Maret 2021
Yang membuat pernyataan,



Rahmi Anissa

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Rahmi Anissa
NPM : 18.2.02.11418
Program Studi : Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 18 Juli 1995
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak ke : - / 1 (Satu)
Alamat Rumah : Jl.Bronggalan Sawah IVA/56, Surabaya
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Samiati
Alamat Rumah/Telepon : Jl. Bronggalan Sawah IVA/56, Surabaya
Alamat Kantor/Telepon : 08179342816
Pekerjaan/Jabatan : Ibu rumah tangga

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD Pacar Keling VIII Surabaya Tahun 2006.
2. Tamat SMP Negeri 1 Surabaya Tahun 2010.
3. Tamat SMA Negeri 4 Surabaya Tahun 2013.
4. Tamat Diploma-III di Universitas Airlangga Surabaya Tahun 2016

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	Alih Jenjang	2018-2021	-

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
2017 – Sekarang	PT. Suma Daya Reka	-	Staff Admin

Dibuat dengan sebenarnya

Rahmi Anissa

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AIR MINERAL *PRIVATE LABEL* PADA *MINIMARKET* INDOMARET (STUDI KASUS : INDOMARET CABANG PLOSO BOGEN)” dengan baik dan sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan akademik guna menyelesaikan Program Sarjana (S1) Prodi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Dengan terselesaikannya penulisan skripsi ini, maka penulis menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini, yaitu kepada :

1. Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho, M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya dan juga sekaligus selaku Dosen Wali selama masa perkuliahan.
3. Bapak Anton Eko Yulianto, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing skripsi. Yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam mengerjakan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
4. Seluruh Dosen, Staff, dan Seluruh Civitas Akademika Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya yang telah mengajar dan membimbing selama masa perkuliahan.

5. Bapak (Alm.) dan Ibu selaku orang tua penulis yang tak henti-hentinya memberikan kasih sayang, dukungan serta doa yang tak terhingga kepada penulis hingga sampai saat ini.
6. Narasumber Irsyat Pegawai Indomaret yang telah membantu dan memberikan kesempatan dalam melakukan penelitian.
7. Seluruh rekan kerja PT. Suma Daya Reka yang telah memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman – teman seperjuangan STIESIA dan Unair yang sudah menemani dan memotivasi penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan baik.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi dan masih jauh dari kata sempurna karena disebabkan adanya keterbatasan pengetahuan, akses, referensi serta pengalaman yang dimiliki. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan mohon maaf apabila ada kesalahan kata dalam penulisan skripsi ini. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun sehingga dapat dijadikan acuan dalam penulisan laporan selanjutnya. Penulis berharap semoga hasil penyusunan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Surabaya, 15 Februari 2021

Rahmi Anissa

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iii
HALAMAN PENYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	6
KATA PENGANTAR	7
DAFTAR ISI.....	9
DAFTAR TABEL.....	12
DAFTAR GAMBAR	14
DAFTAR LAMPIRAN.....	15
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT.....	Error! Bookmark not defined.
BAB 1 : PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB 2 : TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Tinjauan Teoritis	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Harga.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Kualitas Produk.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Citra Merek	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.2 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Rerangka Pemikiran Penelitian	Error! Bookmark not defined.

2.4 Pengembangan Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
2.4.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.4.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.4.3 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB 3 : METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran Populasi (Objek) Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.1.1 Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.1.2 Gambaran Populasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 Jenis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.4 Prosedur Penggunaan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.5.1 Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.2 Definisi Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.6 Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.6.1 Uji Instrument	Error! Bookmark not defined.
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.3 Analisis Regresi Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.4 Uji Kelayakan Model.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.5 Uji t (Pengujian Hipotesis)	Error! Bookmark not defined.
BAB 4 : ANALISIS DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Profil Perusahaan PT. Indomarco Prismatama	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Visi dan Budaya Perusahaan PT. Indomarco Prismatama.....	Error! Bookmark not defined.

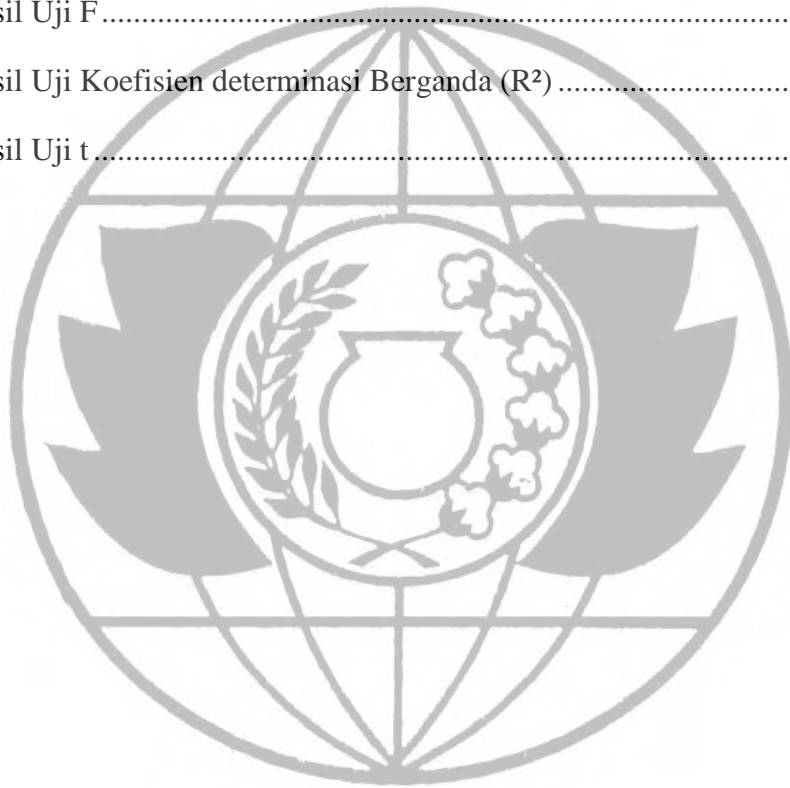
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.2.2	Gambaran Hasil Analisis Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.2.3	Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
4.2.4	Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.5	Analisis Regresi Linier Berganda	Error! Bookmark not defined.
4.2.6	Uji Kelayakan Model.....	Error! Bookmark not defined.
4.3	Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
4.3.1	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
4.3.2	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
4.3.3	Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB 5 : PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
5.1	Simpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2	Keterbatasan	Error! Bookmark not defined.
5.3	Saran	Error! Bookmark not defined.
JADWAL PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN - LAMPIRAN	107



DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
1. Penjualan Produk Air Mineral Berbagai Merek.....	9
2. Penjualan Produk <i>Private Label</i>	10
3. Penelitian Terdahulu	32
4. Kelas Interval	42
5. Konstruksi Kuisisioner	46
6. Distribusi Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
7. Distribusi Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	57
8. Distribusi Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	58
9. Distribusi Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	59
10. Distribusi Karakteristik Responden Pengeluaran Per Bulan.....	60
11. Distribusi Berdasarkan Kunjungan ke Indomaret	61
12. Distribusi Berdasarkan Pengetahuan Produk <i>Private Label</i> Indomaret.....	62
13. Distribusi Konsumen Yang Pernah Membeli Produk <i>Private Label</i> Indomaret	62
14. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Harga (Hrg).....	64
15. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Kualitas Prduk (Kpr)	66
16. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Citra Merek (Cmr).....	68

17. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Keputusan Pembelian (Kpb).....	70
18. Hasil Uji Validitas.....	72
19. Hasil Uji Reliabilitas	74
20. Hasil Uji Normalitas (<i>Kolmogorov Smirnov</i>)	75
21. Hasil Uji Multikolinieritas	77
22. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	79
23. Hasil Uji F.....	80
24. Hasil Uji Koefisien determinasi Berganda (R^2)	81
25. Hasil Uji t.....	82



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
1. Pertumbuhan Penjualan Eceran	3
2. Kinerja Penjualan Alfamart dan Indomaret Tahun 2014-2018.....	5
3. Produk <i>Private Label</i> Indomaret.....	6
4. Rerangka Pemikiran Penelitian.....	34
5. Logo Indomaret.....	53
6. Grafik Uji Normalitas	76
7. Hasil Uji Heteroskedastisitas(<i>Scatterplot</i>).....	78



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Hal
1. Kuisisioner Penelitian	94
2. Tabulasi Kuisisioner	98
3. Tabel Frekuensi Data	110
4. Hasil Uji Validitas.....	118
5. Hasil Uji Reliabilitas	121
6. Hasil Uji Normalitas	122
7. Hasil Uji Multikolinearitas.....	124
8. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	124
9. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	125
10. Hasil Uji F.....	125
11. Hasil Uji R^2	125
12. Hasil Uji t	126
13. Surat Pernyataan.....	127
14. Surat Tugas Bimbingan.....	128
15. Berita Acara Bimbingan Penulisan Skripsi.....	129

16. Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi	130
17. Sertifikat Seminar Ekuitas	131
18. Surat Keterangan Bebas Plagiasi	132
19. Presentase Plagiasi	133

