

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN HARGA TERHADAP
IMPULSE BUYING DAN *POSITIVE EMOTION* PADA TOKO
SUPERINDO CABANG DHARMAHUSADA SURABAYA**



Oleh:

JERRY LUKITA ARDY
NPM: 15.1.02.09829

Program Studi : Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA
2022

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN HARGA TERHADAP
IMPULSE BUYING DAN *POSITIVE EMOTION* PADA TOKO
SUPERINDO CABANG DHARMAHUSADA SURABAYA**

Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi: Manajemen

Kosentrasi: Manajemen Pemasaran

Oleh:

JERRY LUKITA ARDY

NPM: 15.1.02.09829

Program Studi : Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2022

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN HARGA TERHADAP
IMPULSE BUYING DAN *POSITIVE EMOTION* PADA TOKO
SUPERINDO CABANG DHARMAHUSADA SURABAYA**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

JERRY LUKITA ARDY

NPM: 15.1.02.09829

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

Pada tanggal 21 Mei 2022

Susunan Tim Penguji:

Ketua : Dr. Suhermin, S.E., M.M.

Anggota :1. Drs. Ec. Yahya, M.M.

2. Dr. Yayah Atmajawati, S.E., M.Si.

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

Oleh:

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi S1 Manajemen


Dr. Suhermin, S.E., M.M.


Dr. Suwitho, M.Si

Ketua STIESIA




Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **Jerry Lukita Ardy**

N.P.M : **15.1.02.09829**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN HARGA TERHADAP *IMPULSE BUYING* DAN *POSITIVE EMOTION* PADA TOKO SUPERINDO CABANG DHARMAHUSADA SURABAYA

Diajukan untuk diuji pada tanggal 21 Mei 2022 ,adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau symbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dab atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut dia atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 21 Mei 2022



Jerry Lukita Ardy

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Jerry Lukita Ardy
 NPM : 15.1.02.09829
 Program Studi : S1-Manajemen
 Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 13 Januari 1996
 Agama : Islam
 Jumlah Saudara/Anak ke : Anak Pertama Dari Dua Bersaudara
 Alamat Rumah : Menur 2-B/ 17-A Surabaya
 Status : Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Suladi
 Alamat Rumah/Telepon : Menur 2-B/ 17-A Surabaya
 Alamat Kantor/Telepon : Jalan Raya Gilang No 148/158, Sidoarjo
 Pekerjaan/Jabatan : SPC

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

Tamat SD di SD Negeri Menur Pumpungan III Tahun 2007
 Tamat SLTP di SMP IPIEMS Surabaya Tahun 2010
 Tamat SLTA di SMK Negeri 5 Surabaya Tahun 2014

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
2014	PT. Surya Dermato Medica Labs		Staff Analis

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, atas rahmat Allah SWT. sehingga penulis bisa menyelesaikan tesis berjudul **“Pengaruh Store Atmosphere Dan Harga Terhadap Impulse Buying Dan Positive Emotion Pada Konsumen Toko Superindo Cabang Dharmahusada Surabaya”** Shalawat serta salam, semoga tetap tercurahkan kepada Rasulullah Muhammad SAW. Yang senantiasa menjadi teladan (uswah) bagi kehidupan umat manusia, sehingga kita semuanya dapat petunjuk dari kegelapan menuju jalan yang terang benderang.

Selanjutnya perkenan kalah saya senantiasa memanjatkan syukur kepada Allah SWT karena berkat ranchman dan rochimnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Arahan dan bantuan dosen pengajar serta pembimbing yang sungguh luar biasa hebatnya, baik kesabarannya, ketekunannya, keluasan ilmunya maupun ketajaman berfikirnya sehingga mampu menginspirasi peneliti untuk segera menyelesaikan Skripsi ini dan untuk itu pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang kami hormati :

1. Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho, M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Dr. Suhermin, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah

meluangkan banyak waktunya dalam membimbing dan memberi petunjuk yang bermanfaat untuk terselesaikannya skripsi ini.

4. Bapak dan Ibu dosen, serta para staf STIESIA Surabaya yang telah memberikan banyak bekal ilmu dan teladan yang berarti selama kegiatan perkuliahan berlangsung.
5. Rianita Dwi Putri selaku istri saya yang senantiasa mendukung saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Muhammad Raffasya Athallah Arinta selaku anakku tercinta yang senantiasa menemani papa untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Bpk. Suladi dan Ibu. Agus Sukorini selaku orang tua kandung
8. Bpk. H Bambang Iriyanto dan Ibu. Hj Netty Harijani selaku orang tua dari istri
9. Saudari Nabila Firginia, Ibu. Irine Permatasari, S.T., Bpk. Ori Oetoyo, S.E., Briantoro Rifki Maulana Putra, Dahayu Gantari El Shirazy, Rafanda Adelina Saufa Selaku adik dan keponakan.
10. Rekan-rekan PT. Surya Dermato Medica Labs yang senantiasa memberikan support agar penelitian ini cepat selesai.

Saya menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini sangat banyak kekurangannya khususnya dalam penulisan, untuk itu kritik dan saran yang konstruktif demi

perbaikan dan penyempurnaan hasil penelitian ini sangat diharapkan. Semoga hasil penelitian ini memberikan dampak positif bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan lembaga yang diteliti.

Surabaya, 21 Mei 2022

Peneliti

Jerry Lukita Ardy



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI.....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB 1 : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	9

BAB 2 : TINJUAN TEORITIS DAN RUMUSAN HIPOTESIS	10
2.1 Tinjauan Teoritis	10
2.1.1 <i>Impulse Buying</i>	10
2.1.1.1 Pengertian <i>Impulse Buying</i>	10
2.1.1.2 Karakteristik <i>Impulse Buying</i>	11
2.1.1.3 Tipe-Tipe <i>Impulse Buying</i>	12
2.1.2 <i>Positive Emotion</i>	13
2.1.2.1 Pengertian <i>Positive Emotion</i>	13
2.1.2.2 Faktor yang Mempengaruhi <i>Positive Emotion</i>	16
2.1.3 <i>Store Atmpohere</i>	17
2.1.3.1 Pengertian <i>Store Atmpohere</i>	17
2.1.3.2 Elemen-Elemen <i>Store Atmpohere</i>	17
2.1.4 Harga.....	18
2.1.4.1 Pengertian Harga	18
2.1.4.2 Penetapan Harga	19
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Penelitian	22
2.4 Pengembangan Hipotesis	22
2.4.1 Hubungan <i>Store Atmpohere</i> Terhadap <i>Impluse Buying</i>	23
2.4.2 Hubungan <i>Store Atmpohere</i> Terhadap <i>Positive Emotion</i>	23
2.4.3 Hubungan Harga Terhadap <i>Positive Emotion</i>	24

2.4.4	Hubungan Harga Terhadap <i>Impulse Buying</i>	25
2.4.5	Hubungan <i>Positive Emotion</i> Terhadap <i>Impulse Buying</i>	26
BAB 3 : METODE PENELITIAN		27
3.1	Jenis Penelitian Dan Gambaran Dari Populasi Penelitian	27
3.1.1	Jenis Penelitian.....	27
3.1.2	Populasi Penelitian.....	27
3.1.3	Teknik Pengambilan Sampel	28
3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.2.1	Jenis Data	30
3.2.2	Sumber Data.....	30
3.3	Variabel Dan Definisi Operasional Variabel	30
3.3.1	Variabel Penelitian.....	30
3.3.2	Definisi Operasional Variabel.....	31
3.4	Uji Instrumen	33
3.4.1	Uji Validitas	33
3.4.2	Uji Reliabilitas	33
3.5	Teknik Analisis Data.....	34
3.5.1	Analisis Deskriptif	34
3.5.2	Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	34
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	36
3.5.4	Uji Kelayakan Model.....	39
3.5.5	Uji Hipotesis	40

BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Hasil Penelitian	42
4.1.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	42
4.1.2 Uji Instrumen	43
4.1.3 Deskripsi Karakteristik Responden	45
4.1.4 Teknik Analisis Data.....	47
4.1.5 Analisis Jalur.....	53
4.1.6 Uji Asumsi Klasik.....	61
4.1.7 Uji Kelayakan Model.....	69
4.1.8 Uji Hipotesis	71
4.2 Pembahasan.....	73
BAB 5 : PENUTUP	76
5.1 Simpulan	76
5.2 Keterbatasan	77
5.3 Saran	77
JADWAL PENELITIAN	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	80

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Data Penjualan Pada Tahun 2020	3
2. Pengukuran Variabel Dengan Skala Likert.....	29
3. Uji Validitas	43
4. Uji Reliabilitas	44
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	46
7. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	47
8. Tanggapan Responden Terhadap Store Atmosphere	49
9. Tanggapan Responden Terhadap Harga	50
10. Tanggapan Responden Terhadap Positive Emotion	51
11. Tanggapan Responden Terhadap Pembelian Impulsif.....	52
12. Uji Regresi- Sub Struktur 1.....	54
13. Koefesien Determinasi – Sub Struktur 1	55
14. Uji F – Sub Struktur 1	55
15. Uji Regresi-Sub Struktur 2	58
16. Koefesien Determinasi – Sub Struktur 2	59
17. Uji F – Sub Struktur 2	59
18. Uji Multikolinearitas	66
19. Uji T	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Rerangka Konseptual	22
2. Gambar JK 2	35
3. Hubungan Sub Struktur Store Atmosphere dan Harga Terhadap Positive Emotion.....	54
4. Hasil Pengujian Sub-Struktur 1	57
5. Hubungan Sub Struktur Store Atmosphere dan Harga Terhadap Positive Emotion.....	57
6. Hasil Pengujian Sub-Struktur 2.....	61
7. Kurva Histogram	62
8. Grafik <i>P-PPlot Of Regression</i>	64
9. Grafik <i>Scatterplot</i>	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

Halaman

1. Kuesioner
2. Tabulasi.....
3. Hasil Output SPSS

