

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *current ratio*, *net profit margin*, *earning per share* terhadap harga saham pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di BEI.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Sampel yang diperoleh di dalam penelitian ini menggunakan metode sampel jenuh. Hasil metode sampling jenuh di dalam penelitian ini diperoleh sebanyak 10 perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di BEI pada periode tahun 2016 – 2020 yang telah memenuhi kriteria. Metode analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis inferensial menggunakan analisis regresi linier berganda dengan SPSS 25.0.

Berdasarkan hasil penelitian uji asumsi klasik yang melalui uji normalitas, uji autokorelasi, uji multikolinieritas, dan uji heteroskedastisitas menunjukkan bahwa seluruh variabel yang digunakan di dalam penelitian ini telah memenuhi uji asumsi klasik dan hasil penelitian uji kelayakan model menunjukkan bahwa model regresi di dalam penelitian ini layak untuk digunakan. Hasil penelitian statistik deskriptif menunjukkan bahwa variabel *current ratio*, *net profit margin*, *earning per share*, dan harga saham yaitu relatif rendah. Hasil penelitian uji hipotesis menunjukkan bahwa *current ratio*, *net profit margin* dan *earning per share* berpengaruh signifikan terhadap harga saham.

**Kata Kunci:** *Current Ratio*, *Net Profit Margin*, *Earning Per Share*, Harga Saham.

## ABSTRACT

*This research aimed to examine the effect of the current ratio, net profit margin, earning per share on the stock price at Food and Beverages company listed on IDX.*

*This research was quantitative. The research sample used the saturated sample method. Furthermore, the result of the saturated sampling method use 10 companies of Food and Beverages listed on IDX in the 2016-2020 period that fulfilled the criteria given. Moreover, the research analysis method used multiple linear regression analysis with SPSS 25.0.*

*The research result showed the classic assumption test through normality test, autocorrelation test, multicollinearity test, and heteroscedasticity test indicated that all the variables in this research had fulfilled the classic assumption test and the research result of the model feasibility test showed that the research regressions model was feasible to use. Moreover, the research result showed descriptive statistics showed that the variable of current ratio, net profit margin, earning per share, and the stock price was relatively low. On the other hand, the research result of the hypothesis test concluded that current ratio, net profit margin and earning per share had a significant effect on the stock price.*

**Keywords:** *Current Ratio, Net Profit Margin, Earning Per Share, Stock Price.*

