

DAFTAR PUSTAKA

- Agusani, D. 2020. Pengaruh harga, citra merek, kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian produk sepatu skechers di tunjungan plaza kota Surabaya. *Jurnal ilmu dan riset manajemen* 9(9): 4-8.
- Anggraeni, E. 2020. Pengaruh advertising dan brand ambassador terhadap keputusan pembelian melalui brand image pada konsumen produk pembalut charm di kota Depok. *Jurnal inovasi bisnis dan manajemen Indonesia* 3(3): 419-420.
- Anwar, I. 2015. Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. *Jurnal ilmu dan riset manajemen* 4(12): 2-4.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*. Rineka cipta. Jakarta.
- Assrory, M. 2017. Pengaruh kualitas layanan, harga, lokasi terhadap keputusan pembelian laziza chicken dan pizza di Jombang. *Jurnal ilmu dan riset manajemen* 6(10): 2-3.
- Atmaja, P., Prawira. 2012. *Psikologi Pendidikan: Dalam Perspektif Baru*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media
- Budi, F. 2019. Pengaruh citra merek, kualitas produk dan brand ambassador terhadap keputusan pembelian produk eiger. *Jurnal ilmu dan riset manajemen* 8(9): 4-7.
- Hafna, S. 2021. Pengaruh harga, promosi, kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan RPK (Rumah Pangan Kita) perum bulog kanwil Jatim. *Jurnal ilmu dan riset manajemen* 10(6): 10-16.
- Hasmoro, Y. 2020. Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian coffe shop. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya.
- Nasionalita, K, Sudrajat, H dan Atiko, G. 2016. *Analisi Strategi Promosi Pariwisata Melalui Media Sosial Oleh Kementerian Pariwisata RI*. (Bandung: *Jurnal Tidak Diterbitkan*).
- Kotler, P dan G. Armstrong. 2011. *Manajemen pemasaran*. Edisi ketigabelas. Jilid satu dan dua. Erlangga. Jakarta.
- _____. 2012. *Prinsip-prinsip pemasaran 2*. Edisi keduabelas. Erlangga. Jakarta.
- _____. 2016. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Edisi ketigabelas. Jilid satu. Erlangga. Jakarta.

- _____ dan K. L. Keller. 2012. *Manajemen pemasaran*. Edisi kedua belas. Erlangga. Jakarta.
- _____ dan K. L. Keller. 2013. *Manajemen pemasaran*. Edisi ketiga belas. Erlangga. Jakarta.
- Montolalu, N. A., T. M. Tumbel, dan O. C Walangitan. 2021. Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian skincare scarlett whitening platform digital. *Productivity* 2(4): 272-274.
- Putri, R. M dan B Istiyanto. 2021. Pengaruh harga, kualitas produk dan celebrity endorser terhadap minat beli produk scarlett whitening. *Jurnal ekobis dewantara*. 4(2): 78-79.
- Savitri dan Wardana. 2012. Pengaruh citra merek, kualitas produk dan persepsi harga terhadap kepuasan dan niat beli ulang. *E-Jurnal Manajemen*. Unud 7(10): 5748-5782.
- Sri Jamarnis, F. S. 2019. Pengaruh harga dan periklanan melalui internet terhadap keputusan pembelian produk sabun merek Lux pada mahasiswa STIE "KBP" Padang. *Sekolah tinggi ilmu ekonomi* 1(1).
- Sugiyono. 2014. *Statistik untuk penelitian*. Penerbit: Alfabeta, Bandung.
- _____. 2016. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2017. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhania, F. 2021. Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap minat beli ulang pada produk scarlett whitening body lotion di kota Malang. *Jurnal aplikasi bisnis* 7(1): 101-102.
- Sundari, P. 2021. Pengaruh harga, citra merek dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan dari brand zoya. *Jurnal ilmu dan riset manajemen* 10(4): 5-9.
- Susanti, Jasruddin, dan Subaer. 2015. Sintesis komposit bioplastic berbahan dasar tepung tapioka dengan penguat serat bambu. *Sekolah tinggi ilmu ekonomi Jurnal sains dan pendidikan Fisika*. 11(2): 179-184.
- Susanto, D. 2021. Pengaruh citra merek, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian iphone. *Jurnal ilmu dan riset manajemen* 10(1): 3-4.
- Syaleh, Hariman. 2017. Pengaruh kualitas produk, harga, promosi dan tempat pendistribusian terhadap keputusan pembelian sepeda motor yamaha pada CV. Tjahaja Baru Bukittinggi. *Journal of economic, Business and Accounting (COSTING)*. 1(1), Desember e-ISSN : 2597-5234. STIE Haji Agus Salim Bukittinggi.

Tjiptono. 2015. *Brand Manajemen & Strategi*. Yogyakarta: Andi.

_____. 2016. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.

Yusiana, Rennyta dan Maulida. 2015. Pengaruh Gita Gutawa sebagai Brand Ambassador Pond's dalam mempengaruhi keputusan pembelian (studi kasus pada mahasiswa Universitas Telkom Jurusan D3 Manajemen Pemasaran). *Skripsi*. Universitas Telkom.

