

**PENGARUH HARGA, *BRAND AMBASSADOR* DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
SCARLETT WHITENING**



Oleh:

ALIFIAH MAULANA

NPM: 18.1.02.11369

Program Studi : Manajemen

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
(STIESIA) SURABAYA**

2022

**PENGARUH HARGA, *BRAND AMBASSADOR* DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
SCARLETT WHITENING**



Oleh:

ALIFIAH MAULANA

NPM: 18.1.02.11369

Program Studi : Manajemen

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
(STIESIA) SURABAYA**

2022

**PENGARUH HARGA, *BRAND AMBASSADOR* DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
SCARLETT WHITENING**

Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi: Manajemen

Konsentrasi: Manajemen Pemasaran

Diajukan Oleh:

ALIFIAH MAULANA

NPM: 18.1.02.11369

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
(STIESIA) SURABAYA**

2022

**PENGARUH HARGA, BRAND AMBASSADOR DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
SCARLETT WHITENING**

Dipersiapkan dan Disusun Oleh:

ALIFIAH MAULANA

NPM: 18.1.02.11369

Telah Dipertahankan Didepan Tim Peenguji

Pada Tanggal 23 maret 2022

Susunan Tim Penguji:

Ketua: Dr. Suhermin, S.E., M.M

Anggota: 1. Dr. Sonang Sitohang, M.S.I., M.M

2. Dr. Ir. Marsudi Lestariningsih, M.Si

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

Oleh:

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi S1 Manajemen

Dr. Ir. Marsudi Lestariningsih, M.Si.

Dr. Suwitho, M.Si.



Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : **ALIFIAH MAULANA**

N.P.M : **18.1.02.11369**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH HARGA, BRAND AMBASSADOR DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SCARLETT WHITENING

Diajukan untuk diuji pada tanggal 23 maret 2022 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian hari terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 23 Maret 2022



ALIFIAH MAULANA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Alifiah Maulana
NPM : 18.1.02.11369
Program Studi : Manajemen
Tempat / Tanggal Lahir : Surabaya / 13 Juni 1999
Agama : Islam
Jumlah Saudara / Anak Ke : 3(tiga) / 3(tiga)
Alamat Rumah : Jl jeruk V wage, Taman Sidoarjo
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Suwarni
Alamat Rumah : Jl jeruk V wage, Taman Sidoarjo
Pekerjaan / Jabatan : Ibu Rumah Tangga

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Taman SD Tahun 2006-2012 di MI Al-Qodir Wage
2. Taman SMP Tahun 2012-2015 di SMP YPM 4 Bohar
3. Taman SMA Tahun 2015-2018 di SMA ITP Surabaya
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	VII	2018-2022	-

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat / Golongan	Jabatan

Dibuat dengan sebenarnya

ALIFIAH MAULANA

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “**PENGARUH HARGA, *BRAND AMBASSADOR* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SCARLETT WHITENING**”. Penelitian ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Penyelesaian dari penulisan skripsi ini tentunya tidak lepas dari dukungan berbagai pihak dalam bentuk apapun. Maka pada kesempatan ini saya selaku penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho, M. Si. selaku ketua program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Dr. Ir. Marsudi Lestariningsih, M.Si. selaku dosen pembimbing. Terima kasih karena telah membimbing saya dengan baik serta memberikan pengarahan yang bermanfaat selama penyusunan skripsi.
4. Ibu Eka Yuliati, S.E., M.Si, selaku dosen wali yang telah banyak membantu dalam memberikan pengarahan pada setiap perwalian berlangsung.

5. Bapak dan Ibu dosen, serta para staf STIESIA Surabaya yang telah memberikan banyak bekal ilmu yang bermanfaat selama kegiatan perkuliahan berlangsung
6. Kedua orangtua saya Alm Bapak Agus Irianto dan Ibu Suwarni serta kakak-kakak saya yang selama ini selalu memberikan doa, dukungan serta motivasi sehingga penyusunan skripsi ini terlaksana dengan baik.
7. Kepada teman seperjuangan SM-5 tahun 2018 yang selama ini belajar bersama memberikan kesan yang tidak terlupakan serta mendukung dalam penulisan penelitian ini.
8. Kepada pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih telah memberikan banyak pelajaran dan motivasi selama proses penyusunan penelitian ini saya ucapkan terima kasih.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan, sehingga penulis tidak menutup diri dalam memberikan kritik dan saran mengenai hasil penulisan skripsi ini. Semoga skripsi ini memberikan wawasan dan pengetahuan kepada para pembaca.

Surabaya, 31 Januari 2022

Alifiah Maulana

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	7
BAB 2. TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	8
2.1 Tinjauan Teoritis	8
2.1.1 Pemasaran	8
2.1.2 Harga	10
2.1.3 <i>Brand Ambassador</i>	12
2.1.4 Kualitas Produk	14
2.1.5 Keputusan Pembelian	16
2.1.6 Penelitian Terdahulu	18
2.2 Rerangka Konseptual	20

2.3 Pengembangan Hipotesis	21
2.3.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	21
2.3.2 Pengaruh <i>Brand Ambassador</i> Terhadap Keputusan Pembelian	21
2.3.3 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	22
BAB 3. METODE PENELITIAN	24
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi (Objek) Penelitian	24
3.1.1 Jenis Penelitian	24
3.1.2 Gambaran dari Populasi (Objek) Penelitian	24
3.2 Teknik Pengambilan Sampel	24
3.2.1 Penentuan Jumlah Sampel	24
3.2.2 Teknik Sampling	25
3.3 Teknik Pengumpulan Data	25
3.3.1 Jenis Data	25
3.3.2 Sumber Data	26
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data	26
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	27
3.4.1 Variabel Penelitian	27
3.4.2 Definisi Operasional Variabel	28
3.5 Teknik Analisis Data	31
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	31
3.6 Uji Instrumen Data	32
3.6.1 Uji Validitas	32
3.6.2 Uji Reliabilitas	32
3.7 Analisis Regresi Linear Berganda	33
3.8 Uji Asumsi Klasik	34
3.8.1 Uji Normalitas	34
3.8.2 Uji Multikolinearitas	35
3.8.3 Uji Heteroskedastisitas	36
3.8.4 Uji Kelayakan Model (Uji F)	37

3.8.5	Koefisien Determinasi Berganda	38
3.8.6	Pengujian Hipotesis (Uji t)	38
BAB 4.	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1	Hasil Penelitian	39
4.1.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian	39
4.1.2	Gambaran Umum Subyek Penelitian	40
4.1.3	Deskriptif Hasil Variabel Penelitian	41
4.2	Hasil Uji Instrumen	50
4.2.1	Analisis Regresi Linear Berganda	52
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	54
4.2.3	Uji kelayakan Model (Uji F)	59
4.2.4	Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	60
4.2.5	Uji Hipotesis (Uji t)	61
4.3	Pembahasan	63
4.3.1	Harga Berpengaruh Signifikan Terhadap Keputusan Pembelian	63
4.3.2	<i>Brand Ambassador</i> Berpengaruh Signifikan Terhadap keputusan pembelian	64
4.3.3	Kualitas Produk Berpengaruh Signifikan Terhadap Keputusan Pembelian	66
BAB 5.	PENUTUP	67
5.1	Kesimpulan	67
5.2	Keterbatasan	68
5.3	Saran	68
JADWAL	PENELITIAN	70
DAFTAR	PUSTAKA	71
LAMPIRAN	74

DAFTAR TABEL

1. Kategori Produk Kecantikan	3
2. Penelitian Terdahulu	18
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	41
5. Kelas Interval	42
6. Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Terhadap Harga	43
7. Analisis Deskriptif Tanggapan Responden Terhadap <i>Brand Ambassador</i>	45
8. Analisis Deskriptif Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Produk	47
9. Analisis Deskriptif Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian	48
10. Hasil Uji Validitas	50
11. Hasil Uji Reliabilitas	52
12. Analisis Linear Berganda	53
13. Hasil Uji Normalitas	56
14. Hasil Uji Multikolinieritas	57
15. Hasil Uji F	59
16. Hasil Uji Koefisien Korelasi	60
17. Hasil Uji t	61

DAFTAR GAMBAR

1. Rerangka Konseptual	20
2. Grafik Uji Normalitas	55
3. Grafik Scatterplot Heteroskedastisitas	58



DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuisisioner	74
2. Tabulasi Kuisisioner	78
3. Hasil Output SPSS	81
4. Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi	93
5. Surat Tugas Bimbingan Skripsi	94
6. Surat Pengantar Penelitian Skripsi	95
7. Sertifikat Seminar Hasil Penelitian	96
8. Surat Keterangan Bebas Plagiasi	97
9. Hasil Plagiasi	98
10. Berita Acara	99

