

**PENGARUH *LEVERAGE*, *SIZE*, DAN ROE TERHADAP
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA
PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI
BEI**



Oleh :
SITI NUR KHOFIFAH
18.1.02.11670

Program Studi: Manajemen
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA
2021

**PENGARUH *LEVERAGE*, *SIZE*, DAN ROE TERHADAP
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA
PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI
BEI**



Oleh :

SITI NUR KHOFIFAH

18.1.02.11670

Program Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2021

**PENGARUH *LEVERAGE*, *SIZE*, DAN *ROE* TERHADAP
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA
PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI
BEI**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Keuangan



SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA(STIESIA)

SURABAYA

2021

**PENGARUH *LEVERAGE*, *SIZE*, DAN *ROE* TERHADAP
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA
PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI
BEI**

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

SITI NUR KHOFIFAH

NPM : 18.1.02.11670

Telah Dipertahankan di depan Tim Penguji

Pada Tanggal 8 April 2022

Susunan Tim Penguji

Ketua : Dr. Triyonowati, M.Si

Anggota : 1. Dr. Nur Laily, M.Si

2. Dr. Anindhyta Budiarti, S.E.,M.M.

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

Oleh :

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi S1 Manajemen

Dr. Triyonowati, M.Si.

Dr. Suwitho, M.Si.

Ketua STIESIA

Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : **SITI NUR KHOFIFAH**

N.P.M : **18.1.02.11670**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH *LEVERAGE*, *SIZE* DAN *ROE* TERHADAP *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BEL.

Diajukan untuk diuji pada tanggal 8 April 2022 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan saya yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 8 April 2022
Yang membuat pernyataan



Siti Nur Khofifah

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Siti Nur Khofifah
Npm : 18.1.02.11670
Program Studi : Manajemen
Tempat/ Tanggal Lahir : Surabaya, 27 November 1999
Agama : Islam
Jumlah Saudara/ Anak ke : 2/2
Alamat Rumah : Jl. Lontar No.10 2/2
Status : Belum Kawin

B. ORANG TUA

Nama : H. Aserinayanto
Alamat Rumah : Jl. Lontar No.10 2/2
Alamat Kantor : -
Pekerjaan/ Jabatan : Wirausaha

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di MI. Nyai.H. Ashfiyah Surabaya
2. Tamat SMP di SMP Negeri 20 Surabaya
3. Tamat SMA di SMA Negeri 12 Surabaya
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	TEMPAT	SEMESTER	TAHUN	KETERANGAN
STIESIA	Surabaya	I-VII	2018-2022	--

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya



Siti Nur Khofifah

KATA PENGANTAR

Dengan menucapkan puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan hidayah – Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH *LEVERAGE, SIZE, DAN ROE TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BEI”** yang ditunjukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang tak terhingga untuk semua pihak – pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. Nur Fadrijh Asyik S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho, M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Dr. Triyonowati, M.Si., dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktu dalam membimbing dan memberi petunjuk yang bermanfaat untuk terselesaikannya skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu dosen, serta para staf yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan dan teladan yang baik selama kegiatan perkuliahan berlangsung.

5. Dan tentunya kedua orang tua saya, yang sampai saat ini selalu mendoakan, mendukung, dan memberikan motivasi dalam menempuh pendidikan baik secara moril maupun materi.
6. Kepada sahabat – sahabat SMA saya group “GENJEH” yang selalu memberikan dukungan serta saran dalam menyelesaikan penulisan skripsi secara tepat waktu. Serta berterima kasih kepada teman dari saya kecil yaitu Andika Rachman.I. telah menemani dalam pengerjaan skripsi saya meskipun sempat timbul konflik yang Annoying dan mengharuskan saya harus menerima maaf meski rasayanya tidak ikhlas.
7. Teman SM-6 saya tahun 2018 yang khususnya Dinar, Imaraya, Nabila dan tak lupa Widya dan Nadia telah banyak membantu saya dalam pengerjaan skripsi sampai saya selesai sidang.
8. *Last but not least, I wanna thank me, for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me never quitting, for just being me at all times.*

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan untuk memberikan kritik dan saran untuk kesempurnaan penulisan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat memberikan wawasan bagi para pembaca.

Surabaya, 14 Januari 2022



Siti Nur Khofifah

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB 1 : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	8
BAB 2 : TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	12
2.1 Tinjauan Teoritis	12
2.1.1 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	12
2.1.2 Teori Keagenan	13
2.1.3 Teori Legitimasi dan Teori Stakeholder	14
2.1.4 <i>Leverage</i>	15
2.1.5 <i>Size</i>	19
2.1.6 <i>Return on Equity</i>	21
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.3 Kerangka Konseptual	27
2.4 Pengembangan Hipotesis	27
2.4.1 <i>Leverage</i> Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	27
2.4.2 <i>Size</i> Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	28
2.4.3 <i>Return On Equity</i> Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	29
BAB 3 : METODE PENELITIAN	31
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi (Objek) penelitian	31
3.2 Teknik Pengambilan Sampel	32
3.3 Teknik Pengumpulan Data	34

3.4	Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	34
3.4.1	Variabel Dependen.....	34
3.4.2	Variabel Independen.....	34
3.5	Teknik Analisis Data	36
3.5.1	Analisis Regresi Linier Berganda.....	37
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	37
3.5.3	3.5.3.1 Uji Normalitas	38
	3.5.3.2 Uji Multikolinieritas	38
	3.5.3.3 Uji Heteroskedastisitas	39
	3.5.3.4 Uji Autokorelasi.....	40
3.5.4	Uji Kelayakan Model	40
3.5.4.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	41
3.5.4.2	Uji F (Kelayakan Model)	41
3.5.5	Uji t (Pengujian Hipotesis).....	41
BAB 4	: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1	Profil Perusahaan	43
4.2	Hasil Penelitian	53
4.2.1	Perhitungan Variabel	53
4.2.2	Analisis Regresi Linear Berganda.....	60
4.2.3	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	62
4.2.3.1	Uji Normalitas	62
4.2.3.2	Uji Multikolinieritas	64
4.2.3.3	Uji Autokorelasi	64
4.2.3.4	Uji Heterokedastisitas.....	65
4.2.4	Uji Kelayakan Model	66
4.2.4.1	Uji F (Kelayakan Model).....	67
4.2.5	Uji t (Pengujian Hipotesis).....	68
4.3	Pembahasan	70
4.3.1	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	70
4.3.2	Pengaruh <i>Size</i> Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	71
4.3.3	Pengaruh <i>Return On Equity</i> Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	73
BAB 5	: PENUTUP	75
5.1	Simpulan	75
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	76
5.3	Saran	77

JADWAL PENELITIAN	79
DAFTAR PUSTAKA	80



DAFTAR TABEL

Tabel

1	Penelitian Terdahulu	23
2	Kriteria Perusahaan	32
3	Daftar Perusahaan Pertambangan yang Digunakan Sebagai Sampel Penelitian	33
4	Data Tingkat <i>Corporate Social Responsibility</i>	54
5	Data Tingkat <i>Leverge</i> (DER)	56
6	Data Tingkat <i>Size</i>	57
7	Data Tingkat <i>Return On Equity</i>	59
8	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	60
9	Hasil Uji Normalitas Data.....	62
10	Hasil Uji Multikolinieritas	64
11	Hasil Uji Autokolerasi	64
12	Hasil Uji Heterokedastistas	65
13	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	67
14	Hasil Uji Perhitugn Kolerasi dan Determinasi.....	68
15	Hasil Uji t dan Tingkat Signifikansi <i>Coefficients</i>	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar

1 Rerangka Konseptual	27
2 Grafik <i>normal probability plot</i>	62
3 Grafik Heteroskedastisitas	66



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1	Tingkat <i>Corporate Social Responsibility</i>	83
2	Tingkat <i>Leverage (DER)</i>	85
3	Tingkat <i>Size</i>	87
4	Tingkat <i>Return On Equity</i>	89
5	Hasil Output SPSS	9



