

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Dewi, Olivia Irene. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Chang Tea Di Surabaya." *Agora* 6.2 (2018)
- Djaslim, S. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Linda Karya.
- Gajali, Jamaludin AL, M. Hufron, and Fahrurrozi Rahman. "Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Nasi Bakar Bilmar Adam (Studi Pada Konsumen Nasi Bakar Bilmar Adam di Kecamatan Kumai Provinsi Kalimantan Tengah)." *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen* 9.18 (2020).
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi Ke -5. Badan Penerbit Universitas diponegoro. Semarang.
- \_\_\_\_\_ 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*.
- Hidayati, Awalina Santi Nur, Fitri Maulidah Rahmawati, and Era Agustina Yamini. Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Mie Gacoan Di Daerah Istimewa Yogyakarta). Diss. Universitas' Aisyiyah Yogyakarta, 2021.
- Hurriyati, R. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Cetakan Keempat. Bandung : CV. Alfabeta.
- Jeanette, Oei Pricilia. "Pengaruh marketing mix terhadap keputusan pembelian konsumen di Libreria Eatery." *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa* 5.2 (2017).
- Kotler, P dan Keller, K. L. 2016. *Marketing Management*, 15 edition. Pearson Education. England.
- Kotler dan G. Armstrong 2018. *Principle of Marketing*. Edisi 17. Pearson Education. England.
- Labantu, Abdul G., Willem JFA Tumbuan, and Jane Poluan. "Pengaruh Strategi Promosi, Proses, Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Bonbon Factory Manado." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 9.2 (2021).

- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Edisi 3. Jakarta : Salemba Empat.
- Martjiono, Ricky, et al. "Analisa Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Kakkk, Ayam Geprek!!!" *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa* 4.2 (2016): 484-494.
- Novandrian, Muhammad Rifqy, and Sulistyو Budi Utomo. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Ayam Densa)." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 10.6 (2021).
- Ramadhanti, Amalia. "Pengaruh Bauran Pemasaran (7p) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Giant Supermarket Mall Mesra Indah Di Samarinda." *Sumber* 63 (2017): 8-64.
- Rosita, Rossa Dea, Budiarto Budiarto, and Teguh Kismantoroadji. "Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Luwak Mataram." *Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi* 21.1 (2020): 15-25.
- Sari, Fira Yulia, and Sulistyو Budi Utomo. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Grandfather Coffeeshop Surabaya)." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 10.4 (2021).
- Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L. (2008). *Consumer Behaviour* (10th ed). New Jersey, Pearson Prentice Hall.
- Sjawal, Budi Prasetya, Lisbeth Mananeke, and Rotinsulu J. Jorie. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Memilih Kafe (Studi Kasus Pada Konsumen Blen. Co Café Manado)." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 8.3 (2020).
- Subagyo. 2010. *Marketing In Business*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung.
- Sutrsino, Novelia Al-Raafi Rizki Adinda, Joko Widodo, and Mukhamad Zulianto. "Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian produk RM Ayam Bakar Wong Solo Jember." *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial* 12.2 (2018): 259-263.
- Tjiptono, F. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 1. Yogyakarta : Bayu Media Publishing.

\_\_\_\_\_. 2007. *Strategi Pemasaran*. Edisi 2. Yogyakarta : Andi Offset.

\_\_\_\_\_. 2012. *Pemasaran Stratejik*. Yogyakarta : Andi Offset.

Trihastuti, Aselina Endang, S.I.Kom., M.B.A. *Manajemen Pemasaran Plus++*. 2020. Yogyakarta. Deepublish.

Wicaksono, Ilham Satria, and Budhi Satrio. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Kue Purimas 3 Surabaya." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 8.5 (2019).

Zeithaml, Valarie A, dan Bitner. 2016. *Services Marketing Integrating Customer Focus Across The Firm*. Third European Edition. United Kingdom : Mc Graw Hill Inc.

