

**PENGARUH MARKETING MIX (7P) TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA TOKO ONLINE DAPURDEP**



Oleh :

SURYA KUSUMAWARDHANI SATRIO YUDHO

NPM : 19.2.02.11829

Program Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2022

**PENGARUH MARKETING MIX (7P) TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA TOKO ONLINE DAPURDEP**



Oleh :

SURYA KUSUMAWARDHANI SATRIO YUDHO

NPM : 19.2.02.11829

Program Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2022

**PENGARUH *MARKETING MIX (7P)* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA TOKO *ONLINE* DAPURDEP**

**Skripsi Diajukan untuk Memperoleh Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran**



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
STIESIA SURABAYA
2022**

**PENGARUH MARKETING MIX (7P) TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA TOKO ONLINE DAPURDEP**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

SURYA KUSUMAWARDHANI SATRIO YUDHO

NPM: 19.2.02.11829

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada Tanggal 15 Maret 2022

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Dra. Ec. Sasi Agustin, M.M.

Anggota : 1. Dr. Triyonowati, M.Si.

2. Dr. Anindhya Budiarti, S.E., M.M.

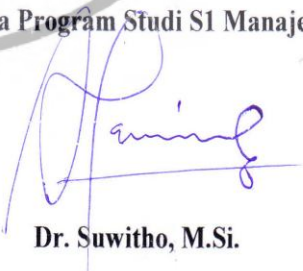
Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

Oleh :

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi S1 Manajemen


Dra. Ec. Sasi Agustin, M.M.


Dr. Suwitho, M.Si.

Ketua STIESIA




Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : **SURYA KUSUMAWARDHANI SATRIO YUDHO**

N.P.M : **19.2.02.11829**

menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH *MARKETING MIX (7P)* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO *ONLINE* DAPURDEP

Diajukan untuk diuji pada tanggal 15 Maret 2022, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 15 Maret 2022
Yang membuat pernyataan,



SURYA KUSUMAWARDHANI SATRIO YUDHO

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISIWA

Nama : Surya Kusumawardhani Satrio Yudho
NPM : 19.2.02.11829
Program Studi : Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 14 Agustus 1997
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak ke : 1 (Satu)/ 2 (Dua)
Alamat Rumah : Semolowaru Elok Blok AM 14 Surabaya
Status : Belum Menikah

B. Orang Tua

Nama : Asmungi
Alamat Rumah/ Telepon : Semolowaru Elok Blok AM 14 Surabaya
Alamat Kantor/Telepon : Semolowaru No. 45
Pekerjaan/Jabatan :

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SDN Klampis Ngasem I/246 Surabaya tahun 2009
2. Tamat SLTP di SMP Luqman Al Hakim Surabaya tahun 2012
3. Tamat SLTA di SMA Al Falah tahun 2015
4. Tamat Diploma III di Universitas Airlangga, Surabaya tahun 2018

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Jl. Menur Pumpungan No. 30 Surabaya	Alih Jenjang	2019-2022	-

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan Sebenarnya,

Surya Kusumawardhani SatrioYudho

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala berkah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ **PENGARUH MARKETING MIX (7P) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO ONLINE DAPURDEP** ” dengan baik.

Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang membantu dalam proses penyusunannya. Sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Nur Fadrih Asyik S.E., M.Si., Ak., CA., Selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho, M.Si., Selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIESIA) Surabaya.
3. Dra. Ec. Sasi Agustin, M.M. selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah meluangkan banyak waktunya dalam membimbing dan memberi petunjuk dengan sabar serta tegas untuk terselesaikannya skripsi ini.
4. Catur Devi Aulia selaku pemilik Dapurdep yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan dan mengambil data - data yang diperlukan selama penulisan skripsi ini

5. Bapak Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya yang telah memberikan bekal ilmu dalam Menyusun skripsi ini melalui bangku perkuliahan.
6. Kedua orangtua beserta kakak saya yang telah memberikan motivasi, doa, nasihat, perhatian, dan kasih sayang, serta dukungan baik moral maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik.
7. Dan untuk semua pihak yang telah banyak mendukung yang mungkin tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya dan atas semua bantuan dari semua pihak yang telah banyak membantu penulis mengucapkan terimakasih.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari banyak hal yang masih belum sempurna oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi yang dibuat. Sebagai akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan dan bagi penulis sendiri khususnya dan pembaca umum.

Surabaya, Februari 2022

Surya Kusumawardhani Satrio Yudho

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ASTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Praktis	10
1.4.2 Manfaat Teoritis	10
1.4.3 Manfaat Kebijakan	10
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	11
BAB 2. TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN	
HIPOTESIS	12
2.1 Tinjauan Teoritis	12
2.1.1 Pengertian Pemasaran	12
2.1.2 Pengertian Bauran Pemasaran.....	13

2.1.3 Produk	13
2.1.4 Harga	16
2.1.5 Promosi	18
2.1.6 Lokasi	21
2.1.7 Orang	22
2.1.8 Bukti Fisik	23
2.1.9 Proses	24
2.1.10 Keputusan Pembelian	25
2.2 Penelitian Terdahulu	29
2.3 Kerangka Konseptual	34
2.4 Pengembangan Hipotesis	34
BAB 3. METODE PENELITIAN	39
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi (Objek) Penelitian	39
3.1.1 Jenis Penelitian	39
3.1.2 Gambaran dari Populasi Penelitian	39
3.2 Teknik Pengambilan Sampel	40
3.2.1 Penentuan Jumlah Sampel	40
3.2.2 Teknik Sampling	41
3.3 Teknik Pengumpulan Data	41
3.3.1 Jenis Data	41
3.3.2 Sumber Data	41
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	43
3.4.1 Variabel Penelitian	43
3.4.2 Definisi Operasional Variabel	43
3.5 Teknis Analisis Data	46
3.5.1 Analisis Statistk Deskriptif	47
3.5.2 Uji Instrumen Data	47
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda	48
3.5.4 Uji Asumsi Klasik	49
3.5.5 Uji Kelayakan Model	52
3.5.6 Uji Hipotesis (Uji t)	53

BAB 4.	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1	Hasil Penelitian	54
4.1.1	Gambaran Umum Organisasi	54
4.1.2	Gambaran Umum Subjek Penelitian	55
	1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
	2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	56
4.1.3	Perhitungan Variabel Penelitian	57
	1. Analisis Tanggapan Responden Berkaitan Dengan Produk	58
	2. Analisis Tanggapan Responden Berkaitan Dengan Harga	60
	3. Analisis Tanggapan Responden Berkaitan Dengan Promosi	62
	4. Analisis Tanggapan Responden Berkaitan Dengan Lokasi	64
	5. Analisis Tanggapan Responden Berkaitan Dengan Orang	65
	6. Analisis Tanggapan Responden Berkaitan Dengan Bukti Fisik	67
	7. Analisis Tanggapan Responden Berkaitan Dengan Proses	69
	8. Analisis Tanggapan Responden Berkaitan Dengan Keputusan Pembelian	71
4.1.4	Uji Validitas dan Reliabilitas	73
4.1.5	Analisis Regresi Linier Berganda	76
4.1.6	Uji Asumsi Klasik	80
	1. Uji Normalitas	80
	2. Uji Multikolinearitas	81
	3. Uji Heteroskedastisitas	83
4.1.7	Uji Kelayakan Model	84
	1. Uji Statistik F	84
	2. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	85
	3. Uji t	86

4.2 Pembahasan.....	90
4.2.1 Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	90
4.2.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	91
4.2.3 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	91
4.2.4 Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian	92
4.2.5 Pengaruh Orang Terhadap Keputusan Pembelian	93
4.2.6 Pengaruh Bukti Fisik Terhadap Keputusan Pembelian	94
4.2.7 Pengaruh Proses Terhadap Keputusan Pembelian.....	95
BAB 5. PENTUP	96
5.1 Simpulan.....	96
5.2 Keterbatasan	98
5.3 Saran.....	98
JADWAL PENELITIAN	101
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN	104

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Jumlah Pendaatan Dapurdep	6
2. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	55
3. Karakteristik Berdasarkan Usia	56
4. Skala Likert	58
5. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Produk	59
6. Kelas Interval	59
7. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Harga	61
8. Kelas Interval	61
9. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Promosi	63
10. Kelas Interval	63
11. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Lokasi	64
12. Kelas Interval	65
13. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Orang	66
14. Kelas Interval	67
15. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Bukti Fisik	68
16. Kelas Interval	69
17. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Proses	70
18. Kelas Interval	70
19. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Keputusan Pembelian	72
20. Kelas Interval	72
21. Hasil Uji Validitas	74
22. Hasil Uji Reabilitas	76
23. Hasil Uji Regresi Linier Berganda	77
24. Pendekatan Kolmogorov-Smirnov	80
25. Hasil Uji Multikolineritas	82
26. Hasil Uji F	85
27 Hasil Uji Koefisien Determinasi dan Koefisien Korelasi Berganda (R ²)	86
28. Hasil Uji t	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Rerangka Konseptual Penelitian	36
2. Grafik Uji Normalitas (<i>P-Plot</i>)	81
3. Grafik Heteroskedastisitas (<i>Scatter Plot</i>)	83



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kuesioner	104
2. Hasil Tabulasi Kuisisioner.....	110
3. Hasil Frekuensi Berdasarkan Jenis Kelamin Dan Usia.....	116
4. Tanggapan Responden	117
5. Sraristik Deskriptif.....	123
6. Hasil Uji Validitas dan Hasil Uji Reliabilitas	124
7. Hasil Uji Asumsi Klasik	131
8. Hasil Uji Multikolinearitas.....	132
9. Hasil Uji Heteroskedastisitas	132
10. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda dan Hasil Uji t	133
11. Hasil Uji F (Anova)	133
12. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	133
13. Surat Tugas Penulisan Bimbingan Skripsi.....	134
14. Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi	135
15. Surat Keterangan Ijin Riset dari STIESIA	136
16. Surat Keterangan Selesai Riset dari Dapurdep	137
17. Sertifikat Seminar Hasil Penelitian	138
18. Surat Keterangan Bebas Plagiasi	139
19. Presentase Plagiasi	140