

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Rasio Solvabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Ritel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2016-2020. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah Solvabilitas diukur dengan *Debt to Equity Ratio* (DER), ukuran perusahaan diukur dengan (*SIZE*). Pertumbuhan Penjualan diukur dengan (PP) atau (*growth*), sedangkan variabel dependen yang digunakan adalah Nilai Perusahaan diukur dengan *Price to Book Value* PBV

Populasi pada penelitian ini sebanyak 25 perusahaan ritel di BEI selama periode pengamatan tahun 2016-2020. Berdasarkan kriteria yang ditentukan, diperoleh sampel perusahaan sebanyak 5 perusahaan dengan menggunakan metode *purposive sampling* yaitu pemilihan sampel dengan kriteria-kriteria yang telah ditentukan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan aplikasi SPSS 25 (*Statistical Product and Service Solution*).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa solvabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, pertumbuhan penjualan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Solvabilitas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

This research aimed to examine the effect of solvability ratio, firm size, and sales growth on the firm value at retail companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in the 2016-2020 period. Furthermore, the independent variables of this research were solvability measured by Debt to Equity Ratio (DER), firm size measured by SIZE. Meanwhile, sales growth was measured by PP or growth, meanwhile, the dependent variable used firm value measured by Price to Book Value (PBV).

The research population used 25 retail companies at IDX during the observation period in 2016-2020. Based on the criteria given, it obtained 5 companies with the purposive sampling method i.e., a sample selection with certain criteria given. Moreover, the research analysis method used multiple linear regression analysis with the application of SPSS 25 Statistical Product and Service Solution.

The research result showed that solvability had a positive and significant effect on the firm value, firm size had a negative and significant effect on the firm value, sales growth had a negative but insignificant effect on the firm value.

Keywords : Solvability, Firm Size, Sales Growth, Firm Value

I certify that this translation is true and accurate. Prepared by a professional translator. This translation is provided on this day 02/03/22

M. Faisal, S.Ed., M.Pd
STIESIA Language Center
Mekar Purnopujan 30 Surabaya 60118, Indonesia