

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S .2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta. Rineka Cipta.
- _____.2016. *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta. Rineka Cipta.
- Assauri, S. 2015. *Manajemen Pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Diansyah. D. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Laptop Lenovo Dengan Inovasi Produk Sebagai Variabel moderating . *Media Studi Ekonomi*. Vol 19 No 2.
- Fatmala. K. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Smartphone Samsung terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi dan Pemasaran*.
- Garvin. D. 2016. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta.
- Ghozali. I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS. Edisi 8*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- _____. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Kotler. P dan Amstrong, G. 2012. *Prinsip Prinsip Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- _____. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi Kedua belas. Erlangga. Jakarta.
- _____. 2015. *Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth Edition* . England : Pearson Education, Inc.
- _____. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta : Erlangga

- Kotler. P. dan Keller, K.L. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jilid Kedua. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Maghfirah. K. 2019. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Word Of Mouth Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Implikasinya Pada Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*.
- Nuralam. I. 2017. *Etika Pemasar Dan Kepuasan Konsumen Dalam Pemasaran Perbankan Syariah*. Malang : UB Press.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sugiyono .2016. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- _____. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Simanjuntak dan Rikson P.T. 2019. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Vivo Smartphone Di Kota Batam. *Ejournal Up Batam*.
- Sulistianto. W. 2016. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan pada Rumah Makan Di Kota Solo”. *Skripsi*. Universitas Muhamadiyah Surakarta.
- Sunyoto. D. 2012. *Dasar-dasar Manajemen pemasaran*. Cetakan Pertama. Yogyakarta : CAPS

Tangguh. Et al. 2018. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Go Ride. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol 61 No 2.

Tjiptono. F. dan Chandra. G. 2017. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Tjiptono. F. 2014. *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

_____ . 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Andi Offset. Yogyakarta.

_____ . 2016. *Service, Quality & satisfaction*. Andi Offset. Yogyakarta.

_____ . 2018. *Strategi Pemasaran*. Andi Offset. Yogyakarta.

Wibowo. A. 2020. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening pada Smartphone Xiaomi di Kota Magelang. *Jurnal Unimma*.

