

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas dan *leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2016-2020.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi pada penelitian ini yaitu perusahaan-perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2016-2020 dengan metode Pengumpulan data yaitu menggunakan Teknik *purposive sampling*, sehingga diperoleh sampel sebanyak 35 perusahaan yang memenuhi kriteria. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis regresi linier berganda dengan menggunakan program *Statistical Product and Service Solution* (SPSS).

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dengan arti tinggi maupun rendahnya profitabilitas akan berpengaruh pada nilai perusahaan, maka apabila nilai profitabilitas tinggi akan diikuti oleh peningkatan nilai perusahaan. *Leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan arti bahwa tinggi dan rendahnya *leverage* tidak akan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Profitabilitas, *Leverage*, Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

This research aimed to examine the effect of profitability and leverage on the firm value in the consumer goods industry at manufacturing companies listed on The Indonesia Stock Exchange during the 2016-2020 period. The research was quantitative. Furthermore, the research population used the consumer goods industry at manufacturing companies listed on The Indonesia Stock Exchange during the 2016-2020 period, while the research data collection used a purposive sampling technique obtained 35 companies with the criteria given. Moreover, the research data analysis technique used the multiple linear regressions analysis methods with Statistical Product and Service Solution (SPSS) program.. The research result concluded that profitability had a positive and significant effect on the firm value, which means the high or low of the profitability would affect the firm value so that if the profitability value was high, it was followed by the increase of firm value. Leverage did not affect the firm value; the high and low leverage did not affect the firm value.

Keywords: Profitability, Leverage, Firm Value

