

**ANALISIS PERENCANAAN DAN PENGENDALIAN BIAYA
PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN LABA PERUSAHAAN PADA
CV SUMBER CAHAYA HIDUP**

Usulan Laporan Tugas Akhir
Program Studi Diploma Tiga Akuntansi



Oleh:

Lia Agusti

NPM: 19.1.03.02061

**PROGRAM STUDI DIPLOMA TIGA AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
STIESIA SURABAYA**

2022

LAPORAN TUGAS AKHIR

ANALISIS PERENCANAAN DAN PENGENDALIAN BIAYA

PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN LABA PERUSAHAAN PADA

CV SUMBER CAHAYA HIDUP



Oleh:

Lia Agusti

NPM: 19.1.03.02061

PROGRAM STUDI DIPLOMA TIGA AKUNTANSI

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA

STIESIA SURABAYA

2022

LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat,
Guna Memperoleh Gelar Ahli Madya Akuntansi (A.Md. Ak.)
Program Studi Diploma Tiga Akuntansi

Oleh:

Lia Agusti

NPM: 19.1.03.02061

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

Pada Tanggal 20 Juli 2022

Oleh:

Dosen Pembimbing,

Ketua Program Studi D3 Akuntansi,



**Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si.,
Ak., CA.**

**Dra. Dini Widyawati, M.Si.,
A.k., CA.**

Ketua Stesia,



Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan dibawah ini,saya:

Nama : Lia Agusti

N.P.M : 19.1.03.02061

Menyatakan bahwa tugas akhir saya dengan judul:

**“ANALISIS PERENCANAAN DAN PENGENDALIAN PEMASARAN
DALAM MENINGKATKAN LABA PERUSAHAAN PADA CV
SUMBER CAHAYA HIDUP”**

Adalah hasil karya saya.

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau symbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat orang atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak. Dengan ini saya menyatakan menarik tugas akhir yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan STIESIA batal saya terima.

Surabaya,25 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan



LIA AGUSTI

vi

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

:

Nama : Lia Agusti
Program Studi : D3 Akuntansi
Tempat, Tanggal Lahir : Surabaya, 3 Agustus 1999
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak ke : 4/4
Alamat : Tambak Pring Barat Raya No 33 Surabaya
Nomer Telepon : 082283011971

B. ORANG TUA

Nama : Mudjiono
Alamat Rumah/Telepon : Tambak Pring Barat Raya No. 33 Surabaya
Pekerjaan : Wirausaha
Alamat Kantor/ Telepon : -

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SDN ASEMROWO 1 Tahun 2011
2. Tamat SLTP di SMPN 42 SURABAYA Tahun 2014
3. Tamat SLTA di SMAN 8 SURABAYA Tahun 2017
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Alamat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Jl. Menur Pumpungan No. 30	VI (Enam)	2022	Lulus



Dibuat dengan sebenarnya,

Lia Agusti

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Alhamdulillahirobbil alamin, terimakasih kepada Allah SWT, yang telah membuat semua ini terjadi. Selama ini telah memberikan kesehatan, kekuatan, kesabaran, dan kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “ ANALISIS PERENCANAAN DAN PENGENDALIAN BIAYA PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN LABA PERUSAHAAN PADA CV SUMBER CAHAYA HIDUP” dengan tepat waktu.

Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan kelulusan untuk memperoleh gelar (A.Md. Ak.) pada program studi Diploma Tiga Akuntansi. Selama proses pelaksanaan dan pembuatan tugas akhir ini, penulis mendapat dukungan dan bantuan dari beberapa pihak sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya dan juga selaku Dosen Pembimbing.
2. Dra. Dini Widyawati, M.Si., Ak., CA. selaku ketua Program Studi Diploma Tiga Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Dr. Fidiana, S.E., M.S.A. selaku Dosen Akademik DA-3 yang sangat sabar memeberikan bimbingan kepada penulis

4. Bapak dan ibu Dosen pengajar khususnya dosen jurusan Akuntansi yang memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis selama tiga tahun ini.

Sebagai manusia yang tidak terlepas dari segala kekurangan penulis menyadari bahwa penulis laporan ini masih terdapat kekurangan. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan penulisan laporan ini.

Akhir kata dengan kerendahan hati, penulis berharap semoga laporan Tugas Akhir ini berguna dan bermanfaat bagi penulis khususnya dan para pembaca pada umumnya.



Surabaya, 10 september 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR TUGAS AKHIR	i
HALAMAN JUDUL TUGAS AKHIR	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Pemasaran.....	5
2.1.1 Pengertian Pemasaran	5
2.1.2 Konsep Pemasaran	6
2.1.3 Sasaran Perusahaan	7

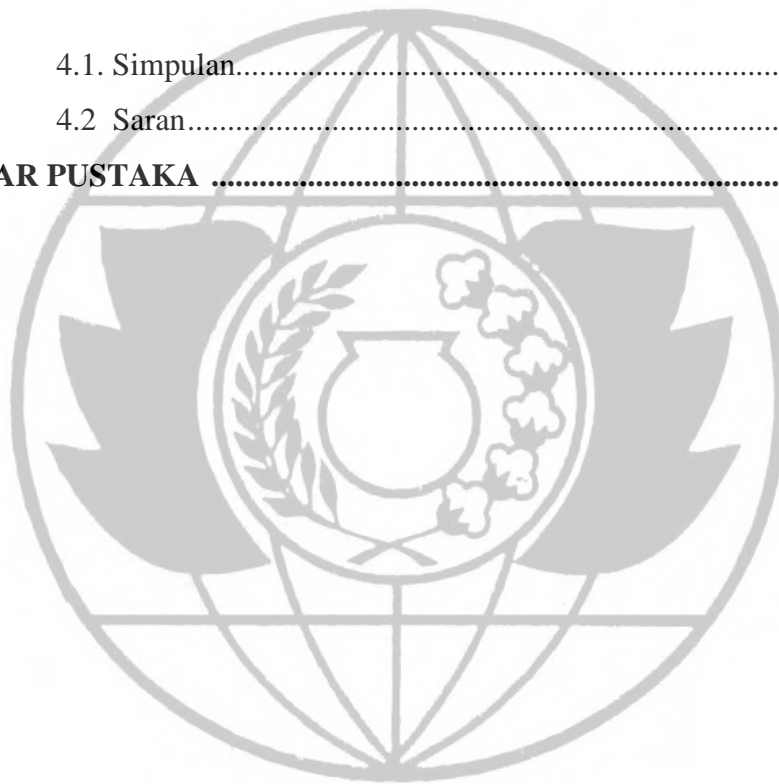
2.2	Perencanaan Biaya Pemasaran	8
2.2.1	Perencanaan Biaya Pemasaran	8
2.2.2	Tujuan Perencanaan Biaya Pemasaran.....	9
2.2.3	Penggolongan Biaya Pemasaran	9
2.3	Pengendalian Biaya Pemasaran.....	11
2.3.1	Pengertian dan Tujuan	11
2.3.2	Ruang Lingkup Pengendalian Pemasaran.....	11
2.3.3	Cara Analisis Biaya Pemasaran	13
2.4	Deskripsi Laba.....	14
2.4.1	Definisi Laba	14
2.4.2	Jenis – Jenis Laba.....	14
2.4.3	Faktor – Faktor yang Mempengaruhi.....	15
2.5	Pengendalian Keuntungan / Rentabilitas.....	16
2.5.1	Pengertian Pengendalian Keuntungan.....	17
2.5.2	Pendekatan dalam Penganalisan Keuntungan	17
2.5.3	Analisis Keuntungan Per Segmen Pasar	18
2.5.4	Rasio Rentabilitas	18
BAB 3	HASIL STUDI LAPANG DAN PEMBAHASAN.....	22
3.1	Hasi Studi Lapang	22
3.1.1	Profil Perusahaan	22
3.1.2	Sejarah Singkat Berdirinya Perusahaan	22
3.1.3	Struktur Organisasi	23
3.1.4	Deskripsi Jabatan	24
3.2	Pembahasan.....	27
3.2.1	Data Dasar Alokasi Biaya Fungsi Pemasaran.....	27
3.2.2	Data Biaya Pemasaran	29
3.2.3	Tarif Alokasi Biaya Pemasaran	30
3.2.4	Proyeksi Laba Rugi.....	31
3.2.5	Data Yang Dihasilkan	32

3.2.6 Pembahasan.....	33
3.2.7 Perencanaan Biaya Pemasaran dan Pengendalian Biaya Pemasaran	34
3.2.8 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perencanaan Biaya Pemasaran	35
3.2.9 Cara Perusahaan Dalam Merencanakan Biaya	36

BAB 4 PENUTUP

4.1. Simpulan.....	39
4.2 Saran.....	40

DAFTAR PUSTAKA	41
-----------------------------	-----------



DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
1.	Data Dasar Alokasi Biaya Fungsi Pemasaran.....	28
2.	Tarif Alokasi Biaya Pemasaran.....	29
3.	Tarif Alokasi Biaya Pemasaran.....	30
4.	Proyeksi Laba Rugi CV Sumber Cahaya Hidup.....	31



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Struktur Organisasi CV Sumber Cahaya Hidup.....	23



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Surat Tugas Bimbingan Penulisan Tugas Akhir
2. Kartu Konsultasi Bimbingan Penulisan Tugas Akhir
3. Surat Pengantar Izin Riset
4. Berita Acara Bimbingan Penulisan Tugas Akhir

