

DAFTAR PUSTAKA

- Adisetiawan, R, 2012, *Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan dalam Memprediksi Pertumbuhan Laba*, e-journal Faculty of Economics, University Batanghari.
- Aliu, Sicylia, 2013, *Penerapan Akuntansi Pertanggungjawaban Sebagai Alat Pengendalian Biaya Produksi dan Penilaian Kinerja*, Jurnal EMBA Vol.1.1 No.3 Juni 2013, Hal 160-168, Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi, Universitas Sam Ratulangi, Manado.
- Assauri, Sofjan, 2014, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, Raja Grafindo Persada.
- Herawati, 2005, *Analisis Biaya Pemasaran dan Profitabilitas Berdasarkan Jenis Produk Pada PT. Tirta Eka Perkasa Semarang*, e-Journal S1 Universitas Negeri Semarang.
- Kiswanto M, 2010, *Analisis Laba Penjualan Berdasarkan Jenis Produk Pada PT. Putri Zaskia*, JURNAL EKSIS Vol.6 No.2, Agustus 2010: 1440 – 1605, ISSN : 0216-6437, Staf Pengajar Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Samarinda.
- Kotler, Philip, dan Armstrong, 2007, *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi Kesembilan, Jakarta, PT. Indeks.
- Kusumardani, Purbo, 2007, *Pengaruh Efisiensi Pengendalian Biaya Terhadap Rentabilitas Ekonomi Pada KPRI Kota Semarang*, Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, e-Journal S1 Universitas Negeri Semarang.
- Lugito, Chandra, 2007, *Peranan Pengendalian Biaya Pemasaran*, <http://www.google.com/repository/maranatha.edu/4168>
- Munawir, 2010, *Analisis Laporan Keuangan*, Edisi Keempat, Jakarta, Liberty.
- Purnomo, Cahya, 2008, *Efektifitas Strategi Pemasaran Produk Wisata Minat Khusus Gua Cerme, Imogiri, Bantul*, Jurnal Siasat Bisnis Vol. 12 No. 3, Desember Hal : 187-197.
- Rachmawati, Rina, 2011, *Peranan Bauran pemasaran (Marketing Mix) terhadap peningkatan penjualan (sebuah kajian terhadap bisnis restoran)*. e-Journal S1 Universitas Negeri Semarang.

- Richardo, 2013, *Analisis anggaran sebagai alat perencanaan dan pengendalian biaya*, Pekanbaru.
- Saladin, Djaslim, 2006, *Manajemen Pemasaran*, Edisi keempat, Bandung, Linda Karya.
- Suhenda, Enda, 2001, *Pengaruh Biaya Pemasaran Terhadap Efektivitas Pencapaian Laba Studi Kasus Pada PT. POS Indonesia KAWILPOS V Bandung*, e-Journal S1 Universitas Pasundan Bandung.
- Sumardjo, 2008, *Teori Akuntansi Perencanaan Pelaporan Keuangan*, Yogyakarta, BPF.
- Utami, Puji, 2013, *Peranan Controller dalam perencanaan dan pengendalian penjualan pada CV . Ake Abadi*, Fakultas Ekonomi, Jurusan Akuntansi, Universitas Sam Ratulangi Manado, Jurnal EMBA, Vol.1 No.3 Juni, Hal 311- 320.
- Ulum, Ihyaul, Juanda Ahmad 2016, *Metodologi Penelitian Akuntansi*, Edisi Kedua, Aditya Media Publishing, Malang.
- Wibowo, Agus, Hendra, 2011, *Analisis Rasio Keuangan Dalam Memprediksi Perubahan Laba Pada Perusahaan Real Estate dan Property Di Bursa Efek Indonesia (BEI) dan Singapura (SGX)*, STIE Parbanas Surabaya, Journal The Indonesian Accounting Review, Volume 1, No. 2, July 2011, pages 155 – 178.
- Widyawati, Nurul, 2014, *Pengaruh Penjualan Terhadap Laba Bersih Perusahaan Farmasi*, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia(STIESIA)Surabaya, Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol. 3 No. 1 (2014).
- Wijaya, Oktalina, Yuke, 2002, *Analisis Pengendalian Biaya Produksi dan Pengaruhnya Terhadap Laba Pabrik Pinggilingan Srikandi Palembang*, e-Journal S1 STIE MDP.