

## DAFTAR PUSTAKA

- Ang, R. 1997. *Buku Pintar Pasar Modal Indonesia (The Intelligent Guide to Indonesian Capital Market)*. First Edition. Jakarta: Mediasoft Indonesia.
- Anggara, A. A. 2021. Pengaruh Good Corporate Governance, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia) *Skripsi*. STIESIA. Surabaya
- Brigham, E. F., dan L. C. Gapenski. 1996. “*Intermediate finance management*” (5Th ed.). Harbor Drive: The Dryden Press.
- Brigham, E. F., dan M. C. Ehrhardt. 2009. *Financial Management: Theory and Practice* (13th Edition). South-Western: Cengage Learning.
- Bukit, R. B. 2012. Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan Melalui Profitabilitas : Analisis Data Panel Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*. Vol. 4 No. 3.hal. 205-218.
- Chusnitah, N. M., dan E. D. Retnani. 2017. Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 6(11).
- Defni, W. S., dan Y. Rahayu. 2021. Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 10(4).
- Fahmi, I. 2017. Analisis Laporan Keuangan. Edisi Ke-6. Bandung: Alfabeta.
- Fau, N. R. 2015. Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan

- Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta
- Ghozali, I. 2011. “Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 19”, Edisi 5 Cetakan V, Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Harjito, D. A. 2011. Teori Pecking Order dan Trade-Off dalam Analisis Struktur Modal di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Siasat Bisnis*, 15(2).
- Hergianti, A. N., dan E. D. Retnani. 2020. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 9(2).
- Husnan, S. 2014. *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan* (Keputusan Jangka Panjang). Edisi Keempat. Yogyakarta: BPFE.
- Kusumajaya, D. K. O. 2011. Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi*. Program Pascasarjana Universitas Udayana. Bali
- Laura, M., A. R Tanjung, dan E. Savitri, 2018. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Kebijakan Dividen dengan Risiko Bisnis sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ekonomi*, 25(1), 1.
- Mahatma, D. A. S., dan A. Wirajaya. 2014. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* Vol. 4. No.2
- Nasrun, N. R., dan S. Suyatmin. 2020. Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017). *Proceeding of The URECOL*, 226-238.

- Nofrita, R. 2013. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI). *Jurnal Akuntansi*, 1(1).
- Nurfadillah, M., dan V. Anitra. 2020. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen, Kebijakan Leverage, Kepemilikan Manajerial Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Indeks Lq45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi STIEP*, 5(1), 47-55.
- Pebriani, S. P., N. Agustina., dan Z. Azhar. 2019. Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan & Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017). *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Manajemen*, 4(4).
- Puspitasari, H. W., dan B. H. Santoso. 2020. Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Dan Nilai Perusahaan Food And Beverage Di Bei. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 9(3).
- Rai, P. N. K., dan S. I. G. Merta. 2016. Pengaruh struktur modal, kebijakan dividen, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur. *Disertasi*. Doctoral dissertation Universitas Udayana. Bali
- Ratnasari, L., dan B. Budiyanto. 2016. Pengaruh Leverage, likuiditas, Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas pada perusahaan otomotif di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(6).
- Risana, R. R., dan B. Budiyanto. 2017. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Automotive And Components. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(11).
- Riyanto, B. 2011. Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan. Yogyakarta:BPFE.

- Rusiah, N., R. M. Mardani., dan M. K. ABS. 2017. Pengaruh struktur modal, pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 6(06).
- Sartono, A. 2001. Pengaruh Aliran Kas Internal Dan Kepemilikan Manajer Dalam Perusahaan Terhadap Pembelanjaan Modal: Managerial Hypotheses Atau Pecking Order Hypothesis 1. *Journal of Indonesian Economy and Business*, 16(1).
- Silalahi, E., dan V. Sihotang. 2021. Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*, 153-166.
- Suastini, N. M., I. B. A. Purbawangsa, dan H. Rahyuda. 2016. Pengaruh kepemilikan manajerial dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia (struktur modal sebagai variabel moderasi). *E-Jurnal ekonomi dan bisnis Universitas Udayana*, 5(1), 143-172.
- Sujoko, dan U. Soebiantoro. 2007. Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern Dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 9 No. 1.
- Thausyah, N. F., dan S. Suwitho. 2015. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva dan Profitabilitas terhadap Struktur Modal. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 4(9).
- Ukhriyawati, C. F., dan R. D. Dewi. 2019. Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan LQ-45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi*, 6(1)

Yanda, A. C. 2018. Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi* Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.

Yanti dan Damayanti. 2019. Pengaruh profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 8, No. 4, 2019.

