

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh struktur modal, pertumbuhan perusahaan, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan yang dilakukan pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2020. Dalam penelitian ini, struktur modal diukur dengan menggunakan *Debt Equity Ratio* (DER), pertumbuhan perusahaan diukur dengan menggunakan (*Growth*), dan ukuran perusahaan diukur dengan menggunakan (*Size*). Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang berupa laporan keuangan.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 42 perusahaan yang masuk dalam perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2016-2020. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel merupakan teknik metode *purposive sampling*, sehingga diperoleh 18 sampel perusahaan yang memenuhi kriteria, periode sampel pengamatan yang digunakan yaitu 5 tahun maka sampel pada penelitian ini adalah 90 data pengamatan. Dengan adanya *outlier* sebanyak 45 data pengamatan, maka sampel akhir menjadi 45 data pengamatan. Metode analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah metode analisis regresi linier berganda dengan menggunakan program *Statistical Package for the School Sciences* (SPSS) versi 26.

Hasil analisis penelitian ini menunjukkan bahwa struktur modal berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, dan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2020.

Kata Kunci: Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

This research aimed to examine the effect of capital structure, companies' growth, and firm size on firm value of Food and Beverages companies which were listed on Indonesia Stock Exchange (IDX) during 2016-2020. The capital structure was measured by Debt Equity Ratio (DER), companies' growth was measured by Growth, and firm size was measured by Size. Moreover, the data were secondary in the form of financial statements.

The research was quantitative. The population was 42 Food and Beverages companies which were listed on Indonesia Stock Exchange (IDX) during 2016-2020. Furthermore, the data collection technique used purposive sampling. In line with that, there were 18 samples of companies with 5 years observation. In total, there were 90 data. Additionally, the data analysis technique used multiple linear regression with SPSS (Statistical Package for the Social Science) 26.

The research result concluded that capital structure had a negative effect on firm value. On the other hand, companies' growth had a positive effect on firm value. Likewise, firm size had a positive effect on the firm value of Food and Beverages companies which were listed on IDX during 2016-2020.

Keywords: *Capital Structure, Companies' Growth, Firm Size, Firm Value*



I certify that this translation is true and accurate, Prepared by a professional translator. This translation is provided on this day

15/03/22

M. Faisal, S.Pd., M.Pd

STIESIA Language Center
Menur Pumpungan 30 Surabaya 60118, Indonesia