

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Armstrong, Kotler. 2015, “*Marketing an Introducing Pretiece Hall twelfth edition*”. Pearson Education, Inc. England
- Ari Setyaningrum, dkk. 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Andi. Yogyakarta.
- Arifin, E. dan A. Fachrodji. 2015. Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Ban Achilles Di Jakarta Selatan. *Jurnal MIX*. 5(1) : 1-20.
- Assauri, S. 2017. *Manajemen Pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Danang, S. 2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. TIM CAPS. Yogyakarta.
- Donni, J, P. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. CV Pustaka Setia. Bandung.
- Donni, J, P. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Alfabeta. Bandung.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 20*. Badan Penerbit UNDIP. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Hutapea, R, C, D. dan Herman, H. 2020. Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT. Capella Dinamika Nusantara Kota Batam. *Open Journal System*. Vol 3 (3) : 1-12.
- Indahsari, N, D. 2017. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Pengunjung Pada Griya Busana Raffisya Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol 6 (7) : 1-18.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management, 15e Global Edition*. Pearson Education Limited, New York.

- Kotler, Philip dan Gary Armstrong., 2018., *Principle Of Marketing, 17e Global Edition*, Pearson Education Limited, New York
- Kotler, Armstrong. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi ke 12. Erlangga. Jakarta.
- Latief, A. 2018. Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir Di Kota Langsa). *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*. Vol 7 (1) : 1-10.
- Lutfiah, R, I., Widayanti, S. dan Winarno, S, T. 2021. Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Minat Beli Konsumen Di Okui Kopi 3.0 Surabaya. *Jurnal Ilmu Pertanian, Kehutanan dan Agroteknologi*. Vol 22 (1) : 1-4.
- Manap, A. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Jakarta.
- Reni, D. dan Febriansyah. 2020. Peran Bauran Pemasaran Di Minimarket 212 Mart Karawaci Tangerang Dalam Mendorong Minat Beli Konsumen. *Journal of Islamic Economics, Business and Finance*. Vol 10 (1) : 1-10.
- Silaningsih, E dan Utami, P. 2018. Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Beli Konsumen pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Produk Olahan Makanan Ringan. *Jurnal Sosial Humaniora* 9(2): 144-158.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. IKAPI. Bandung
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Andi
- Tjiptono, F. 2014, *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Penerbit Andi. Yogyakarta
- Tjiptono, F., dan Diana, A. 2015. *Pelanggan Puas? Tak Cukup! Plus: contoh spesifik riset kepuasan dan ketidakpuasan pelanggan, strategi mewujudkan kepuasan pelanggan*. Andi Offset. Yogyakarta
- Tjiptono, F dan Diana, A. 2016. *Pemasaran Esesi dan Aplikasi*. Andi Offset. Yogyakarta.