

PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP MINAT BELI

KONSUMEN

(Studi Kasus Toko Parfum Mekar Wangi)



Oleh:

FARIDA FARADILA BASWEDAN

NPM: 18.1.02.11657

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2022

PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP MINAT BELI

KONSUMEN

(Studi Kasus Toko Parfum Mekar Wangi)



Oleh:

FARIDA FARADILA BASWEDAN

NPM: 18.1.02.11657

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2022

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN**

(Studi Kasus Toko Parfum Mekar Wangi)

Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Pemasaran

Oleh:

FARIDA FARADILA BASWEDAN

NPM: 18.1.02.11657

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2022

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN**

(Studi Kasus Toko Parfum Mekar Wangi)

**Dipersiapkan dan Disusun oleh :
FARIDA FARADILA BASWEDAN**

NPM : 18.1.02.11657

**Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji
Pada tanggal 7 April 2022**

Susunan Tim Penguji :

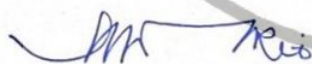
Ketua : Dr. Ir. Budhi Satrio, M.M.

**Anggota : 1. Dr. Marsudi Lestariningsih, M. Si.
2. Dr. Rismawati, S.E., M.M.**

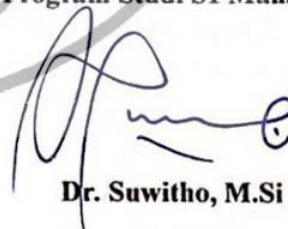
**Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima
Oleh :**

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Ir. Budhi Satrio, M.M



Dr. Suwitho, M.Si



Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **FARIDA FARADILA BASWEDAN**

N.P.M : **18.1.02.11657**

Menyatakan bawa skripsi dengan judul:

PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (Studi Kasus Toko Parfum Mekar Wangi)

Diajukan untuk diuji pada tanggal 7 April 2022, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulisan lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 7 April 2022

Yang membuat pernyataan,



Farida Faradila Baswedan

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Farida Faradila Baswedan
 NPM : 1810211657
 Program Studi : Manajemen
 Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya / 19 Juli 2000
 Agama : Islam
 Jumlah Saudara/ Anak ke : 3/2
 Alamat Rumah : Jl. Simokerto gang 4 no. 3 Surabaya
 Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Sufyan Baswedan
 Alamat Rumah : Jl. Simokerto gang 4 no. 3 Surabaya
 Alamat Kantor/ Telepon : Jl. Panggung No.105, Nyamplungan, Kec. Pabean
 Cantian, Surabaya / 081234559940
 Pekerjaan : Pemilik Toko Parfum Mekar Wangi

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SD Muhammadiyah 10 Surabaya tahun 2012
2. Tamat SMP di SMP Muhammadiyah 1 Surabaya tahun 2015
3. Tamat SMA di SMA Muhammadiyah 10 Surabaya tahun 2018
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Jl. Menur Pumpungan No. 30 Surabaya	I – VII	2018-2022	-

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya

Farida Faradila Baswedan

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kepada Allah SWT atas limpahan berkat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (Studi Kasus Toko Parfum Mekar Wangi)”**.

Penelitian ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Penyelesaian dari penulisan skripsi ini tentunya tidak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak dalam bentuk apapun. Maka, saya selaku penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih yang sedalam – dalamnya kepada :

1. Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho, M.Si. selaku ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Dr. Ir. Budhi Satrio, M.M. selaku dosen pembimbing. Terima kasih karena telah membimbing saya dengan baik, meluangkan waktu untuk membimbing saya dalam penyusunan skripsi, serta memberikan pengarahan dan saran yang membangun sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Sulistyو Budi Utomo, BBA., MA., EC., Ph.D., selaku dosen wali SM-7 yang telah banyak membantu dalam memberikan pengarahan pada setiap perwalian berlangsung.
5. Dosen beserta seluruh staf dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. Terima kasih atas ilmu, pendidikan dan pengetahuan serta bantuan selama penulis menyelesaikan studi.
6. Kedua orangtua saya Bapak Sufyan Baswedan dan Ibu Suhartini yang selalu mencurahkan perhatian, serta motivasi yang tak terbatas serta doa yang tidak terputus buat saya, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

7. kepada dan kakak saya Farid Rionaldi Baswedan, Niken Fitria Panca Kharisma dan adik saya Fahreza Ferdiansyah Baswedan yang telah banyak memberi semangat serta dukungan baik moril maupun materil, nasehat dan doa sehingga perkuliahan dan penyusunan skripsi ini dapat terlaksana dengan baik.
8. Seluruh teman-teman saya Soni, Anggie, Tamara, Salsa dan teman-teman kelas SM7 tahun 2018 yang senantiasa memberikan doa, semangat, kritik dan saran yang sangat bermanfaat serta waktunya untuk selalu mensupport dalam menemani penyusunan skripsi hingga sampai terlaksana dengan baik.
9. Kepada teman sebimbangan saya yang telah memberikan motivasi, mensupport satu sama lain hingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
10. Terima kasih kepada semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih karena sudah memberikan banyak pelajaran yang merubah pribadi dan cara berfikir saya hingga saat ini.

Dalam penyusunan ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kerendahan hati pembaca untuk memberikan kritik dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini memberikan manfaat dan pengetahuan bagi para pembaca, terima kasih.

Surabaya, 10 Maret 2022

Farida Faradila Baswedan

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI.....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.1 Latar Belakang.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.2 Rumusan Masalah.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.4 Manfaat Penelitian.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
BAB 2 TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.1 Tinjauan Teoritis	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.1.2 Konsep Pemasaran.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.1.3 Pengertian Bauran Pemasaran.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.1.4 Produk.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.1.5 Harga.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.1.6 Lokasi.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.1.7 Promosi.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.1.8 Pengertian Minat Beli	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.2 Penelitian Terdahulu.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.3 Rangka Konseptual.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.4 Pengembangan Hipotesis	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

2.4.1 Pengaruh Produk terhadap Minat Beli **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

2.4.2 Pengaruh Harga terhadap Minat Beli **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

2.4.3 Pengaruh Lokasi terhadap Minat Beli **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

2.4.4 Pengaruh Promosi terhadap Minat Beli **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

BAB 3 METODE PENELITIAN.....Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran Populasi Penelitian **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

3.1.1 Jenis Penelitian **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

3.1.2 Gambaran Populasi Penelitian **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

3.2 Teknik Pengambilan Sampel..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

3.2.1 Penentuan Jumlah Sampel ... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

3.2.2 Teknik Sampling..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

3.3 Teknik Pengumpulan Data **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

3.4.1 Variabel Penelitian..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

3.4.2 Definisi Operasional Variabel **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

3.5 Teknik Analisis Data **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

3.5.1 Uji Instrumen Data..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

1. Uji Validitas **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

2. Uji Reliabilitas **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

3.5.2 Analisis Regresi Linear Berganda **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

3.5.3 Uji Asumsi Klasik..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

1. Uji Normalitas **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

2. Uji Multikolinieritas **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

3. Uji Heterokedastisitas **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

3.5.4 Uji Kelayakan Model..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

1. Uji Model (Uji F) **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

2. Uji Koefisien Detreminasi (R^2) **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

3.5.5 Uji Hipotesis (Uji t) **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

4.1.1 Profil Toko Parfum Mekar Wangi **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

4.2 Deskripsi Hasil Penelitian **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

4.2.1 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

4.2.2 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Usia **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

4.2.3 Deskripsi Karakteristik Responden Berkaitan dengan Status **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

4.3 Deskripsi Hasil Analisis Variabel Penelitian **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

4.3.1 Analisis Deskriptif Variabel Produk (Pd) **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

4.3.2 Analisis Deskriptif Variabel Harga (Hr) **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

4.3.3 Analisis Deskriptif Variabel Lokasi (Lk) **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

4.3.4 Analisis Deskriptif Variabel Promosi (Pr) **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

4.3.5 Analisis Deskriptif Variabel Minat Beli (MB) **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

4.4 Uji Instrumen Data **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

1. Uji Validitas **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

2. Uji Reliabilitas **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

4.5 Analisis Regresi Linear Berganda **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

4.6 Uji Asumsi Klasik **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

1. Uji Normalitas **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

2. Uji Multikolinieritas **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

3. Uji Heteroskedastisitas **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

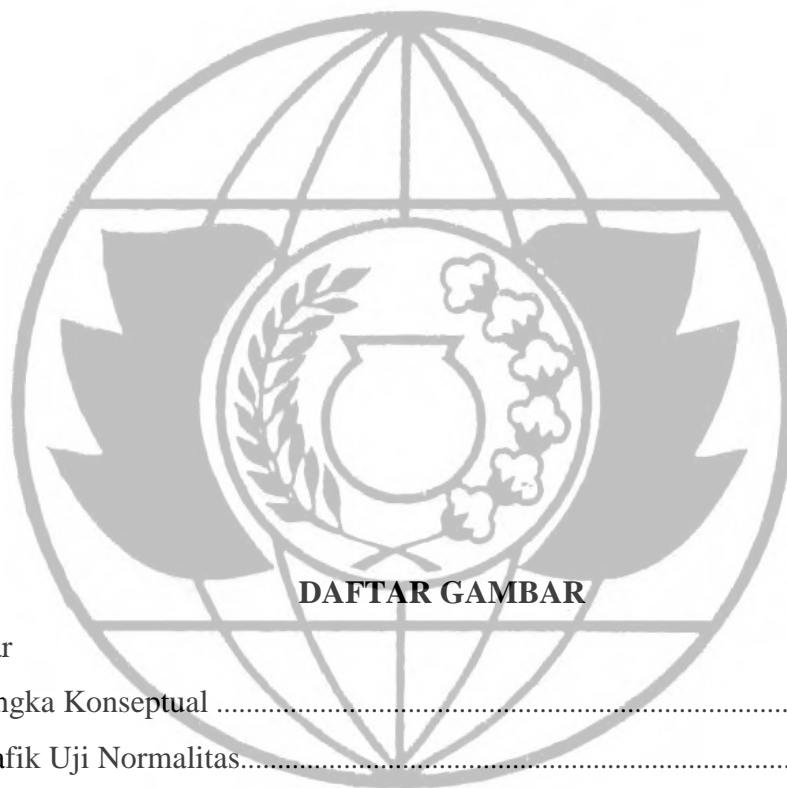
4.7 Uji Kelayakan Model **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

1. Uji Model (Uji F).....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2. Uji Koefisien Detreminasi (R^2).	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.8 Uji Hipotesis (Uji t).....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.9 Pembahasan	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.9.1 Pengaruh Produk (Pd) Terhadap Minat Beli (MB).....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.9.2 Pengaruh Harga (Hr) Terhadap Minat Beli (MB).....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.9.3 Pengaruh Lokasi (Lk) Terhadap Minat Beli (MB)	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.9.4 Pengaruh Promosi (Pr) Terhadap Minat Beli (MB).....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
BAB 5 PENUTUP	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
5.1 Simpulan.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
5.2 Keterbatasan	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
5.3 Saran	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
JADWAL PENELITIAN	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
DAFTAR PUSTAKA	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
LAMPIRAN	90

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Data Penjualan Toko Parfum Mekar Wangi.....	4
2. Tingkat Reliabilitas.....	55
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	62
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	63
6. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Produk (Pd).....	65
7. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Harga (Hr).....	66
8. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Lokasi (Lk).....	67
9. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Promosi (Pr)	68
10. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Minat Beli (MB)	69
11. Hasil Uji Validitas.....	70

12. Hasil Uji Reliabilitas.....	71
13. Uji Regresi Berganda.....	72
14. Hasil Uji Normalitas.....	74
15. Hasil Uji Multikolinieritas.....	76
16. ANOVA ^a	78
17. Hasil Uji Koefisien Determinasi Berganda(R^2).....	79
18. Hasil Pengujian Hipotesis (Uji t).....	79



Gambar	Halaman
1. Rangka Konseptual	37
2. Grafik Uji Normalitas.....	75
3. Grafik <i>Scatterplot</i>	77



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kuisisioner.....	90
2. Tabulasi Hasil Kuisisioner.....	95
3. Hasil <i>Output</i> SPSS :	
Deskripsi Karakteristik Responden.....	97
4. Deskripsi Variabel.....	98
5. Uji Validitas.....	103
6. Uji Reliabilitas.....	107
7. Analisis Regresi Linier Berganda.....	108
8. Uji Asumsi Klasik.....	109
9. Surat Tugas Bimbingan Penulisan Skripsi.....	111
10. Surat Konsultasi Bimbingan Skripsi.....	112
11. Surat Ijin Riset.....	113

12. Surat Balasan Riset.....	114
13. Berita Acara.....	115
14. Sertifikat Webinar Hasil Penelitian.....	116
15. Surat Keterangan Bebas Plagiasi.....	117

