

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta
- Aristo, S. F. 2016. Pengaruh Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Woless Chips. *Jurnal Manajemen dan Start Up Bisnis* 1(4): 441-447.
- Badan Pengkajian dan Pengembangan Perdagangan. 2015. *Laporan Analisis Impor Pakaian Bekas*. BPPP Kemendag. Jakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2016. *Buletin Statistik Perdagangan Luar Negeri Impor Desember 2015*. BPS. Jakarta.
- _____. 2017. *Buletin Statistik Perdagangan Luar Negeri Impor Desember 2016*. BPS. Jakarta.
- _____. 2018. *Buletin Statistik Perdagangan Luar Negeri Impor Desember 2017*. BPS. Jakarta.
- _____. 2019. *Buletin Statistik Perdagangan Luar Negeri Impor Desember 2018*. BPS. Jakarta.
- _____. 2020. *Buletin Statistik Perdagangan Luar Negeri Impor Desember 2019*. BPS. Jakarta.
- _____. 2021. *Buletin Statistik Perdagangan Luar Negeri Impor Desember 2020*. BPS. Jakarta.
- _____. 2022. *Buletin Statistik Perdagangan Luar Negeri Impor Desember 2021*. BPS. Jakarta.
- Gamas, J. 2021. Pengaruh Harga, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 10(4).

- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25*. Edisi Kesembilan. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hasibuan, C. dan A. Murtani. 2020. Pengaruh Citra Merek, Promosi, Harga, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Shampo Rejoice 3 In 1 Hijab. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis* 1(1):161–171.
- Hidayatullah, T. dan K. Barton. 2021. Thrifting Shop, Jual Beli Barang Seken yang lagi digandrungi Milenial. <https://Lokadata.Id/Artikel/Thrifting-Shop-Jual-Beli-Barang-Seken-Yang-Lagi-Digandrungi-Milenial>. 20 Oktober 2021 (20.00).
- Kotler P. dan G. Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. Erlangga. Jakarta
- _____. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran 2*. Edisi Kedua Belas. Erlangga. Jakarta
- Kurniawan, A. D. dan S. R. T. Astuti. 2012. Analisis Pengaruh Produk, Promosi, Harga dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Kedai Amarta Semarang). *Diponegoro Journal Of Management* 1(1): 282-289.
- Lingga, M. A. 2019. Impor Produk Tekstil Bekas Marak, Apa Dampaknya Bagi Industri Lokal?. <https://Money.Kompas.Com/Read/2019/09/11/185440126/Impor-Produk-Tekstil-Bekas-Marak-Apa-Dampaknya-Bagi-Industri-Lokal?Page=All>. 20 Oktober 2021 (21.00).
- Manap, A. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Mitra Wacana Media. Jakarta
- Mongisidi, S. J., J. Sepang, dan D. Soepeno. 2019. Pengaruh Lifestyle dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike (Studi Kasus Manado Town Square). *Jurnal EMBA* 7(3):2949-2958.

- Nurhayati, S. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Yogyakarta. *JBMA* 4(2): 60-69.
- Santia, T. 2020. Riset: Penjualan E-Commerce Selama Pandemi Didominasi Produk Fesyen. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4359005/riset-penjualan-e-commerce-selama-pandemi-didominasi-produk-fesyen>. 21 Oktober 2021 (20.00).
- Sanusi, A. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Cetakan Kelima. Salemba Empat. Jakarta
- Subagyo, A. 2010. *Marketing In Business*. Mitra Wacana Media. Jakarta
- Sudaryono. 2016. *Manajemen pemasaran*. Andi. Yogyakarta
- Sugianto, A. dan S. Rahman. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Lampu Shinyoku di CV. Sinar Abadi Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Manajemen* 7(2): 174–184.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta. Bandung.
- Wahyuningtyas, Y. E. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Harga Dan Gaya Hidup (Lifestyle) Terhadap Keputusan Pembelian Kedai Hitz. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 10(6)