

**PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN GAYA HIDUP TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN BEKAS  
(STUDI PADA MAHASISWA STIESIA SURABAYA)**



**Oleh:**

**AISYAH NUR WININGSIH**

**NPM: 18.1.02.11249**

**Program Studi: Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**

**SURABAYA**

**2022**

**PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN GAYA HIDUP TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN BEKAS  
(STUDI PADA MAHASISWA STIESIA SURABAYA)**



**Oleh:**

**AISYAH NUR WININGSIH**

**NPM: 18.1.02.11249**

**Program Studi: Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**

**SURABAYA**

**2022**

**PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN GAYA HIDUP TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN BEKAS  
(STUDI PADA MAHASISWA STIESIA SURABAYA)**

**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat**

**Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**Program Studi: Manajemen**

**Konsentrasi: Manajemen Pemasaran**



**Oleh:**

**AISYAH NUR WININGSIH**

**NPM: 18.1.02.11249**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**

**SURABAYA**

**2022**

**PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN GAYA HIDUP  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN BEKAS  
(Studi Pada Mahasiswa STIESIA Surabaya)**

**Dipersiapkan dan disusun oleh :**

**AISYAH NUR WININGSIH**

**NPM: 18.1.02.11249**

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji  
Pada Tanggal 28 Maret 2022**

**Susunan Tim Penguji :**

**Ketua : Dr. Triyonowati, M.Si.**

**Anggota : 1. Dr. Rismawati, S.E., M.M.**

**2. Dr. Anton Eko Yulianto, S.E., M.M.**

**Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima**

**Oleh :**

**Dosen Pembimbing**

**Ketua Program Studi SI Manajemen**

  
**Dr. Triyonowati, M.Si.**

  
**Dr. Suwitho, M.Si.**

**Ketua STIESIA**



  
**Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.**

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **Aisyah Nur Winingsih**

N.P.M : **18.1.02.11249**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

### **PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN BEKAS (STUDI PADA MAHASISWA STIESIA SURABAYA)**

Diajukan untuk diuji pada tanggal 28 Maret 2022, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau symbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 28 Maret 2022

Yang membuat pernyataan



**Aisyah Nur Winingsih**

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. MAHASISWA

Nama : Aisyah Nur Winingsih  
NPM : 1810211249  
Program Studi : Manajemen  
Tempat/Tanggal Lahir : Klaten/30 Oktober 1998  
Jumlah Saudara/Anak ke : 3/1  
Alamat Rumah : Klampis Semalang VII No. 23 Surabaya  
Status : Belum Menikah

### B. ORANG TUA

Nama : Priyono  
Alamat Rumah/Telepon : Klampis Semalang VII/23 Surabaya/ 085707041990  
Alamat Kantor/Telepon : -  
Pekerjaan/Jabatan : Wiraswasta/Usaha milik sendiri

### C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SDN Klampis Ngasem II/511 Surabaya tahun 2011
2. Tamat SLTP di SMP Negeri 23 Surabaya tahun 2014
3. Tamat SLTA di SMA Negeri 16 Surabaya tahun 2017
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA Surabaya	Jl. Menur Pumpungan No. 30 Surabaya	I-VII	2018	-

### D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
2017	Baskhara Futsal Arena	Kitchen Crew	-

Dibuat dengan sebenarnya

**Aisyah Nur Winingsih**

## HALAMAN MOTTO

“Selalu berusaha menjadi lebih baik walaupun bukan yang terbaik”

(Anonim)



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat ALLAH SWT Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya serta dukungan dan doa kedua orang tua, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Harga, Promosi, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas (Studi Pada Mahasiswa STIESIA Surabaya)”

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. Penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak yang membantu, dan pada kesempatan kali ini penulis menyampaikan rasa terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho, M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Dr. Triyonowati, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak waktu untuk membimbing, memberikan dorongan semangat, dan pengarahan dengan penuh kesabaran kepada saya dalam rangka penyusunan skripsi.
4. Dr. Djawoto, S.E., M.M. selaku dosen wali yang telah banyak membantu dalam memberikan pengarahan dan bimbingan pada setiap perwalian.
5. Dewi Maryam, S.E., M.M. selaku kepala bagian kemahasiswaan yang telah banyak memberikan bimbingan yang bermanfaat selama masa perkuliahan.
6. Bapak dan Ibu Dosen, serta staff STIESIA Surabaya yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat selama proses perkuliahan.
7. Terima kasih kepada kedua orang tua saya yaitu Priyono dan Sunarti yang sudah memberikan semangat serta doa dan mendukung saya dalam menempuh pendidikan.



8. Kepada kedua adik kembar saya yaitu Andina dan Andini yang sudah memberikan semangat dan doa serta menemani saya selama proses penyusunan skripsi.
9. Kepada Danu Aris yang sudah menemani saya dan memberikan semangat selama proses penyusunan skripsi.
10. Seluruh rekan-rekan KRM dan SM3 angkatan 2018 yang selalu mendorong dan memberi saya semangat agar segera menyelesaikan skripsi ini.
11. Kepada sahabat baik saya Dyah Ayu, Zafifatus, Nancy dan Febyana yang selalu memberikan saran, bantuan, dan semangat agar saya dapat segera menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
12. Kepada teman-teman saya Atus, Lauren, Topik, Awali, Naufal, Thor, Lang dan kawan Explorer lainnya yang selalu mendukung dan mendoakan saat proses penyusunan skripsi.
13. Semua yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu. Terima kasih atas segala informasi dan dukungan yang diberikan kepada penulis.

Akhir kata penulis menyadari bahwa tidak ada yang sempurna untuk itu diharapkan segala kritik dan saran yang dapat membangun untuk menjadi lebih baik lagi. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat dijadikan referensi demi pengembangan kearah yang lebih baik. Terima Kasih.

Surabaya, 7 Maret 2022

**Aisyah Nur Winingsih**

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI .....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI.....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN .....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK .....	xvi
<i>ABSTRACT</i> .....	xvii
<b>BAB 1: PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1. Kontribusi Praktis .....	8
2. Kontribusi Teoritis.....	8
3. Kontribusi Kebijakan.....	9
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	9
<b>BAB 2: TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS ....</b>	<b>10</b>
2.1 Tinjauan Teoritis .....	10
2.1.1 Pemasaran.....	10
2.1.2 Harga .....	10
2.1.3 Promosi.....	14
2.1.4 Gaya Hidup.....	17

2.1.5	Keputusan Pembelian .....	18
2.1.6	Hubungan Antar Masing-Masing Variabel .....	24
2.2	Penelitian Terdahulu.....	26
2.3	Rerangka Konseptual.....	28
2.4	Pengembangan Hipotesis.....	28
<b>BAB 3:</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
3.1	Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi Penelitian.....	31
3.2	Teknik Pengambilan Sampel.....	32
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.4	Variabel dan Definisi Operasional Variabel .....	35
3.5	Teknik Analisis Data .....	38
3.5.1	Metode Analisis Deskriptif.....	38
3.5.2	Uji Instrumen Data .....	38
1.	Uji Validitas.....	38
2.	Uji Reliabilitas .....	39
3.5.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	39
3.5.4	Uji Asumsi Klasik .....	40
1.	Uji Normalitas.....	40
2.	Uji Multikolinearitas .....	41
3.	Uji Heteroskedastisitas .....	41
3.5.5	Uji <i>Goodness Of Fit</i> .....	42
1.	Uji pengaruh simultan (Uji F).....	42
2.	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	43
3.5.6	Uji Hipotesis (Uji t).....	43
<b>BAB 4:</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>45</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	45
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	45
4.1.2	Gambaran Umum dan Subjek Penelitian.....	48
4.1.3	Analisis Data.....	50
1.	Analisis Deskriptif .....	50
2.	Uji Instrumen Data.....	56

4.1.4	Analisis Regresi Linier Berganda .....	59
4.1.5	Uji Asumsi Klasik .....	60
	1. Uji Normalitas .....	60
	2. Uji Multikolinearitas .....	63
	3. Uji Heteroskedastisitas .....	64
4.1.6	Uji <i>Goodness Of Fit</i> .....	65
	1. Uji Pengaruh Simultan (Uji F) .....	65
	2. Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	66
4.1.7	Uji Hipotesis (Uji t) .....	67
4.2	Pembahasan .....	69
	4.2.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	69
	4.2.2 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian .....	71
	4.2.3 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian .....	72
<b>BAB 5:</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>74</b>
	5.1 Simpulan .....	74
	5.2 Keterbatasan .....	75
	5.3 Saran .....	75
JADWAL	PENELITIAN .....	77
DAFTAR	PUSTAKA .....	78
LAMPIRAN-	LAMPIRAN .....	81

## DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
1	Perkembangan Impor Pakaian Bekas.....2
2	Penelitian Terdahulu .....26
3	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....48
4	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....49
5	Kelas Interval.....51
6	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga .....52
7	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Promosi .....53
8	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Gaya Hidup .....54
9	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian .....55
10	Hasil Uji Validitas.....57
11	Hasil Uji Reliabilitas .....58
12	Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....59
13	Hasil Uji Normalitas .....62
14	Hasil Uji Multikolinearitas .....63
15	Hasil Uji F .....65
16	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....66
17	Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian .....67

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
1 Rerangka Konseptual .....	28
2 Grafik Uji Normalitas Data .....	61
3 Grafik Scatterplot.....	64



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Hal
1 Kuesioner.....	81
2 Tabulasi Hasil Kuesioner .....	86
3 Hasil Output SPSS Sebelum Outlier.....	98
4 Hasil Output SPSS Sesudah Outlier.....	111
5 Surat Pengantar ke Dosen Pembimbing .....	125
6 Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi .....	126
7 Berita Acara Bimbingan Skripsi .....	127
8 Surat Pernyataan Riset .....	128
9 Sertifikat Seminar Hasil Ekuitas.....	129
10 Surat Keterangan Bebas Plagiasi .....	130

