

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA MEREK  
TERHADAP MINAT BELI SMARTPHONE OPPO DI SURABAYA**



**Oleh:**

**SINDO ARI IRAWAN**

**NPM: 18.1.02.11568**

**Program Studi: Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**

**SURABAYA**

**2022**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA MEREK  
TERHADAP MINAT BELI SMARTPHONE OPPO DI SURABAYA**

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat**

**Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**Program Studi : Manajemen**

**Konsentrasi : Manajemen Pemasaran**

**Oleh:**

**SINDO ARI IRAWAN**

**NPM: 18.1.02.11568**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)  
SURABAYA  
2022**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN  
CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI  
SMARTPHONE OPPO DI SURABAYA**

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

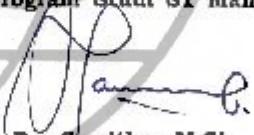
**SINDO ARI IRAWAN**  
NPM : 18.1.02.11568

Telah dipertahankan di Depan Tim Pengaji  
Pada tanggal 8 April 2022

Susunan Tim Pengaji :

Ketua : Dr. Suhermin, S.E., M.M.  
Anggota : 1. Dr. Yayah Atmajawati, S.E., M.Si.  
2. Anton Eko Yulianto, S.E., M.M.

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima  
Oleh :

Dosen Pembimbing Ketua Program Studi S1 Manajemen  
  
Anton Eko Yulianto, S.E., M.M.   
Dr. Suwitho, M.Si.

Ketua STIESIA

  
Dr. Nur Padjrib Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

Dipindai dengan CamScanner

### **PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **SINDO ARI IRAWAN**

NPM : **18.1.02.11568**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**"PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI SMARTPHONE OPPO DI SURABAYA"**

Diajukan untuk diuji pada tanggal 8 April 2022 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian hari terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 8 April 2022



## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

### **A. MAHASISWA**

Nama : Sindo Ari Irawan  
NPM : 18.1.02.11568  
Program Studi : Manajemen  
Tempat / Tanggal Lahir : Surabaya, 17 November 1999  
Agama : Islam  
Jumlah Saudara / Anak ke : 2 (Dua) / 1 (Satu)  
Alamat Rumah : Jln. Menganti Laban Kulon Gg1 Rt16  
Rw01  
Status : Masiswa

### **B. ORANG TUA**

Nama : Bambang Irawan  
Alamat Rumah : Jln. Menganti Laban Kulon Gg1 Rt16  
Rw01  
Pekerjaan / Jabatan : Pegawai Swasta

### **C. RIWAYAT PENDIDIKAN**

1. Tamat SD di SDN Lakarsantri I Surabaya Tahun 2012
2. Tamat SMP di MTsN 2 Surabaya Tahun 2015
3. Tamat SMA di SMAN 12 Surabaya Tahun 2018

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	I-VIII	2018-2022	-

### **D. RIWAYAT PEKERJAAN**

Tahun	Bekerja di	Pangkat / Golongan	Jabatan
2021 - Sekarang	CV . MAHA KARYA	-	Pelaksana Administrasi

Dibuat dengan sebenarnya

**SINDO ARI IRAWAN**

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, hidayah serta Inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul "**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI SMARTPHONE OPPO DI SURABAYA**".

Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Penulis menyadari bahwa terselesainya penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan semua pihak, maka pada kesempatan ini tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho, M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Anton Eka Yulianto, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktunya dalam membimbing dan memberi petunjuk cipitas akademika.
4. Bapak dan Ibu dosen, serta para staf STIESIA Surabaya yang telah memberikan banyak bekal ilmu dan teladan yang berarti selama kegiatan perkuliahan berlangsung.
5. Orang yang teristimewa dalam hidup saya, kedua orang tua saya dan kakak tercinta yang turut memberi dukungan baik moril maupun materil yang sangat mendorong saya untuk terus berusaha dalam menyelesaikan skripsi ini demi terwujudnya cita-cita untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di STIESIA Surabaya.
6. Sahabat-sahabat tercinta saya, David Vierry , Achmad Idrus dan Agnes Vanessa yang telah membantu dan memberikan semangat setiap harinya dalam penyelesaian skripsi ini.

7. Teman-teman seangkatan, terutama kelas SM3 angkatan 2018 yang selalu mengisi hari-hari menjadi sangat menyenangkan.
8. Seluruh teman-teman saya yang telah memberikan dukungan serta doa pada saya dalam penyelesaian penelitian ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu memberikan dukungan.

Dalam penyusunan ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kerendahan hati pembaca untuk memberikan kritik dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini memberikan manfaat dan pengetahuan bagi para pembaca, terima kasih.



Surabaya, 8 April 2022

**SINDO ARI IRAWAN**

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI .....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI .....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PERNYATAN .....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
<i>ABSTRACT .....</i>	xv
 <b>BAB 1 : PENDAHULUAN .....</b>	 <b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	7
 <b>BAB 2 : TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....</b>	 <b>8</b>
2.1 Tinjauan Teoritis .....	8
2.1.1 Pemasaran .....	8
2.1.2 Minat Beli .....	11
2.1.3 Kualitas Produk .....	15
2.1.4 Harga .....	19
2.1.5 Citra Merek .....	25
2.2 Penelitian Terdahulu .....	28
2.3 Rerangka Konseptual .....	29
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	29
 <b>BAB 3 : METODE PENELITIAN .....</b>	 <b>38</b>
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi (Objek) Penelitian.....	32
3.1.1 Jenis Penelitian.....	32
3.1.2 Gambaran dari Populasi (Objek) Penelitian.....	32
3.2 Teknik Pengambilan Sampel .....	32
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	33

3.3.1	Jenis Data .....	33
3.3.2	Sumber Data.....	34
3.3.3	Teknik Pengambilan Data.....	34
3.4	Variabel dan Definisi Operasional Variabel .....	35
3.4.1	Variabel .....	35
3.4.2	Definisi Operasional Variabel .....	35
3.5	Teknik Analisis Data.....	37
3.5.1	Uji Instrumen .....	37
3.5.2	Uji Asumsi Klasik .....	39
3.5.3	Analisis Regresi Linier Berganda .....	40
3.5.4	Uji Kelayakan Model .....	41
3.5.5	Pengujian Hipotesis (Uji t) .....	42
<b>BAB 4</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	43
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	43
4.1.2	Deskripsi Responden .....	44
4.1.3	Deskripsi Variabel Penelitian .....	46
4.1.4	Uji Instrumen .....	50
4.1.5	Analisis Regresi Linear Berganda .....	52
4.1.6	Uji Asumsi Klasik .....	54
4.1.7	Uji Kelayakan Model .....	56
4.1.8	Pengujian Hipotesis (Uji t).....	57
4.2	Pembahasan.....	58
<b>BAB 5 : PENUTUP .....</b>	<b>61</b>	
5.1	Simpulan .....	61
5.2	Keterbatasan.....	61
5.3	Saran .....	62
<b>JADWAL PENELITIAN .....</b>	<b>64</b>	
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>65</b>	
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>67</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1 Penelitian Terdahulu .....	28
2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	44
3 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	45
4 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan .....	45
5 Karakteristik Berdasarkan Penghasilan.....	46
6 Tanggapan Berdasarkan Minat Beli .....	48
7 Tanggapan Berdasarkan Kualitas Produk .....	48
8 Tanggapan Berdasarkan Harga .....	49
9 Tanggapan Berdasarkan Citra Merek.....	50
10 Hasil Uji Validitas .....	51
11 Hasil Uji Reliabilitas .....	52
12 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	52
13 Hasil Uji Multikolinieritas .....	54
14 Hasil Uji F .....	56
15 Hasil Koefisien Determinasi .....	57
16 Hasil Uji t .....	57

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar	Halaman
1 Data Penjualan Smartphone di Indonesia 2019-2020 .....	2
2 Rerangka Konseptual .....	29
3 Hasil Uji Normalitas .....	54
4 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	55



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran	Halaman
1 Kuesioner .....	67
2 Tabulasi .....	71
3 Hasil Output SPPS .....	74
4 Surat Tugas Bimbingan Skripsi .....	81
5 Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi .....	82
6 Surat Pernyataan Ijin Riset.....	83
7 Sertifikat Seminar Ekuitas.....	84
8 Berita Acara .....	85
9 Surat Keterangan Bebas Plagiasi .....	86

