

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, S. Y., dan D. U. Wahyuni. 2020. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 9(4).
- Anwari, S., dan R. M. Mardani. 2019. Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Dan Sales Growth Terhadap Nilai Perusahaan (studi kasus pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2015-2018). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 8(12).
- Brigham, E. F. dan J. F. Houston. 2011. *Manajemen Keuangan*. Edisi Kedelapan. Buku Kedua. Erlangga. Jakarta.
- Christiawan, Y.J., dan J. Tarigan. 2007. Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 9(1), 1-8.
- Dolontelide, C. M. dan A. Wangkar. 2019 Pengaruh Sales Grwoth dan Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan Pada Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Emba* 7 (3): 3039-3048.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Handoko. 2010. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Edisi Kedua. PT BPF. Yogyakarta.
- Harmono. 2011. *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis*. Edisi kesatu. Bumi Aksara. Jakarta
- Haryadi, E. 2016. Pengaruh Size Perusahaan, keputusan pendanaan, Profitabilitas dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan. *JAK (Jurnal Akuntansi) Kajian Ilmiah Akuntansi*, 3(2).
- Hery. 2016. *Analisis Laporan Keuangan Intergrated and Comprehensive Edition*. PT Grasindo. Jakarta
- Hestinoviana, Vidyanita, Suhadak, & Handayani, S. R. 2013. The Influence Of Profitability, Solvability, Asset Growth, And Sales Growth Toward Firm Value (Empirical Study on Mining Companies Which Listed on Indonesia Stock Exchange). *Adminstrasi Bisnis*, 4(1).

- Indrarini, S. 2019. *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan)*. Scopindo Media Pustaka. Surabaya
- Indriani, H. 2017. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2015. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Medan.
- Kasmir. 2017. *Analisis Laporan Keuangan*. Cetakan Ketujuh. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Kurniasti, R. D dan Yahya. 2020. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan *Food And Beverage* Di BEI. *Vol 9 No 05 (2020) Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.
- Mardiyati, U., M. Abrar., dan G. N. Ahmad. 2015. Pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada sektor manufaktur barang konsumsi yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2010-2013. *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 6(1), 417-439.
- Mulyo, A. B. 2018. Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Munawir, S. 2007. *Analisa Laporan Keuangan*. Edisi Keempat. Liberty. Yogyakarta.
- Parhusip, H. A. G., dan S. Sulasmiyati. 2016. Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 37(2), 163-172.
- Qoiriyah, N. 2021. Pengaruh *Leverage*, Likuiditas dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan *Food and Beverage* yang Terdaftar di BEI. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya (STIESIA). Surabaya
- Rakasiwi, F.W., A. Pranaditya. dan R. Andini. 2017. Pengaruh EPS, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Sales Growth dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Akuntansi*.

- Riyanto, B. 2008. *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan* (4th ed.). Yayasan Penerbit Gajah Mada. Yogyakarta.
- Rosari, Q. I., dan A. Subardjo. 2021. Pengaruh Keputusan Pendanaan, Firm Size, Dan Sales Growth Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 10(3).
- Sartono. 2012. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi 4 BPFE. Yogyakarta.
- Slahaan, R. T., dan M. Muslih. 2020. Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang Dan Sales Growth Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2015-2018). *eProceedings of Management*, 7(2).
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Suroto. 2015. Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Deviden terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan LQ-45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Februari 2010-Januarai 2015). *Serat Acitya*, 4(3), 100.
- Susila, M. P., dan G. D. Prena. 2019. Pengaruh Keputusan Pendanaan, Kebijakan Deviden, Profitabilitas Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *JAK (Jurnal Akuntansi) Kajian Ilmiah Akuntansi*, 6(1), 80-87.
- Utami, A. P. S., dan N. P. A Darmayanti. 2018. Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverages. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(10), 5719-5747.
- Wiagustini N.P. 2010. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Pertama. Udayana University Press. Denpasar.

