

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, keputusan pendanaan dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 10 perusahaan *Food and Beverage* berdasarkan karakteristik yang telah ditentukan, teknik pengambilan sampel dengan menggunakan metode sampel jenuh dengan periode sampel yang digunakan yaitu 5 tahun, maka sampel dalam penelitian ini menggunakan 50 data pengamatan. Analisis data dengan menggunakan analisis regresi linier berganda dengan alat bantu aplikasi SPSS 25. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi membuktikan bahwa Profitabilitas (ROE), Keputusan Pendanaan (DER) dan Pertumbuhan Penjualan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan (PBV) sebesar 0,753 atau 75,3%. Berdasarkan hasil uji hipotesis (uji t) menunjukkan bahwa: 1) Profitabilitas (ROE) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan (PBV); 2) Keputusan Pendanaan (DER) berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan (PBV); dan 3) Pertumbuhan Penjualan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan (PBV).

Kata Kunci: Profitabilitas, keputusan pendanaan, pertumbuhan penjualan, nilai perusahaan



ABSTRAK

This research aimed to analyze the effect of profitability, funding decision, and sales growth on the firm value Food and Beverages listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2016-2020 period. The population in this research were 10 Food and Beverage companies based on predetermined characteristics, the sampling technique used the saturated sample method with the sample period used was 5 years, so the sample in this study used 50 observational data. Moreover, research data analysis used multiple linear regression with the application of SPSS 25. Based on the coefficient determination test proven that profitability (ROE), fund decision (DER), and sales growth had on the firm value (PBV) was 0.753 or 75.3%. Moreover, based on the hypothesis test result (t-test) showed that: 1) Profitability (ROE) had positive and significant on the firm value (PBV); 2) funding decision (DER) had a positive and insignificant effect on the firm value (PBV); and 3) sales growth had a negative and insignificant effect on the firm value (PBV).

Keywords: Profitability, Funding Decision, Sales Growth, Firm Value

