

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN *EVENT SPONSORSHIP*
TERHADAP *BRAND IMAGE* PRODUK MINUMAN NU GREEN TEA**



Oleh

NANCY NATHASA

NPM: 18.1.02.11354

Program Studi: Manajemen

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA**

2022

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN *EVENT SPONSORSHIP*
TERHADAP *BRAND IMAGE* PRODUK MINUMAN NU GREEN TEA**



Oleh

NANCY NATHASA

NPM: 18.1.02.11354

Program Studi: Manajemen

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA**

2022

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN *EVENT SPONSORSHIP*
TERHADAP *BRAND IMAGE* PRODUK MINUMAN NU GREEN TEA**

Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi: Manajemen

Konsentrasi: Manajemen Pemasaran



Oleh

NANCY NATHASA

NPM: 18.1.02.11354

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA**

2022

PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN *EVENT SPONSORSHIP* TERHADAP BRAND IMAGE PRODUK MINUMAN NU GREEN TEA

Dipersiapkan dan disusun oleh :

NANCY NATHASA

NPM: 18.1.02.113540

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada Tanggal 07 April 2022

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Prof. Dr. Budiyanto, M.S.

Anggota : 1. Dr. Tri Yuniati, S.E., M.M.

2. Dr. Dewi Urip Wahyuni, S.Pd., S.E., M.M.

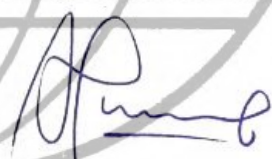
Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

Oleh :


Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi S1 Manajemen


Prof. Dr. Budiyanto, M.S.


Dr. Suwitho, M.Si.




Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **NANCY NATHASA**

NPM : **18.1.02.11354**

menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN *EVENT SPONSORSHIP* TERHADAP *BRAND IMAGE* PRODUK MINUMAN NU GREEN TEA

Diajukan untuk diuji pada tanggal 7 April 2022 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 7 April 2022

Yang membuat pernyataan,



Nancy Nathasa

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Nancy Nathasa
NPM : 18.1.02.11354
Program Studi : Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Sidoarjo. 20 Januari 2000
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak ke : 2 (Dua) / 2 (Dua)
Alamat Rumah : Jl. Kedungrejo Timur No.41 Waru Sidoarjo
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Tjio Wan Kiong
Alamat Rumah/Telepon : Jl. Kedungrejo Timur No.41 Waru Sidoarjo
Pekerjaan/Jabatan : Wiraswasta

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SDSN Kepuh Kiriman 1 tahun 2012
2. Tamat SLTP di SMPN 1 Waru tahun 2015
3. Tamat SLTA di SMA Hang Tuah 2 Sidoarjo tahun 2018
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	I-VII	2018-2022	-

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya

Nancy Nathasa

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dengan judul “**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN *EVENT SPONSORSHIP* TERHADAP *BRAND IMAGE* PRODUK MINUMAN NU GREEN TEA”.**

Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu persyaratan guna memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho, M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Prof. Dr. Budiyanto, M.S. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan memberikan bimbingan serta petunjuk dengan sabar selama penulisan skripsi ini.
4. Dr. Djawoto, S.E., M.M. selaku Dosen Wali yang telah memberikan arahan dan nasehat, sehingga penulis dapat menempuh pendidikan selama dibangku kuliah dengan baik.

5. Bapak dan Ibu dosen, serta para staff STIESIA Surabaya yang telah memberikan banyak bekal ilmu dan teladan selama kegiatan perkuliahan.
6. Kepada kedua orang tua saya bernama Tjio Wan Kiong dan Murslinawati, serta kakak saya bernama Yohana Agathalia yang selalu mendoakan saya dan selama ini memberikan bantuan kepada saya dalam menempuh pendidikan baik secara moril maupun materil.
7. Keluarga besar saya beserta sahabat terbaik dan teman-teman seangkatan tahun 2018 khususnya kelas SM-3 terima kasih untuk kebersamaan dan menjadi teman seperjuangan yang menyenangkan selama di bangku kuliah.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang sudah banyak memberikan bantuan dan dukungan selama proses penulisan skripsi ini saya ucapkan terima kasih.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kerendahan hati pembaca untuk memberi kritik dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan banyak manfaat dan pengetahuan bagi para pembaca. Terima kasih.

Surabaya, 14 Februari 2022

Nancy Nathasa

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMBUNG DALAM SKRIPSI.....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB 1: PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	8
BAB 2: TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	9
2.1 Tinjauan Teoritis	9
2.1.1 Pemasaran	9
1 Pengertian Pemasaran	9
2.1.2 Komunikasi Pemasaran.....	9
2. Pengertian Komunikasi Pemasaran	9
2.1.3 Iklan	11
1. Pengertian Iklan	11

2. Tujuan Iklan	11
2.1.4 Celebrity Endorser	12
1. Pengertian Celebrity Endorser	12
2. Indikator Celebrity Endorser	13
3. Peran Celebrity Endorser	15
4. Faktor Penentu Celebrity Endorser	15
5. Keuntungan dan Risiko dari Penggunaan Celebrity Endorser	16
2.1.5 Event Sponsorship	18
1. Pengertian Event Sponsorship	18
2. Indikator Event Sponsorship	19
3. Tujuan Event Sponsorship	20
4. Jenis Kegiatan Event Sponsorship	21
5. Komponen Sponsorship	21
6. Faktor Kesuksesan Event Sponsorship	22
2.1.6 Brand Image	22
1. Pengertian Brand Image	22
2. Indikator Brand Image	23
3. Manfaat Brand Image	23
4. Faktor yang membentuk Brand Image	24
5. Pengukuran Brand Image	25
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	25
2.3 Kerangka Konseptual	28
2.4 Pengembangan Hipotesis	28
2.4.1 Pengaruh Celebrity Endorser terhadap Brand Image	29
2.4.2 Pengaruh Event Sponsorship terhadap Brand Image	30
BAB 3: METODE PENELITIAN	32
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Objek Penelitian	32
3.1.1 Jenis Penelitian	32
3.1.2 Gambaran dari Populasi (Objek) Penelitian	32
3.2 Teknik Pengambilan Sampel	33
3.3 Klasifikasi Variabel dan Definisi Operasional Variabel	34
3.3.1 Klasifikasi Variabel	34

3.3.2 Definisi Operasional Variabel	34
1. Celebrity Endorser (CE).....	34
2. Event Sponsorship (ES)	35
3. Brand Image (BI)	35
3.4 Desain Kuesioner	36
3.5 Uji Instrumen	38
3.5.1 Uji Validitas	38
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	39
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.6.1 Jenis Data.....	39
3.6.2 Sumber Data	39
3.6.3 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.7 Teknik Analisis Data.....	40
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif	40
3.7.2 Analisis Statistik Inferensial	41
1. Menentukan Regresi Linier Berganda	41
2. Uji Asumsi Klasik	42
a. Uji Normalitas	42
b. Uji Multikolinearitas	43
c. Uji Heteroskedastisitas	43
3. Uji Kelayakan Model	44
a. Uji F.....	44
b. Koefisien Determinasi (R^2)	44
4. Uji Hipotesis.....	45
BAB 4: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Hasil Penelitian	46
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	46
1. Visi PT. ABC President Indonesia.....	48
2. Misi PT. ABC President Indonesia	48
4.1.2 Hasil Uji Instrumen.....	48
1. Uji Validitas	48
2. Uji Reliabilitas	50

4.1.3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	51
1. Deskripsi Identitas Responden.....	51
2. Deskripsi Tanggapan Responden	53
4.1.4 Hasil Analisis Statistik Inferensial.....	58
1. Hasil Regresi Linier Berganda.....	58
2. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	60
a. Uji Normalitas	60
b. Uji Multikolinearitas	62
c. Uji Heteroskedastisitas	63
3. Hasil Uji Kelayakan Model.....	64
a. Uji F.....	64
b. Koefisien Determinasi (R^2).....	65
4. Hasil Uji Hipotesis	66
4.2 Pembahasan	67
4.2.1 Pembahasan Hasil Deskripsi Variabel Penelitian.....	67
1. Variabel Celebrity Endorser.....	67
2. Variabel Event Sponsorship	68
3. Variabel Brand Image	68
4.2.2 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis.....	69
1. Celebrity Endorser Berpengaruh Signifikan Terhadap Brand Image ...	69
2. Event Sponsorship Berpengaruh Signifikan Terhadap Brand Image ...	70
BAB 5: PENUTUP	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Keterbatasan.....	72
5.3 Saran.....	72
JADWAL PENELITIAN	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Brand Teh Kemasan Siap Minum di Indonesia	2
2. Penelitian Terdahulu	26
3. Skala Likert	36
4. Desain Kuesioner	37
5. Hasil Uji Validitas	49
6. Hasil Uji Reliabilitas	50
7. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
8. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	52
9. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	53
10. Kelas Interval	54
11. Tanggapan Responden Berkaitan dengan Celebrity Endorser (CE)	55
12. Tanggapan Responden Berkaitan dengan Event Sponsorship (ES)	56
13. Tanggapan Responden Berkaitan dengan Brand Image (BI)	57
14. Hasil Regresi Linier Berganda	58
15. Hasil Uji Normalitas	60
16. Hasil Uji Multikolinearitas	62
17. Hasil Uji F	64
18. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	65
19. Hasil Uji Hipotesis (Uji t)	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Rerangka Konseptual	28
2. Grafik Uji Normalitas	61
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	63



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kuesioner Penelitian	75
2. Tabulasi Data Hasil Kuesioner.....	80
3. Hasil Uji Instrumen.....	91
4. Hasil Statistik Deskriptif.....	94
5. Hasil Statistik Inferensial.....	97
6. Hasil Uji Kelayakan Model.....	100
7. Hasil Uji Hipotesis (Uji t).....	101
8. Tabel r.....	102
9. Surat Tugas Bimbingan Skripsi	103
10. Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi	104
11. Surat Pernyataan Penyebaran Kuesioner	105
12. Berita Acara Bimbingan Penulisan Skripsi.....	106
13. Sertifikat Seminar Hasil Penelitian	107
14. Surat Keterangan Bebas Plagiasi	108