

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hasil pengaruh *leverage*, struktur modal dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan. Populasi yang menjadi objek dalam penelitian ini adalah pada perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2013 – 2017.

Teknik pengumpulan data menggunakan *purposive sampling* pada perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2013- 2017 dengan populasi 18 perusahaan, sehingga dapat diperoleh sampel sejumlah 11 perusahaan. Dalam metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan alat bantu SPSS versi 25.

Berdasarkan hasil penelitian *leverage* berpengaruh negative dan signifikan terhadap nilai perusahaan, struktur modal berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan variabel pertumbuhan perusahaan menunjukkan hasil negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil Uji Koefisien Determinasi (*RSquare*) sebesar 68,4% sedangkan sisanya 31,6% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

Kata kunci: Leverage, Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Nilai Perusahaan



ABSTRACT

This research aimed to find out the effect result of leverage, capital structure, and company on the firm value. While, the population was food and beverages companies which were listed on Indonesia stock Exchange 2013-2017.

The data collection technique used purposive sampling. In line with, there were 11 samples from 18 food and beverages companies which were listed on Indonesia Stock Exchange. Moreover, the data analysis technique used multiple linear regression with SPSS 25.

The research result concluded leverage had negative and significant effect on the firm value. On the other hand, capital structure had positive and significant effect on the firm value. Furthermore, company growth had negative and insignificant effect on the firm value. Meanwhile, the determination coefficient test result was 68.4%. on the other hand, the rest of 31,6% was described by other variables which were not included in this research.

Keywords: Leverage, Capital Structure, Company Growth, Firm Value

