

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN GAYA HIDUP  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU MEREK VANS PADA  
MAHASISWA STIESIA SURABAYA**



**Oleh:**

**MUSTOFA NURDI HAMSAH**

**NPM: 17.1.02.10941**

**Program Studi: Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)  
SURABAYA**

**2022**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN GAYA HIDUP  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU MEREK VANS PADA  
MAHASISWA STIESIA SURABAYA**

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat**

**Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**Program Studi : Manajemen**

**Konsentrasi : Manajemen Pemasaran**

**Oleh:**

**MUSTOFA NURDI HAMSAH**

**NPM: 17.1.02.10941**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**

**SURABAYA**

**2022**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN GAYA HIDUP  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU MEREK VANS  
PADA MAHASISWA STIESIA SURABAYA**

**Dipersiapkan dan Disusun oleh :**

**MUSTOFA NURDI HAMSAH  
NPM : 17.1.02.10941**

**Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji  
Pada tanggal 28 Maret 2022**

**Susunan Tim Penguji :**

**Ketua : Dra. Tri Yuniati, M.M.  
Anggota : 1. Ir. Pontjo Bambang Mahargiono, M.M.  
2. Dr. Prijati, S.E., M.M.**

**Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima  
Oleh :**

**Dosen Pembimbing**

**Ketua Program Studi S1 Manajemen**

  
**Ir. Pontjo Bambang Mahargiono, M.M.**

  
**Dr. Suwitho, M.Si.**

**Ketua STIESIA**



  
**Dr. Nur Fadjiyah Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.**

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **MUSTOFA NURDI HAMSAH**

NPM : **17.1.02.10941**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**“PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU MEREK VANS PADA MAHASISWA STIESIA SURABAYA”**

Diajukan untuk diuji pada tanggal 28 Maret 2022 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian hari terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 28 Maret 2022



**MUSTOFA NURDI HAMSAH**

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. MAHASISWA

Nama : Mustofa Nurdi Hamsah  
NPM : 17.1.02.10941  
Program Studi : Manajemen  
Tempat / Tanggal Lahir : Surabaya, 08 November 1999  
Agama : Islam  
Jumlah Saudara / Anak ke : 2 (Dua) / 2 (Dua)  
Alamat Rumah : Jl. Lakarsantri Gg.1 RT03 RW01 No.7  
Status : Belum Menikah

### B. ORANG TUA

Nama : Suprianto  
Alamat Rumah : Jl. Lakarsantri Gg.1 RT03 RW01 No.7  
Pekerjaan / Jabatan : Pegawai Swasta

### C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SDN Lakarsantri II/473 Surabaya Tahun 2011
2. Tamat SMP di SMP Hayam Wuruk Surabaya Tahun 2014
3. Tamat SMA di SMAN 18 Surabaya Tahun 2017

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	I-IX	2017-2022	-

### D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat / Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya

**MUSTOFA NURDI HAMSAH**

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, hidayah serta Inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU MEREK VANS PADA MAHASISWA STIESIA SURABAYA”**.

Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Penulis menyadari bahwa terselesainya penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan semua pihak, maka pada kesempatan ini tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho, M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Ir. Pontjo Bambang Mahargiono, M.M selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktunya dalam membimbing dan memberi petunjuk yang bermanfaat untuk terselesaikannya skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu dosen, serta para staf STIESIA Surabaya yang telah memberikan banyak bekal ilmu dan teladan yang berarti selama kegiatan perkuliahan berlangsung.
5. Kedua orang tua dan kakak kandung saya , ayahanda Suprianto dan beserta ibunda Inayati dan serta kakak saya Megananda Selvia terima kasih untuk pengorbanan, kasih sayang, dukungan doa dan selalu sabar menghadapi saya sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.
6. Orang yang istimewa dalam hidup saya, bisa dikatakan pawang tercinta Hilda Frislamia Pramesti, yang turut memberi dukungan baik moril maupun materil yang sangat mendorong saya untuk terus berusaha dalam

menyelesaikan skripsi ini demi terwujudnya cita-cita untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di STIESIA Surabaya.

7. Sahabat-sahabat tercinta saya, M. Rafi Bimintara, Falah Naufal Musyafah, Yugo Aprino Maulana, Reynaldy Indra Rachman, Yusuf Prasetya, Mas Ugek, Aditya Restu Fahrezy dan Boim, yang telah membantu dan memberikan semangat setiap harinya dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Teman-teman seangkatan, terutama kelas SM-5 angkatan 2017 yang selalu mengisi hari-hari menjadi sangat menyenangkan.
9. Seluruh teman-teman saya yang telah memberikan dukungan serta doa pada saya dalam penyelesaian penelitian ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu memberikan dukungan.

Dalam penyusunan ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kerendahan hati pembaca untuk memberikan kritik dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini memberikan manfaat dan pengetahuan bagi para pembaca, terima kasih.

Surabaya, 28 Maret 2022

**MUSTOFA NURDI HAMSAH**

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI .....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI .....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PERNYATAN .....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
<i>ABSTRACT</i> .....	xv
<b>BAB 1 : PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	6
<b>BAB 2 : TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....</b>	<b>7</b>
2.1 Tinjauan Teoritis.....	7
2.1.1 Pemasaran .....	10
2.1.2 Keputusan Pembelian .....	14
2.1.3 Kualitas Produk .....	16
2.1.4 Citra Merek .....	22
2.1.5 Gaya Hidup .....	26
2.2 Penelitian Terdahulu .....	29
2.3 Rerangka Konseptual .....	31
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	31
<b>BAB 3 : METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi (Objek) Penelitian.....	34
3.1.1 Jenis Penelitian.....	34
3.1.2 Gambaran dari Populasi (Objek) Penelitian.....	34
3.2 Teknik Pengambilan Sampel .....	34
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	35



3.3.1	Jenis Data .....	35
3.3.2	Sumber Data.....	36
3.3.3	Teknik Pengambilan Data.....	36
3.4	Variabel dan Definisi Operasional Variabel .....	36
3.4.1	Variabel.....	36
3.4.2	Definisi Operasional Variabel .....	37
3.5	Teknik Analisis Data.....	38
3.5.1	Uji Instrumen .....	38
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	39
3.5.3	Analisis Regresi Linier Berganda .....	40
3.5.4	Uji Kelayakan Model .....	41
3.5.5	Pengujian Hipotesis (Uji t) .....	42
<b>BAB 4</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	43
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	43
4.1.2	Deskripsi Karakteristik Responden .....	44
4.1.3	Deskripsi Variabel Penelitian .....	45
4.1.4	Uji Instrumen .....	50
4.1.5	Uji Asumsi Klasik.....	51
4.1.6	Analisis Regresi Linear Berganda .....	54
4.1.7	Uji Kelayakan Model .....	55
4.1.8	Pengujian Hipotesis (Uji t).....	56
4.2	Pembahasan.....	58
<b>BAB 5 : PENUTUP</b>	<b>.....</b>	<b>61</b>
5.1	Simpulan .....	61
5.2	Keterbatasan.....	61
5.3	Saran .....	62
JADWAL PENELITIAN	.....	63
DAFTAR PUSTAKA	.....	64
LAMPIRAN	.....	66

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1 Penjualan Sepatu Vans di Surabaya.....	2
2 Penelitian Terdahulu .....	30
3 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	45
4 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	45
5 Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Produk .....	47
6 Tanggapan Responden Terhadap Citra Merek.....	48
7 Tanggapan Responden Terhadap Gaya Hidup.....	48
8 Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian .....	49
9 Hasil Uji Validitas .....	50
10 Hasil Uji Reliabilitas .....	51
11 Hasil Uji Multikolinieritas .....	52
12 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	54
13 Hasil Uji F.....	55
14 Hasil Koefisien Determinasi .....	56
15 Hasil Uji t.....	57

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1 Proses Keputusan Pembelian .....	15
2 Rerangka Konseptual .....	31
3 Hasil Uji Normalitas .....	52
4 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	53



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1 Kuesioner .....	66
2 Tabulasi .....	69
3 Hasil Output SPSS .....	72

