

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN GAYA HIDUP
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU MEREK VANS PADA
MAHASISWA STIESIA SURABAYA**



Oleh:
MUSTOFA NURDI HAMSAH
NPM: 17.1.02.10941

Program Studi: Manajemen

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA**
2022

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN GAYA HIDUP
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU MEREK VANS PADA
MAHASISWA STIESIA SURABAYA**



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA
2022**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN GAYA HIDUP
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU MEREK VANS
PADA MAHASISWA STIESIA SURABAYA**

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

MUSTOFA NURDI HAMSAH
NPM : 17.1.02.10941

Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji
Pada tanggal 28 Maret 2022

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Dra. Tri Yuniati, M.M.

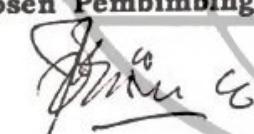
**Anggota : 1. Ir. Pontjo Bambang Mahargiono, M.M.
2. Dr. Prijati, S.E., M.M.**

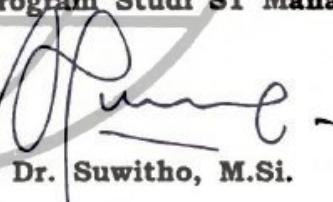
Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

Oleh :

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi S1 Manajemen

 Ir. Pontjo Bambang Mahargiono, M.M.

 Dr. Suwirtho, M.Si.


Dr. Nur Fadziah Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **MUSTOFA NURDI HAMSAH**
NPM : **17.1.02.10941**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

“PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU MEREK VANS PADA MAHASISWA STIESIA SURABAYA”

Diajukan untuk diuji pada tanggal 28 Maret 2022 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian hari terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 28 Maret 2022



MUSTOFA NURDI HAMSAH

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Mustofa Nurdi Hamsah
NPM : 17.1.02.10941
Program Studi : Manajemen
Tempat / Tanggal Lahir : Surabaya, 08 November 1999
Agama : Islam
Jumlah Saudara / Anak ke : 2 (Dua) / 2 (Dua)
Alamat Rumah : Jl. Lakarsantri Gg.1 RT03 RW01 No.7
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Suprianto
Alamat Rumah : Jl. Lakarsantri Gg.1 RT03 RW01 No.7
Pekerjaan / Jabatan : Pegawai Swasta

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SDN Lakarsantri II/473 Surabaya Tahun 2011
2. Tamat SMP di SMP Hayam Wuruk Surabaya Tahun 2014
3. Tamat SMA di SMAN 18 Surabaya Tahun 2017

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	I-IX	2017-2022	-

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat / Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya

MUSTOFA NURDI HAMSAH

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, hidayah serta Inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU MEREK VANS PADA MAHASISWA STIESIA SURABAYA”**.

Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

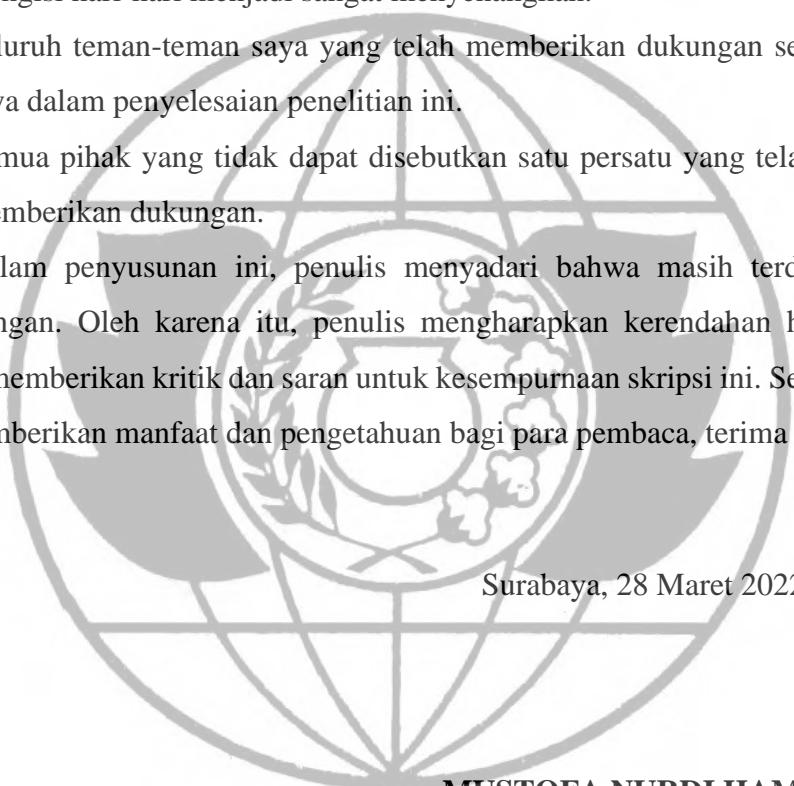
Penulis menyadari bahwa terselesainya penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan semua pihak, maka pada kesempatan ini tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho, M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Ir. Pontjo Bambang Mahargiono, M.M selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktunya dalam membimbing dan memberi petunjuk yang bermanfaat untuk terselesaikannya skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu dosen, serta para staf STIESIA Surabaya yang telah memberikan banyak bekal ilmu dan teladan yang berarti selama kegiatan perkuliahan berlangsung.
5. Kedua orang tua dan kakak kandung saya , ayahanda Suprianto dan beserta ibunda Inayati dan serta kakak saya Megananda Selvia terima kasih untuk pengorbanan, kasih sayang, dukungan doa dan selalu sabar menghadapi saya sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.
6. Orang yang teristimewa dalam hidup saya, bisa dikatakan pawang tercinta Hilda Frislamia Pramesti, yang turut memberi dukungan baik moril maupun materil yang sangat mendorong saya untuk terus berusaha dalam

menyelesaikan skripsi ini demi terwujudnya cita-cita untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di STIESIA Surabaya.

7. Sahabat-sahabat tercinta saya, M. Rafi Bimintara, Falah Naufal Musyafah, Yugo Aprino Maulana, Reynaldy Indra Rachman, Yusuf Prasetya, Mas Ugek, Aditya Restu Fahrezy dan Boim, yang telah membantu dan memberikan semangat setiap harinya dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Teman-teman seangkatan, terutama kelas SM-5 angkatan 2017 yang selalu mengisi hari-hari menjadi sangat menyenangkan.
9. Seluruh teman-teman saya yang telah memberikan dukungan serta doa pada saya dalam penyelesaian penelitian ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu memberikan dukungan.

Dalam penyusunan ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kerendahan hati pembaca untuk memberikan kritik dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini memberikan manfaat dan pengetahuan bagi para pembaca, terima kasih.



Surabaya, 28 Maret 2022

MUSTOFA NURDI HAMSAH

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
 BAB 1 : PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	6
 BAB 2 : TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	 7
2.1 Tinjauan Teoritis	7
2.1.1 Pemasaran	10
2.1.2 Keputusan Pembelian	14
2.1.3 Kualitas Produk	16
2.1.4 Citra Merek	22
2.1.5 Gaya Hidup	26
2.2 Penelitian Terdahulu	29
2.3 Rerangka Konseptual	31
2.4 Pengembangan Hipotesis	31
 BAB 3 : METODE PENELITIAN	 34
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi (Objek) Penelitian.....	34
3.1.1 Jenis Penelitian.....	34
3.1.2 Gambaran dari Populasi (Objek) Penelitian.....	34
3.2 Teknik Pengambilan Sampel	34
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	35

3.3.1	Jenis Data	35
3.3.2	Sumber Data.....	36
3.3.3	Teknik Pengambilan Data	36
3.4	Variabel dan Definisi Operasional Variabel	36
3.4.1	Variabel	36
3.4.2	Definisi Operasional Variabel	37
3.5	Teknik Analisis Data.....	38
3.5.1	Uji Instrumen	38
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	39
3.5.3	Analisis Regresi Linier Berganda	40
3.5.4	Uji Kelayakan Model	41
3.5.5	Pengujian Hipotesis (Uji t)	42
BAB 4	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1	Hasil Penelitian	43
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	43
4.1.2	Deskripsi Karakteristik Responden	44
4.1.3	Deskripsi Variabel Penelitian	45
4.1.4	Uji Instrumen	50
4.1.5	Uji Asumsi Klasik	51
4.1.6	Analisis Regresi Linear Berganda	54
4.1.7	Uji Kelayakan Model	55
4.1.8	Pengujian Hipotesis (Uji t).....	56
4.2	Pembahasan.....	58
BAB 5 : PENUTUP	61	
5.1	Simpulan	61
5.2	Keterbatasan.....	61
5.3	Saran	62
JADWAL PENELITIAN	63	
DAFTAR PUSTAKA	64	
LAMPIRAN	66	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1 Penjualan Sepatu Vans di Surabaya	2
2 Penelitian Terdahulu	30
3 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	45
4 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	45
5 Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Produk	47
6 Tanggapan Responden Terhadap Citra Merek.....	48
7 Tanggapan Responden Terhadap Gaya Hidup.....	48
8 Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian	49
9 Hasil Uji Validitas	50
10 Hasil Uji Reliabilitas	51
11 Hasil Uji Multikolinieritas	52
12 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	54
13 Hasil Uji F	55
14 Hasil Koefisien Determinasi	56
15 Hasil Uji t	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1 Proses Keputusan Pembelian	15
2 Rerangka Konseptual	31
3 Hasil Uji Normalitas	52
4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	53



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1 Kuesioner	66
2 Tabulasi	69
3 Hasil Output SPPS	72

